

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis 13

Tabellenverzeichnis 15

Abkürzungsverzeichnis..... 17

1 Einleitung..... 19

2 Wirtschaft als soziologischer Untersuchungsgegenstand 23

 2.1 Eine kurze Abgrenzung zur Wirtschaftswissenschaft 23

 2.1.1 Unterschiedliche Akteurskonzepte 25

 2.1.2 Unterschiedliche Gesellschaftskonzepte 27

 2.2 Die Ursprünge der Wirtschaftssoziologie bei Max Weber..... 31

 2.3 Tausch und Geld als Grundlage von Märkten..... 34

3 Was ist ein Feld?..... 41

 3.1 Ursprung des Konzepts 41

 3.2 Allgemeine Charakteristika..... 45

 3.3 Soziologische Feld-Interpretationen 49

 3.3.1 *Nomos, Illusio und Habitus*..... 50

 3.3.2 *Strategic Action Fields*..... 58

4 Wirtschaft und Feldtheorie 67

 4.1 Märkte aus feldtheoretischer Sicht..... 67

 4.2 Bisherige Forschung zu Preisen auf Feldern 71

 4.2.1 *Preise und Kultur*..... 73

 4.2.2 *Preise und Netzwerke*..... 77

 4.2.3 *Preise und institutionelle Regeln* 80

 4.3 Soziologische Eigenschaften von Finanzmärkten 83

 4.3.1 *Zeitlichkeit* 83

 4.3.2 *Muster sozialer Beziehungen* 87

 4.3.3 *Einsatz von Technologie* 91

 4.3.4 *Ökonomie zweiter Ordnung* 95

4.4	Eine theoretische Fassung des Aktienfeldes	100
5	Kultur und Preise	113
5.1	Die Eigenlogik eines nationalen Feldes	113
5.2	Die USA: „Self-Made Man“ und ökonomischer Liberalismus	115
5.2.1	<i>Wettbewerb und Freiheit als Grundlagen der Wirtschaftsordnung</i>	115
5.2.2	<i>Eigenschaften des amerikanischen Liberalismus</i>	125
5.3	Deutschland: „Ehrbarer Kaufmann“ und ökonomischer Korporatismus.....	129
5.3.1	<i>Ordnung und Disziplin als Grundlagen der Wirtschaftsordnung</i>	129
5.3.2	<i>Eigenschaften des deutschen Korporatismus</i>	136
5.4	Ein kurzer Vergleich der amerikanischen und deutschen Gütermarktstruktur.....	142
5.5	Der amerikanische und deutsche Finanzmarkt.....	147
5.5.1	<i>Umfassende Deregulierung in den USA</i>	148
5.5.2	<i>Punktueller Deregulierung in Deutschland</i>	153
5.5.3	<i>Eine „finanzialisierte“ Wirtschaft?</i>	157
5.6	Kultur als Einflussfaktor des Aktienmarkts	164
5.6.1	<i>Das theoretische Modell</i>	164
5.6.2	<i>Stand der Forschung</i>	168
5.6.3	<i>Daten und Methodik</i>	169
5.6.4	<i>Culture matters</i>	178
5.7	Zusammenfassung.....	181
6	Netzwerke und Preise	185
6.1	Netzwerke aus feldtheoretischer Perspektive.....	185
6.2	Die Messbarkeit von Relationen auf Finanzmärkten	189
6.3	Daten und Konstruktion der Netzwerke.....	193
6.4	Stabilität, Diversifikation und Referenzwerte auf dem amerikanischen und deutschen Aktienmarkt.....	196
6.5	Zusammenfassung.....	209
7	Institutionelle Regeln und Preise	213
7.1	Aktienrückkaufprogramme aus feldtheoretischer Sicht	213
7.2	Etablierte Praxis: Aktienrückkaufprogramme in den USA	217
7.3	Geänderter Möglichkeitsraum: Aktienrückkaufprogramme in Deutschland	224
7.3.1	<i>Daten und Methodik</i>	224

7.3.2	<i>Bisherige Untersuchungen</i>	230
7.3.3	<i>Die Etablierung von Aktienrückkäufen</i>	233
7.3.4	<i>Die kurz- und langfristige Marktreaktion</i>	236
7.4	<i>Zusammenfassung</i>	244
8	<i>Schlussbetrachtung</i>	247
8.1	<i>Inhaltliche Zusammenfassung</i>	247
8.2	<i>Theoretische Projektion</i>	258
8.3	<i>Praktische Konsequenzen</i>	263
	<i>Literaturverzeichnis</i>	267