

<b>In medias res</b>	9
Was bisher geschah ... (Forschungsstand)	12
Ein Überblick über Methodik und Beispieldauswahl	18
<b>Medienreflexion im Horrorfilm –</b>	28
<b>Was ist filmische Medienreflexion?</b>	
Zum ›Re‹ der Medien›reflexion im Horrorfilm	31
Mediale Unsichtbarkeit – Parallelen	36
zwischen Medien und Geistern	
Überwindung der Unsichtbarkeit	39
und Bestärkung von Ängsten	
Das Medium als ›Double‹	43
Das Medium als ›Behausung des Unheimlichen‹	44
Das Medium als ›Parasit‹	45
Das Medium als ›Blackbox‹	46
<b>Video-Zirkel – ein ›verfluchtes‹</b>	54
<b>Home-Entertainment-System</b>	
Weshalb Video?	57
Videoportal: Kritik, Ängste und	61
die Invasion der Home-Zone	
Video(nasties) als ›Snuffs‹	65
Video als ›authentischer Zeuge‹	66
Video als ›Voyeur‹	68
Video als Medium der Selbstreflexion von Film	69
Horrorfilm und Video – Eine Love-Story	71
Es verbreitete sich via Bootlegs	75
Die RING-Parabel von der Medienevolution	77
Ich sehe auch, dass Du mich siehst!	79

Störfaktor ›White Noise/Weißes Rauschen‹	83
Please, do not copy this!	87
<b>Tele-Vision unter Hochspannung</b>	98
Der ›unsichtbare Andere‹ am Lügenapparat	100
Rückruf – Nachruf	103
Telefon im Close-Up	104
Telefon als ›Instrument des Verbrechens‹	105
Bildtelefonie	108
Telephone goes mobile	111
Zeitersparnis und neuer Schrecken durch Mobilität	112
Eine ›Ear-to-Ear Gesellschaft‹	115
Eindringender Anruf als ›letzter Hilfeschrei‹	116
Akustische Metonymien und der Acousmêtre	118
Lebenszeichen ›keitai denwa‹	121
Speichern, teilen und vernetzen	125
Multimedial ist multifunktional	128
Der ›Nonplace‹ als ›geisterhaftes Zwischenreich‹	132
<b>www.enter_space.org</b>	155
Backup Domain Controller – Web-Reflexionen im Horrorfilm	159
Woher stammt die ›Graue Eminenz‹?	161
Visuelle Darstellungsmodi eines immateriellen Mediums	164
Stromkreise in einer jungen Internet-Community	167
Fenster- und Türrahmen des ›Verbotenen Raums‹	169
Ladevorgänge – Die Explosion und die Implosion des ›Verbotenen Raumes‹	175
Zur Ontologie des Cyberspace	179
Cyberspace als Virtuelle Realität	180

Virtuelle Realität und Reale Virtualität	182
Schöne neue Cyberwelt	186
Denkende Maschinen – Eine Kränkung der Menschheit	187
Ghost-Sites und mehr Medienprothesen	189
Die UR@NUS-Hypothese	191
UR@NUS – Der Cyberspace ist ein fremder Planet	193
Gaias externes Nervensystem	195
Isolation – Auflösung – Hikikomori	198
Kurosawas ›Cyberkalipse‹	203
<b>Resümee – Den Geist der Medien beschwören und ihr Gespenst verscheuchen</b>	228
Literaturverzeichnis	235
Filmografische Angaben	287
Diskografische Angaben	292
Fotonachweis	293
Danksagungen	294
Index	296