

1 Offshore-Windenergiebranche als Markt für Unternehmen der maritimen Industrie	1
2 Dienstleistungspotenziale in der Betriebsphase von Offshore-Windenergieanlagen	9
2.1 Potenzielle Dienstleistungen während des Betriebs von Offshore-Windenergieanlagen	9
2.2 Maritime Dienstleistungen im Detail	10
2.3 Fazit zu Dienstleistungspotenzialen in der Betriebsphase von Offshore-Windenergieanlagen	19
3 Kompetenzen und Ressourcen zur Erbringung maritimer Dienstleistungen	21
3.1 Relevanz von Kompetenzen und Ressourcen	21
3.2 Welche Kompetenzen und Ressourcen werden für welche Dienstleistung benötigt?	23
3.3 Analyse der Kompetenzen und Ressourcen und Portfolio-Gestaltung	29
4 Steuerungskonzept zum Aufbau des Dienstleistungsgeschäfts	37
4.1 Der Aufbau eines Geschäftsfelds erfolgt in Stufen	37
4.2 Die Balanced Scorecard als Grundlage zur Steuerung für den Aufbau des Geschäftsfelds	39
4.3 Ziele, Kennzahlen und Maßnahmen	40
5 Gesamtfazit	45
Literatur	47