

# Inhalt

## Vorwort

<i>Felix Mayer</i> .....	1
--------------------------	---

## I. Anforderungen an die Hochschullehre

### Anforderungen des deutschen Arbeitsmarktes an zukünftige Hochschulabsolventen

<i>Matthias Busold</i> .....	5
------------------------------	---

### Vertriebliches Geschick und Führungsqualitäten – Anforderungen an die Studierenden von heute

<i>Andreas Stoffers</i> .....	19
-------------------------------	----

### Lehren in Zeiten des Wandels: Anforderungen des Arbeitsmarktes als Herausforderungen für Hochschulen

<i>Pilar Salamanca Fernández</i> .....	29
--	----

### Von Eigenverantwortung bis Selbstvermarktung – Studieren im Wandel der Zeit

<i>Ann-Sophie Zollner</i> .....	41
---------------------------------	----

### Interdisziplinär, vernetzt, lebendig

<i>Antonia Happ</i> .....	49
---------------------------	----

## II. Entwicklung von Sprachkompetenz

### „How to do things with words“ – Kompetenz- und Handlungsorientierung in der Fremdsprachenausbildung als Chance und Herausforderung einer jungen Hochschule

<i>Carmen Ramos</i> .....	65
---------------------------	----

### Wirtschaftlich erfolgreiches Deutsch – Wirkungsvoll schreiben in der PR-Kommunikation

<i>Regina Freudenfeld</i> .....	77
---------------------------------	----

Mündliche Sprachkompetenz aus plurizentrischer Perspektive. Überlegungen zum Spanischunterricht im Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaftskommunikation	
<i>Inmaculada García Jiménez</i> .....	89
Gatsby? What Gatsby? Using Gatsby to Understand the World	
<i>Andrew Williams</i> .....	105
<b>III. Interkulturelle Kommunikation und Entwicklung interkultureller Kompetenz</b>	
Fremdheit als Denkstil – Wissenssoziologie als Forschungsmethode für Studierende an der Hochschule für Angewandte Sprachen	
<i>Tobias Schickhaus</i> .....	121
From Caterpillar to Butterfly: On the Facilitation of Personal and Intercultural Development	
<i>Ursula Leitzmann</i> .....	137
Praxisorientiert – interaktiv – nachhaltig: Ein Leitfaden zur Vermittlung interkultureller Kompetenz an Hochschulen	
<i>Claudia Ruppert</i> .....	143
Interkulturelle Kompetenz: Hochschulinterne Studien als Beitrag zur Qualitätssicherung eines komplexen Lernziels	
<i>Florian Feuser</i> .....	157
<b>IV. Hochschule als Dienstleister</b>	
Lehr-/Lernberatung als Dienstleistung der privaten Hochschule	
<i>Barbara Vaccaro / Patrizia Marini-Schäfer</i> .....	171
Le Prüfungsamt, c'est moi? Anmerkungen zum Selbstverständnis eines Prüfungsamtes an einer privaten Hochschule in Bayern	
<i>Florian Meßner</i> .....	183
„Staatliche Prüfung goes Bachelor“ – die begleitenden Prozesse im Dritten Bildungsweg als Herausforderung für Studien- und Prüfungsamt: ein Fallbeispiel	
<i>Dorothée Haimerl / Anne Lehrndorfer</i> .....	203