

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	11	3.2.2	Kaufmannseigenschaft	33
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens	11	3.2.3	Firma	35
1.1.1	Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	11	3.2.4	Anmeldung der Unternehmung zum Handelsregister	36
1.1.2	Güter	12	3.3	Unternehmungsformen	38
1.1.3	Ökonomisches Prinzip	12	3.4	Personenunternehmungen	40
1.2	Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	13	3.4.1	Einzelunternehmung	40
1.2.1	Private und öffentliche Betriebe	13	3.4.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	40
1.2.2	Leistungsfunktionen verschiedener Wirtschaftszweige	14	3.4.3	Kommanditgesellschaft (KG)	44
1.2.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	14	3.4.4	GmbH & Co. KG	44
1.2.4	Zusammenwirken betrieblicher Funktionsbereiche	16	3.4.5	Stille Gesellschaft	45
1.2.5	Supply Chain Management	17	3.4.6	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	46
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	19	3.4.7	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	46
2.1	Rechtssubjekte	19	3.5	Kapitalgesellschaften	48
2.1.1	Natürliche und juristische Personen	19	3.5.1	Aktiengesellschaft (AG)	48
2.1.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	19	3.5.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	52
2.2	Rechtsobjekte	21	3.5.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	53
2.2.1	Sachen und Rechte	21	3.6	Besondere Gesellschaftsform: Genossenschaft (eG)	56
2.2.2	Eigentum und Besitz	22	3.7	Kooperation und Konzentration	58
2.3	Rechtsgeschäfte	24	3.7.1	Kartell	59
2.3.1	Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	24	3.7.2	Interessengemeinschaft	60
2.3.2	Form der Rechtsgeschäfte	25	3.7.3	Konsortium	60
2.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	26	3.7.4	Verbundene Unternehmen	61
2.3.4	Wichtige Vertragsarten im Überblick	28	3.7.5	Vereinigte Unternehmen (Trust)	62
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	29	3.7.6	Ziele der Unternehmenszusammenschlüsse	62
3	Die Unternehmung	31	3.7.7	Staatliche Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs	63
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	31	3.8	Not leidende Unternehmung	65
3.1.1	Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	31	3.8.1	Sanierung	66
3.1.2	Wahl des Standorts	31	3.8.2	Insolvenzplan	67
3.1.3	Kapitalbeschaffung und Kapitalverwendung	32	3.8.3	Außergerichtlicher Vergleich	67
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	33	3.8.4	Insolvenzverfahren	68
3.2.1	Gewerbefreiheit	33	3.8.5	Restschuldbefreiung	72
			3.8.6	Bankrott	72
			3.9	Liquidation der Unternehmung	73
4	Menschliche Arbeit im Betrieb	74			
4.1	Leitende und ausführende Arbeit	74			
4.1.1	Von Unternehmern zu leistende Funktionen im Betrieb	74			
4.1.2	Von den Mitarbeitern zu leistende Funktionen im Betrieb	75			

4.2	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	76	6.2.2	Angebot	131
4.2.1	Ausbildungsverhältnisse	76	6.2.3	Bestellung (Auftrag)	133
4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	78	6.2.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	133
4.2.3	Handlungsvollmacht	82	6.2.5	Kaufvertrag	134
4.2.4	Prokura	83	6.3	Inhalt des Kaufvertrags	137
4.2.5	Generalvollmacht	85	6.4	Arten des Kaufs	144
4.3	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	86	6.4.1	Bürgerlicher Kauf und Handelskauf	144
4.3.1	Arbeitsvertrag	86	6.4.2	Besondere Arten des Kaufvertrags	145
4.3.2	Sozialpartnerschaft	89	6.5	Werkvertrag und ähnliche Verträge	147
4.3.3	Arbeitskampf und Schlichtung	90	6.6	Lieferungsüberwachung	148
4.3.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	92	6.7	Preisberechnung (Kalkulation)	149
4.3.5	Arbeitsgerichte	95	6.7.1	Kalkulation im Handelsbetrieb	149
4.3.6	Arbeitsschutzgesetze	96	6.7.2	Kalkulierter Preis und Marktpreis	150
4.4	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	100	6.7.3	Preisangaben für Waren und Leistungen	151
4.4.1	Löhne und Preise	100	6.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrags	153
4.4.2	Arbeitsbewertung	101	6.8.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	153
4.4.3	Lohnformen	102	6.8.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung)	156
4.4.4	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	105	6.8.3	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig- Annahme)	157
4.4.5	Lohnzahlung	106	6.8.4	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Zahlung)	158
4.4.6	Soziale Leistungen (Lohnneben- kosten)	107	6.8.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrags	159
5	Leitung der Unternehmung	108	6.8.6	Außergerichtliches Mahnverfahren	160
5.1	Zielsetzung	108	6.8.7	Gerichtliches Mahnverfahren	160
5.2	Planung	109	6.8.8	Klageverfahren	163
5.3	Organisation	109	6.8.9	Zwangsvollstreckung	163
5.3.1	Aufgaben der Organisation	109	6.9	Verjährung	165
5.3.2	Aufbauorganisation	110			
5.3.3	Leitungssysteme (Instanzenbildung)	112			
5.3.4	Ablauforganisation	114			
5.4	Kontrolle und Revision	118			
5.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	119			
5.6	Logistik	120			
5.6.1	Integriertes Logistikkonzept	120			
5.6.2	Teilbereiche des Logistikkonzepts	120			
6	Warenbeschaffung	125			
6.1	Bedarfs- und Bezugsquellen- ermittlung	125			
6.1.1	Bedarfsermittlung	125			
6.1.2	Bezugsquellenermittlung	128			
6.2	Zustandekommen des Kauf- vertrags	130			
6.2.1	Anfrage	130			
7	Lagerhaltung	168			
7.1	Notwendigkeit und Aufgaben der Lagerhaltung	168			
7.2	Das Lager und seine Einrichtung	169			
7.2.1	Lagerarten	169			
7.2.2	Lagereinrichtungen	170			
7.2.3	Lagerplan	170			
7.3	Arbeiten im Lager und Lagerkontrolle	170			
7.3.1	Lagerarbeiten	171			
7.3.2	Lagerkontrolle	171			
7.4	Lagerkennzahlen	171			
7.4.1	Lagerbestände	171			
7.4.2	Lagerumschlag	172			
7.4.3	Lagerzinssatz	173			
7.4.4	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	174			

