

Inhalt

Vorwort (von Malte W. Wilkes)	8
1. Speak to Lead (von Malte W. Wilkes)	16
2. Grundlagen	24
Redestruktur – Gedanken führen mit System (von Jakub Kratochvil)	26
Redeunsicherheit – Umgang mit sich selbst (von Erwin Sharp)	32
Der authentische Redner – Wenn Emotionen sichtbar werden (von Christine Sommerfeldt)	37
Der introvertierte Redner – Wenn leise Menschen sprechen sollen (von Christine Sommerfeldt)	42
Körpersprache – Die erste Äußerung (von Christine Sommerfeldt)	47
Wortgewalt – Sinnlich und weise (von Malte W. Wilkes)	52
Die digital-visuelle Redehilfe – Stärke durch Konzept (von Thomas Päßgen)	57
Reden mit Stift – Flipchart, Pinnwand, Whiteboard (von Onno van Tielraden) ...	62
Rede-Handouts – Das Mehr zum Vortrag (von Dirk Löffelbein)	66
Themenbeherrschung – Gebunden frei (von Dirk Löffelbein)	71
Angemessene Rededauer – WpM-Reden (von Harald Kroll)	76
3. Wirkungen	82
Die Informationsrede – Eine Reise (von Hubert Trübel)	84
Die Unterhaltungsrede – Kurzweil (von Thomas Päßgen)	89
4. Methoden-Einsatz	96
Die spontane Rede – Locker vom Hocker (von Thorsten Winkelrath)	98
Die vorgelesene Rede – Das einzelne Wort entscheidet (von Thorsten Winkelrath)	103
Die Humorrede – Spaß ohne Comedy (von Erwin Sharp)	109
Die Manipulationsrede – Teufel und Engel zugleich (von Felix Schmietański) ...	115
Die Provokationsrede – Die Zuhörer denken lassen (von Dennis Henke)	120
Die Moralrede – Predigt ohne Prediger (von Onno van Tielraden)	126
Die Storytelling-Rede – Miterleben durch Gefühle (von Michael Schmidt)	131
Umgang mit Zwischenrufen – Souveränität ist herstellbar (von Thorsten Winkelrath)	137
Die Mitmachrede – Beteiligung durch Engagement (von Dirk Löffelbein)	143
Inszenierte Rede – Multimediales Performance-Projekt (von Malte W. Wilkes) ...	148

5. Umfeld mit Wirkungen	154
Bühnenvorbereitung – Es fängt persönlich an (von Dirk Löffelbein)	156
Bühnennutzung – Mit dem Raum arbeiten (von Elvira Beyer)	162
Kleidersprache – Soziologisches Phänomen (von Ralph Erhardt)	168
Die Audio-, Video- und Co-Rede – Eingeschränktes Umfeld (von Marco Bradtke)	173
6. Diskussion	178
Brainstorming – Die freie Lösungsdiskussion (von Horst A. Guthmann)	180
Die Debattenrede – Es geht um den Sieg (von Thorsten Winkelrath)	185
Moderation von Gegensätzen – Suche nach der besten Lösung (von Hubert Trübel)	191
Talk-Fachmoderation – Zwischen Erkenntnissuche und Theaterdonner (von Malte W. Wilkes)	197
7. Einstellung versus Fachrede	202
Rede zur Einstellungsänderung – Handlungen sind erwünscht (von Christian Benedict)	204
Fachthema – Rede mit speziellem Wissen (von Marco Bradtke)	210
8. Management	216
Die Selbstvorstellungsrede – Ein Lebensmuss (von Christine Sommerfeldt) ...	218
Die Briefingrede – Der kurze Befehl (von Christian Benedict)	223
Die Entscheider-Präsentation – Eine verdichtete Kernbotschaft (von Achim Sztuka)	229
Präsentationswege und Plot – Struktur mit Überraschung (von Malte W. Wilkes)	235
Schlechte Nachrichten – Die Rede des Respekts (von Ralph Erhardt)	241
Rede in einer Fremdsprache – Die Welt der kurzen Sätze (von Jakub Kratochvil)	247
Die Laudatiorede – Loben mit Augenmaß (von Gabriele I. Haage)	252
9. Sales	258
Trainingsrede – Sprache + Demonstration = Erfolg (von Marco Bradtke)	260
Verkaufspräsentation – Aufmerksamkeit bis zum Ziel (von Dirk Löffelbein) ...	265
Technische Verkaufspräsentation – Reduzierte Technik (von Ralph Erhardt) ...	270

10. TV und Video	276
Interview – Judo mit Worten (von Malte W. Wilkes)	278
Die Vorlesung – Lectures mit Erfolg (von Hubert Trübel)	283
11. Konferenz	288
Die Keynote-Rede – Gedanken gegen den Strich (von Thomas Päßgen)	290
Die Tischrede – Unterhaltung mit Geist (von Hubert Trübel)	296
Gesamtmoderation – Chef des Programms (von Dirk Löffelbein)	302
Das Ding fest machen – Top-Speaker holen sich ihr Briefing (von Malte W. Wilkes)	308
12. Interpersonelle Kommunikation	314
Coaching-Gespräch – Aufs Gleis setzen und in Gang bringen (von Elisabeth Schulze-Hulitz)	316
Das Konfliktgespräch – Etwas gefallen lassen (von Christine Sommerfeldt) ...	321
Das Motivationsgespräch – Umschalten auf freie Fahrt (von Thomas Päßgen) ..	327
Das Zuhörgespräch – Mehr Ohr als Mund (von Dirk Löffelbein)	333
Small Talk – Die Welt des Geschnatters (von Ralph Erhardt)	338
Das gute Gespräch – Ein neues Abenteuer (von Malte W. Wilkes)	344
13. Berühmte Reden	350
Martin Luther – Die Konfliktrede (von Britta Zangen)	352
Martin Luther King – Die Traumrede (von Onno van Tielraden)	357
Philipp Jenninger – Eine Rücktrittsrede (von Jakub Kratochvil)	363
Barack Obama – Die Sloganrede (von Jakub Kratochvil)	368
14. Toastmasters International (von Dirk Löffelbein)	374
Autoren	382
Stichwortverzeichnis	390