

Inhalt

Vorwort

<i>Felix Mayer</i>	1
--------------------------	---

I. Anforderungen an die Hochschullehre

Anforderungen des deutschen Arbeitsmarktes an zukünftige Hochschulabsolventen

<i>Matthias Busold</i>	5
------------------------------	---

Vertriebliches Geschick und Führungsqualitäten – Anforderungen an die Studierenden von heute

<i>Andreas Stoffers</i>	19
-------------------------------	----

Lehren in Zeiten des Wandels: Anforderungen des Arbeitsmarktes als Herausforderungen für Hochschulen

<i>Pilar Salamanca Fernández</i>	29
--	----

Von Eigenverantwortung bis Selbstvermarktung – Studieren im Wandel der Zeit

<i>Ann-Sophie Zollner</i>	41
---------------------------------	----

Interdisziplinär, vernetzt, lebendig

<i>Antonia Happ</i>	49
---------------------------	----

II. Entwicklung von Sprachkompetenz

„How to do things with words“ – Kompetenz- und Handlungsorientierung in der Fremdsprachenausbildung als Chance und Herausforderung einer jungen Hochschule

<i>Carmen Ramos</i>	65
---------------------------	----

Wirtschaftlich erfolgreiches Deutsch – Wirkungsvoll schreiben in der PR-Kommunikation

<i>Regina Freudenfeld</i>	77
---------------------------------	----

Mündliche Sprachkompetenz aus plurizentrischer Perspektive. Überlegungen zum Spanischunterricht im Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaftskommunikation <i>Inmaculada García Jiménez</i>	89
Gatsby? What Gatsby? Using Gatsby to Understand the World <i>Andrew Williams</i>	105
III. Interkulturelle Kommunikation und Entwicklung interkultureller Kompetenz	
Fremdheit als Denkstil – Wissenssoziologie als Forschungsmethode für Studierende an der Hochschule für Angewandte Sprachen <i>Tobias Schickhaus</i>	121
From Caterpillar to Butterfly: On the Facilitation of Personal and Intercultural Development <i>Ursula Leitzmann</i>	137
Praxisorientiert – interaktiv – nachhaltig: Ein Leitfaden zur Vermittlung interkultureller Kompetenz an Hochschulen <i>Claudia Ruppert</i>	143
Interkulturelle Kompetenz: Hochschulinterne Studien als Beitrag zur Qualitätssicherung eines komplexen Lernziels <i>Florian Feuser</i>	157
IV. Hochschule als Dienstleister	
Lehr-/Lernberatung als Dienstleistung der privaten Hochschule <i>Barbara Vaccaro / Patrizia Marini-Schäfer</i>	171
Le Prüfungsamt, c'est moi? Anmerkungen zum Selbstverständnis eines Prüfungsamtes an einer privaten Hochschule in Bayern <i>Florian Meßner</i>	183
„Staatliche Prüfung goes Bachelor“ – die begleitenden Prozesse im Dritten Bildungsweg als Herausforderung für Studien- und Prüfungsamt: ein Fallbeispiel <i>Dorothee Haimerl / Anne Lehrndorfer</i>	203