

Inhalt

Einleitung	
Jens Ivo Engels/Andreas Fahrmeir	7
I. Regeln ethischen Wirtschaftens	
Geschichte von Unternehmensexistenz schreiben.	
Konzeptuelle Überlegungen zu Akteuren und Arenen,	
Manifestationen und Geltungsbereichen	
Jens Ivo Engels/Julian Ostendorf	23
Die Moral von Tee und Babymilch.	
Unternehmenskritik und Konzepte für ethisches	
Wirtschaften bei britischen Entwicklungsaktivisten	
Matthias Kuhnert	43
II. Skandale	
„Eine Missachtung der wichtigsten Interessen des Landes“.	
Der Korruptionsskandal um den Hafenbau in Montevideo 1885	
Stephan Ruderer	63
„Der Korruption Vorschub geleistet“.	
Stresemanns Plauener Prozess	
Annika Klein	83
Normenkonkurrenz im Wirtschaftswunder.	
Debatten über Korruption und Wirtschaftskriminalität	
in der Bundesrepublik Deutschland 1957–1960	
Steffen Dörre	101

III. Regelverstöße als Geschäftsmodell

La « presse vénale » entre impunité et stigmatisation. Le cas du <i>Matin</i> (1903–1934)	127
Dominique Pinsolle	

Jean Luchaire, réussir dans le journalisme et œuvrer pour la paix en Europe.	
Une illustration du pacifisme dévoyé par la vénalité dans l'entre-deux-guerres	
Jean-René Maillot	141

IV. Regulierungsversuche zwischen Demokratie und Diktatur

Le pantoufle des hauts fonctionnaires dans les entreprises privées françaises (19e–21e siècles).	
Évolution de la réglementation et des pratiques	
Hervé Joly	157

Ehrbare Kaufmänner und unlauterer Wettbewerb. Der Verein gegen das Bestechungsunwesen 1911–1935	
Volker Köhler / Anna Rothfuss	175

Le régime de Vichy et l'échec d'une « économie morale » dans un contexte de pénurie et d'occupation	
Fabrice Grenard	195

Autorenverzeichnis	213
--------------------------	-----