

Inhaltsverzeichnis

1	Warum ist dieses Buch entstanden?.....	2
1.1	Gespräche.....	2
1.2	Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.....	3
2	Marketing und Erfolg.....	4
2.1	Kundennutzen	5
2.2	Alleinstellungsmerkmal.....	6
2.3	Aus dem Werkzeugkasten des Marketings	7
2.4	Verkauf und Wahrnehmung.....	11
2.5	Preisbestimmende Faktoren.....	13
3	Produktqualität	18
4	Produktangebot aufbauen/erweitern	22
4.1	Kerzen aus Mittelwänden	22
4.2	Teelichter – Produkte für das ganze Jahr.....	31
4.3	Tischkerzen	43
4.4	Rosenkerzen	48
4.5	Kerzen zur Weihnachtszeit.....	51
4.6	Kerzen zur Osterzeit.....	64
4.7	Christliche Motive	65
4.8	Sonstige Motive	67
4.9	Wachsanhänger	72

5	Ein Eyecatcher für die Weihnachtszeit.....	75
6	Wachs schmelzen und gießen	82
6.1	Kleine Kannen- und Topfkunde	82
6.2	Aufschmelzen kleiner Wachsmengen	84
6.3	Aufschmelzen größerer Wachsmengen	87
7	Erweiterung der Produktpalette	94
8	Produktanordnung	96
9	Rechtliches	99
9.1	Grundsätzliches für den Verkauf	100
9.2	Anbieterkennung / Impressum.....	101
9.3	Preisangabenverordnung	101
9.4	Produktkennzeichnung und Warnhinweise.....	105
9.5	Verpackungsverordnung	108