

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	13
Tabellenverzeichnis .....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
1 Einleitung.....	19
2 Wirtschaft als soziologischer Untersuchungsgegenstand .....	23
2.1 Eine kurze Abgrenzung zur Wirtschaftswissenschaft.....	23
2.1.1 <i>Unterschiedliche Akteurskonzepte</i> .....	25
2.1.2 <i>Unterschiedliche Gesellschaftskonzepte</i> .....	27
2.2 Die Ursprünge der Wirtschaftssoziologie bei Max Weber.....	31
2.3 Tausch und Geld als Grundlage von Märkten.....	34
3 Was ist ein Feld?.....	41
3.1 Ursprung des Konzepts .....	41
3.2 Allgemeine Charakteristika.....	45
3.3 Soziologische Feld-Interpretationen .....	49
3.3.1 <i>Nomos, Illusio und Habitus</i> .....	50
3.3.2 <i>Strategic Action Fields</i> .....	58
4 Wirtschaft und Feldtheorie .....	67
4.1 Märkte aus feldtheoretischer Sicht.....	67
4.2 Bisherige Forschung zu Preisen auf Feldern.....	71
4.2.1 <i>Preise und Kultur</i> .....	73
4.2.2 <i>Preise und Netzwerke</i> .....	77
4.2.3 <i>Preise und institutionelle Regeln</i> .....	80
4.3 Soziologische Eigenschaften von Finanzmärkten.....	83
4.3.1 <i>Zeitlichkeit</i> .....	83
4.3.2 <i>Muster sozialer Beziehungen</i> .....	87
4.3.3 <i>Einsatz von Technologie</i> .....	91
4.3.4 <i>Ökonomie zweiter Ordnung</i> .....	95

4.4	Eine theoretische Fassung des Aktienfeldes .....	100
5	Kultur und Preise .....	113
5.1	Die Eigenlogik eines nationalen Feldes .....	113
5.2	Die USA: „Self-Made Man“ und ökonomischer Liberalismus .....	115
5.2.1	<i>Wettbewerb und Freiheit als Grundlagen der Wirtschaftsordnung</i> .....	115
5.2.2	<i>Eigenschaften des amerikanischen Liberalismus</i> .....	125
5.3	Deutschland: „Ehrbarer Kaufmann“ und ökonomischer Korporatismus.....	129
5.3.1	<i>Ordnung und Disziplin als Grundlagen der Wirtschaftsordnung</i> .....	129
5.3.2	<i>Eigenschaften des deutschen Korporatismus</i> .....	136
5.4	Ein kurzer Vergleich der amerikanischen und deutschen Gütermarktstruktur.....	142
5.5	Der amerikanische und deutsche Finanzmarkt.....	147
5.5.1	<i>Umfassende Deregulierung in den USA</i> .....	148
5.5.2	<i>Punktuelle Deregulierung in Deutschland</i> .....	153
5.5.3	<i>Eine „finanzialisierter“ Wirtschaft?</i> .....	157
5.6	Kultur als Einflussfaktor des Aktienmarkts .....	164
5.6.1	<i>Das theoretische Modell</i> .....	164
5.6.2	<i>Stand der Forschung</i> .....	168
5.6.3	<i>Daten und Methodik</i> .....	169
5.6.4	<i>Culture matters</i> .....	178
5.7	Zusammenfassung.....	181
6	Netzwerke und Preise .....	185
6.1	Netzwerke aus feldtheoretischer Perspektive.....	185
6.2	Die Messbarkeit von Relationen auf Finanzmärkten .....	189
6.3	Daten und Konstruktion der Netzwerke .....	193
6.4	Stabilität, Diversifikation und Referenzwerte auf dem amerikanischen und deutschen Aktienmarkt.....	196
6.5	Zusammenfassung.....	209
7	Institutionelle Regeln und Preise .....	213
7.1	Aktienrückkaufprogramme aus feldtheoretischer Sicht .....	213
7.2	Etablierte Praxis: Aktienrückkaufprogramme in den USA .....	217
7.3	Geänderter Möglichkeitsraum: Aktienrückkaufprogramme in Deutschland .....	224
7.3.1	<i>Daten und Methodik</i> .....	224

7.3.2 <i>Bisherige Untersuchungen</i> .....	230
7.3.3 <i>Die Etablierung von Aktienrückkäufen</i> .....	233
7.3.4 <i>Die kurz- und langfristige Marktreaktion</i> .....	236
7.4 Zusammenfassung.....	244
8 Schlussbetrachtung .....	247
8.1 Inhaltliche Zusammenfassung.....	247
8.2 Theoretische Projektion .....	258
8.3 Praktische Konsequenzen .....	263
Literaturverzeichnis .....	267