

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1. Theater in Preußen um 1800	14
Die Voraussetzung	14
Theaterbauten und -truppen sowie deren Organisations- und Verwaltungsformen	16
Bürgerliches Engagement und Staat	22
2. Homo œconomicus versus homo æstheticus	28
Ifflands persönliche finanzielle Lage	28
Ökonomische Lage des Berliner Theaters unter Ifflands Leitung	32
3. Iffland als Verwalter ökonomischer und ästhetischer Werte	39
Das Theater als Luxusgut: Glanz und Vergnügen	39
Der Künstler als Luxusgut	47
Ifflands ästhetisches Programm	51
4. Verbildlichung des Theaterspiels – Medientransposition und Memoralkultur als Strategien ästhetischer und ökonomischer Wertkonstitution	59
Theaterbilder vor der Ära Iffland	59
Theaterbilder im Umkreis der Ifflandschen Bühne	63
5. Ökonomie des Geldes und Kunst auf dem Berliner Nationaltheater	75
August Wilhelm Iffland: <i>Die Künstler</i>	78
Heinrich Beck: <i>Das Kamäleon</i>	83
Julius von Voß: <i>Künstlers Erdenwälken</i>	86
Johann Wolfgang von Goethe: <i>Torquato Tasso</i>	90
August von Kotzebue: <i>Der arme Poet</i>	92

6. Ästhetische Wertebildung in der zeitgenössischen Berliner Theaterkritik	99
Absichten und Strategien	99
Die binären Oppositionen	101
Erwählte versus Pöbel	101
Ästhetischer Wert versus Marktwert	104
Deutscher Geschmack versus französischer Geschmack	106
Ganzes versus Teil	110
Goethe versus Kotzebue	111
7. Der Zusammenhang zwischen ästhetischem und ökonomischem Wert	119
Wertmaßstäbe	119
Die Bemessung des ökonomischen Wertes	120
Das Verhältnis zwischen Kasseneinnahme und ästhetischer Bewertung ..	123
Resümee	130
Anhang	
Editorische Bemerkung zum Anhang	133
Bildtafeln	136
Dokumente	151
Verzeichnisse	
Verzeichnis der Dokumente	335
Verzeichnis der Verfasser und Empfänger der Dokumente	339
Namen- und Werkverzeichnis	340
Literaturverzeichnis	357
Bildnachweis	362
Danksagung	365