

Inhalt

Einleitung

Jens Ivo Engels/Andreas Fahrmeir	7
--	---

I. Regeln ethischen Wirtschaftens

Geschichte von Unternehmensethik schreiben. Konzeptuelle Überlegungen zu Akteuren und Arenen, Manifestationen und Geltungsbereichen Jens Ivo Engels/Julian Ostendorf	23
---	----

Die Moral von Tee und Babymilch. Unternehmenskritik und Konzepte für ethisches Wirtschaften bei britischen Entwicklungsaktivisten Matthias Kuhnert	43
---	----

II. Skandale

„Eine Missachtung der wichtigsten Interessen des Landes“. Der Korruptionsskandal um den Hafenbau in Montevideo 1885 Stephan Ruderer	63
---	----

„Der Korruption Vorschub geleistet“. Stresemanns Plauener Prozess Annika Klein	83
--	----

Normenkonkurrenz im Wirtschaftswunder. Debatten über Korruption und Wirtschaftskriminalität in der Bundesrepublik Deutschland 1957–1960 Steffen Dörre	101
--	-----

III. Regelverstöße als Geschäftsmodell

La « presse vénale » entre impunité et stigmatisation.

Le cas du *Matin* (1903–1934)

Dominique Pinsolle 127

Jean Luchaire, réussir dans le journalisme et œuvrer
pour la paix en Europe.

Une illustration du pacifisme dévoyé par la vénalité
dans l'entre-deux-guerres

Jean-René Maillot 141

IV. Regulierungsversuche zwischen Demokratie
und Diktatur

Le pantouflage des hauts fonctionnaires dans les
entreprises privées françaises (19^e–21^e siècles).

Évolution de la réglementation et des pratiques

Hervé Joly 157

Ehrbare Kaufmänner und unlauterer Wettbewerb.

Der Verein gegen das Bestechungsunwesen 1911–1935

Volker Köhler / Anna Rothfuss 175

Le régime de Vichy et l'échec d'une « économie morale »
dans un contexte de pénurie et d'occupation

Fabrice Grenard 195

Autorenverzeichnis 213