

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Begriffliche Grundlagen der Wirtschaftsethik</b> .....	1
	<i>Robert Holzmann</i>	
1.1	<b>Der Ethik-Begriff</b> .....	3
1.2	<b>Die Analyseebenen der Ethik</b> .....	9
1.3	<b>Die Notwendigkeit von Wirtschaftsethik</b> .....	15
1.4	<b>Der Begriff der Wirtschaft und der Wirtschaftsethik</b> .....	17
1.5	<b>Grundpositionen der Wirtschaftsethik</b> .....	24
1.6	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	28
	<b>Weiterführende Literatur</b> .....	31
<b>2</b>	<b>Ethische Grundpositionen</b> .....	33
	<i>Robert Holzmann</i>	
2.1	<b>Tugendethik</b> .....	35
2.2	<b>Pflichtenethik</b> .....	41
2.3	<b>Der Utilitarismus</b> .....	48
2.4	<b>Vertragstheorien</b> .....	54
2.5	<b>Diskursethik</b> .....	59
2.6	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	64
	<b>Literatur</b> .....	68
<b>3</b>	<b>Wirtschaftsethische Ansätze</b> .....	71
	<i>Robert Holzmann</i>	
3.1	<b>Ökonomische Ethik</b> .....	73
3.2	<b>Governanceethik</b> .....	82
3.3	<b>Ethische Ökonomie</b> .....	88
3.4	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	96
	<b>Weiterführende Literatur</b> .....	98
<b>4</b>	<b>Moralisches Handeln</b> .....	99
	<i>Robert Holzmann</i>	
4.1	<b>Behavioral Business Ethics</b> .....	101
4.2	<b>Exkurs: Das Experiment</b> .....	103
4.3	<b>Die Komponenten einer moralischen Handlung</b> .....	108
4.4	<b>Die moralische Entwicklung</b> .....	112

## VIII Inhaltsverzeichnis

<b>4.5</b>	<b>Die Rolle von Intuition und Emotion .....</b>	<b>115</b>
<b>4.6</b>	<b>Die (unbewusste) Aufrechterhaltung des Selbstbildes.....</b>	<b>120</b>
<b>4.7</b>	<b>Erschöpfung und Selbstkontrolle .....</b>	<b>123</b>
<b>4.8</b>	<b>Moralische Präferenzen .....</b>	<b>127</b>
<b>4.9</b>	<b>Lern-Kontrolle .....</b>	<b>132</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>136</b>
	<b>Serviceteil.....</b>	<b>139</b>
	<b>Tipps fürs Studium und fürs Lernen .....</b>	<b>140</b>
	<b>Glossar .....</b>	<b>145</b>