8	Absatz (Marketing)	176
8.1	Beschaffung von Marktinformationen durch Marktforschung	177
8.1.1	Grundbegriffe der Marktforschung	177
8.1.2	Anwendungsbereiche der Marktforschung	178
8.1.3	Primär- und Sekundärforschung	178
8.2	Produktpolitik	179
8.3	Sortimentspolitik	180
8.3.1	Sortimentsstruktur	180
8.3.2	Sortimentsgestaltung	180
8.4	Preis- und Konditionenpolitik	181
8.5	Werbung	182
8.5.1	Arten der Werbung	182
8.5.2	Aufgaben und Wirkungen der Werbung	182
8.5.3	Werbemittel und Werbeträger	183
8.5.4	Werbeplan und Mediastrategie	184
8.5.5	Werbeerfolgskontrolle	186
8.5.6	Unzulässige Werbung (unlauterer Wettbewerb)	186
8.6	Absatzwege	187
8.7	Absatzhelfer	188
8.8	Andere absatzpolitische Instrumente	189
8.8.1	Verkaufsförderung (Sales Promotion)	189
8.8.2	Public Relations	190
8.8.3	Dienst am Kunden – Kundendienst	191
8.9	Marktsegmentierung und Marketing-Mix	191
8.9.1	Marktsegmentierung	191
8.9.2	Marketing-Mix	192
8.10	Marketingcontrolling	192
8.11	Marketing und Verbraucherschutz	194
8.11.1	Unwahre Werbung	194
8.11.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	194
8.11.3	Preisangaben	194
8.11.4	Produkthaftung	194
8.11.5	Kredit- und Abzahlungsgeschäfte, Haustür- und Fernabsatzgeschäfte	195
9	Güter- und Nachrichtenverkehr	196
9.1	Geschäfte beim Güterverkehr	196
9.1.1	Frachtgeschäft	196
9.1.2	Speditionsgeschäft	197
9.1.3	Lagergeschäft	198
9.2	Einrichtungen (Träger) des Güter- und Nachrichtenverkehrs	200
9.2.1	Brief- und Paketdienste	200
9.2.2	Telekommunikationsdienste	203
9.2.3	Eisenbahngüterverkehr	203
9.2.4	Kraftwagengüterverkehr	207
9.2.5	Rohrleitungsverkehr	208
9.2.6	Seeschiffsgüterverkehr	208
9.2.7	Binnenschiffsgüterverkehr	211
9.2.8	Luftfrachtverkehr	212
9.2.9	Leistungen der Verkehrsträger in Deutschland	214
9.3	Transport und Lagerung gefährlicher Güter	214
10	Geld und Zahlungsverkehr	217
10.1	Geld und Währung	217
10.1.1	Eigenschaften des Geldes	217
10.1.2	Funktionen des Geldes	217
10.1.3	Währung	218
10.2	Zahlungsmittel und Zahlungsarten	218
10.2.1	Zahlungsmittel	218
10.2.2	Zahlungsarten	219
10.2.3	Gironetze	219
10.2.4	Elektronischer Zahlungsverkehr	220
10.3	Zahlungsträger	225
10.3.1	Barzahlung	225
10.3.2	Zahlschein	225
10.3.3	Zahlungsanweisung	225
10.3.4	Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	226
10.3.5	SEPA-Lastschrift	227
10.3.6	Scheck	228
10.3.7	Wechsel	230
11	Finanzierung der Unternehmung	233
11.1	Finanzierungsarten	233
11.1.1	Beteiligungfinanzierung (Eigenfinanzierung)	234
11.1.2	Fremdfinanzierung	235
11.1.3	Selbstfinanzierung	238
11.2	Unterschiedliche Merkmale von Eigen- und Fremdkapital	240
12	Der Handel	242
12.1	Einzelhandel	242
12.1.1	Ladengeschäfte	242
12.1.2	Versandhandel	243
12.2	Großhandel	244
12.2.1	Arten des Großhandels	244
12.2.2	Bedeutung des Großhandels	245
12.3	Gruppenbildung im Handel	246
12.3.1	Aufgaben der Gruppen	246

