

# Inhalt

Vorwort (von Malte W. Wilkes) .....	8
1. Speak to Lead (von Malte W. Wilkes) .....	16
2. Grundlagen .....	24
Redestruktur – Gedanken führen mit System (von Jakub Kratochvil) .....	26
Redeunsicherheit – Umgang mit sich selbst (von Erwin Sharp) .....	32
Der authentische Redner – Wenn Emotionen sichtbar werden (von Christine Sommerfeldt) .....	37
Der introvertierte Redner – Wenn leise Menschen sprechen sollen (von Christine Sommerfeldt) .....	42
Körpersprache – Die erste Äußerung (von Christine Sommerfeldt) .....	47
Wortgewalt – Sinnlich und weise (von Malte W. Wilkes) .....	52
Die digital-visuelle Redehilfe – Stärke durch Konzept (von Thomas Päffgen) .....	57
Reden mit Stift – Flipchart, Pinnwand, Whiteboard (von Onno van Tielraden) ...	62
Rede-Handouts – Das Mehr zum Vortrag (von Dirk Löffelbein).....	66
Themenbeherrschung – Gebunden frei (von Dirk Löffelbein) .....	71
Angemessene Rededauer – WpM-Reden (von Harald Kroll) .....	76
3. Wirkungen .....	82
Die Informationsrede – Eine Reise (von Hubert Trübel) .....	84
Die Unterhaltungsrede – Kurzweil (von Thomas Päffgen) .....	89
4. Methoden-Einsatz .....	96
Die spontane Rede – Locker vom Hocker (von Thorsten Winkelräth) .....	98
Die vorgelesene Rede – Das einzelne Wort entscheidet (von Thorsten Winkelräth) .....	103
Die Humorrede – Spaß ohne Comedy (von Erwin Sharp) .....	109
Die Manipulationsrede – Teufel und Engel zugleich (von Felix Schmietainski) ...	115
Die Provokationsrede – Die Zuhörer denken lassen (von Dennis Henke) .....	120
Die Moralrede – Predigt ohne Prediger (von Onno van Tielraden) .....	126
Die Storytelling-Rede – Miterleben durch Gefühle (von Michael Schmidt) .....	131
Umgang mit Zwischenrufen – Souveränität ist herstellbar (von Thorsten Winkelräth) .....	137
Die Mitmachrede – Beteiligung durch Engagement (von Dirk Löffelbein) .....	143
Inszenierte Rede – Multimediales Performance-Projekt (von Malte W. Wilkes) ...	148

<b>5. Umfeld mit Wirkungen .....</b>	<b>154</b>
Bühnenvorbereitung – Es fängt persönlich an (von Dirk Löffelbein) .....	156
Bühnenutzung – Mit dem Raum arbeiten (von Elvira Beyer) .....	162
Kleidersprache – Soziologisches Phänomen (von Ralph Erhardt) .....	168
Die Audio-, Video- und Co-Rede – Eingeschränktes Umfeld (von Marco Bradtke) .....	173
<b>6. Diskussion .....</b>	<b>178</b>
Brainstorming – Die freie Lösungsdiskussion (von Horst A. Guthmann) .....	180
Die Debattenrede – Es geht um den Sieg (von Thorsten Winkelräth) .....	185
Moderation von Gegensätzen – Suche nach der besten Lösung (von Hubert Trübel) .....	191
Talk-Fachmoderation – Zwischen Erkenntnissuche und Theaterdonner (von Malte W. Wilkes) .....	197
<b>7. Einstellung versus Fachrede.....</b>	<b>202</b>
Rede zur Einstellungsänderung – Handlungen sind erwünscht (von Christian Benedict) .....	204
Fachthema – Rede mit speziellem Wissen (von Marco Bradtke) .....	210
<b>8. Management .....</b>	<b>216</b>
Die Selbstvorstellungsrede – Ein Lebensmuss (von Christine Sommerfeldt) ...	218
Die Briefingrede – Der kurze Befehl (von Christian Benedict) .....	223
Die Entscheider-Präsentation – Eine verdichtete Kernbotschaft (von Achim Sztuka) .....	229
Präsentationswege und Plot – Struktur mit Überraschung (von Malte W. Wilkes) .....	235
Schlechte Nachrichten – Die Rede des Respekts (von Ralph Erhardt) .....	241
Rede in einer Fremdsprache – Die Welt der kurzen Sätze (von Jakub Kratochvil) .....	247
Die Laudatiorede – Loben mit Augenmaß (von Gabriele I. Haage) .....	252
<b>9. Sales .....</b>	<b>258</b>
Trainingsrede – Sprache + Demonstration = Erfolg (von Marco Bradtke) .....	260
Verkaufspräsentation – Aufmerksamkeit bis zum Ziel (von Dirk Löffelbein) ...	265
Technische Verkaufspräsentation – Reduzierte Technik (von Ralph Erhardt) ...	270

<b>10. TV und Video .....</b>	<b>276</b>
Interview – Judo mit Worten (von Malte W. Wilkes) .....	278
Die Vorlesung – Lectures mit Erfolg (von Hubert Trübel) .....	283
<b>11. Konferenz .....</b>	<b>288</b>
Die Keynote-Rede – Gedanken gegen den Strich (von Thomas Päffgen) .....	290
Die Tischrede – Unterhaltung mit Geist (von Hubert Trübel) .....	296
Gesamtmoderation – Chef des Programms (von Dirk Löffelbein) .....	302
Das Ding fest machen – Top-Speaker holen sich ihr Briefing (von Malte W. Wilkes) .....	308
<b>12. Interpersonelle Kommunikation .....</b>	<b>314</b>
Coaching-Gespräch – Aufs Gleis setzen und in Gang bringen (von Elisabeth Schulze-Hulitz) .....	316
Das Konfliktgespräch – Etwas gefallen lassen (von Christine Sommerfeldt) ...	321
Das Motivationsgespräch – Umschalten auf freie Fahrt (von Thomas Päffgen) ..	327
Das Zuhörgespräch – Mehr Ohr als Mund (von Dirk Löffelbein) .....	333
Small Talk – Die Welt des Geschnatters (von Ralph Erhardt) .....	338
Das gute Gespräch – Ein neues Abenteuer (von Malte W. Wilkes) .....	344
<b>13. Berühmte Reden .....</b>	<b>350</b>
Martin Luther – Die Konfliktrede (von Britta Zangen) .....	352
Martin Luther King – Die Traumrede (von Onno van Tielraden) .....	357
Philipp Jenninger – Eine Rücktrittsrede (von Jakub Kratochvíl) .....	363
Barack Obama – Die Sloganrede (von Jakub Kratochvíl) .....	368
<b>14. Toastmasters International (von Dirk Löffelbein) .....</b>	<b>374</b>
<b>Autoren .....</b>	<b>382</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>390</b>