12.3.2	Einkaufsgenossenschaften des Einzelhandels	246
12.3.3	Einkaufskontore und Genossenschaftszentralen	247
12.3.4	Freiwillige Ketten	247
12.3.5	Vertragshändlersystem	247
12.3.6	Einkaufsverbände	247
12.3.7	Franchising	248
12.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssysteme	248
12.5	Markt- und Börsenhandel	252
12.5.1	Allgemeine Märkte	252
12.5.2	Versteigerung (Auktion)	253
12.5.3	Messe und Ausstellung	253
12.5.4	Börse	254
12.6	Außenhandel	254
12.6.1	Einfuhr und Einfuhrverfahren	255
12.6.2	Verzollung	255
12.6.3	Transithandel und Transitverkehr	257
12.6.4	Ausfuhr und Ausfuhrverfahren	257
12.6.5	Außenhandelsdokumente	258
12.6.6	Lieferungsbedingungen im Außenhandel	259
12.6.7	Verpackungen im Außenhandel	260
12.6.8	Zahlungsbedingungen im Außenhandel	260
12.6.9	Förderung des Außenhandels	261
12.6.10	Handels- und Zahlungsbilanz	262

13	Der Industriebetrieb	264
13.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	265
13.1.1	Aufstellung des Produktionsprogramms	265
13.1.2	Fertigungsplanung	266
13.1.3	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	270
13.1.4	Fertigungsdurchführung	273
13.1.5	Qualitätsmanagement	274
13.2	Qualitätskennzeichnung und Rechtsschutz der Erzeugnisse	277
13.2.1	Qualitätskennzeichnung	277
13.2.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse	278
13.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	279
13.3.1	Rationalisierung des Fertigungsverfahrens	279
13.3.2	Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes	280
13.3.3	Ganzheitliche Rationalisierungskonzepte	281
13.4	Kostenrechnung im Industriebetrieb	284
13.5	Mess- und Richtzahlen	288

14	Die Kreditinstitute	291
14.1	Geschäfte der Kreditinstitute	291
14.2	Einlagengeschäfte	291
14.2.1	Sichteinlagen	291
14.2.2	Termineinlagen	292
14.2.3	Spareinlagen	292
14.2.4	Sparförderung	293
14.3	Kreditgeschäfte	294
14.3.1	Grundsätze der Kreditgewährung	294
14.3.2	Kreditvertrag, Kreditwürdigkeit, Kreditüberwachung	295
14.3.3	Kreditarten und Kreditsicherungen	296
14.4	Bankkredite	298
14.4.1	Personal- oder Blankokredit	298
14.4.2	Verstärkte Personalkredite	298
14.4.3	Realkredite	300
14.5	Kreditleihe	304
14.5.1	Avalkredit	304
14.5.2	Akzeptkredit	305
14.5.3	Akkreditiv	305
14.5.4	Rembourskredit (Akzept-Akkreditiv)	306
14.6	Wertpapiergeschäfte	307
14.6.1	Einteilung der Wertpapiere hinsichtlich der verbrieften Rechte	307
14.6.2	Gläubigerpapiere	314
14.6.3	Teilhaberpapiere	315
14.6.4	Wertpapier-Sonderformen	315
14.6.5	Effektenbörse	316
14.6.6	Höhe und Schwankungen der Effektenkurse	318
14.6.7	Ausgabe, Übernahme und Unterbringung von Effekten	320
14.6.8	Depotgeschäfte	321
14.7	Zahlungsgeschäfte	322
14.8	Kreditinstitute und Europäische Zentralbank	323
14.8.1	Arten der Kreditinstitute	323
14.8.2	Europäische Zentralbank	323
15	Die Versicherung	327
15.1	Sozialversicherung	328
15.2	Drei-Säulen-System der Alterssicherung	332
15.2.1	Gesetzliche Altersvorsorge	332
15.2.2	Betriebliche Altersvorsorge	333
15.2.3	Private Vorsorge	333
15.3	Individualversicherung	335
15.4	Personenversicherung	336
15.5	Sachversicherung	336
15.6	Vermögensversicherung	336
15.7	Kraftfahrtversicherung	336

16	Steuern	339
16.1	Besitzsteuern	342
16.1.1	Einkommensteuer	342
16.1.2	Lohnsteuer	346
16.1.3	Kapitalertragsteuer (Abgeltungsteuer)	347
16.1.4	Körperschaftsteuer	347
16.1.5	Grundsteuer	347
16.1.6	Gewerbesteuer	348
16.1.7	Erbschaftsteuer/Schenkungsteuer	348
16.2	Verkehrsteuern	351
16.2.1	Umsatzsteuer	351
16.2.2	Kraftfahrzeugsteuer	352
16.2.3	Grunderwerbsteuer	353
16.3	Verbrauchsteuern	353
	Stichwortverzeichnis	354