

Vorwort	2	2.2 Erfolgreich kommunizieren	83
Dank	3	– Kommunikationsfähigkeit	84
Inhaltsübersicht: Mündliche Kommunikation (RLP-BM)	8	– Kommunikation und Selbstwertgefühl	85
Inhaltsübersicht: Schriftliche Kommunikation (RLP-BM)	10	– Gesprächsblocker	86
Inhaltsübersicht: Literatur und Medien (RLP-BM)	12	– Checkliste: Gesprächsführung	88
		– Kommunikationskonflikte	89
		– Vorgehen bei Konflikten im Lehrbetrieb	91
		– Checkliste: Konfliktbewältigung	92
1. Sprache		2.3 Diskutieren	93
1.1 Sprachwissenschaft	15	– Diskussion	94
– Das Wesen der Sprache	16	– Jugend debattiert	96
– Erscheinungsformen von Sprache	17	2.4 Argumentieren	97
– Standardsprache und Varietäten	18	– Das Argument	98
– Kleine Geschichte der deutschen Sprache	20	– Beweisen	99
– Der alemannische Sprachraum	23	– Scheinautorität und Fehlschluss	100
– Sprachwandel	24	– Scheinargument und Zirkelschluss	101
– Rätsel Sprache	25	– Die Allgemeine Aussage	102
– Sprache, Denken und Handeln	27	– Überzeugen	103
– Gleichberechtigung in der Sprache	29	– Manipulieren	104
1.2 Grammatik und Rechtschreibung	31	2.5 Präsentieren	105
– Lautlehre	32	– Rede, Referat, Präsentation	106
– Übersicht zur Wortlehre	33	– Die Redesituation	107
– Das Verb	34	– Standardaufbau von Rede und Präsentation	108
– Das Nomen	39	– Die Anfänge	109
– Das Pronomen	42	– Der Zielsatz	110
– Das Adjektiv	45	– Die Sprache	111
– Die Partikel	47	– Die Körpersprache	112
– Satzlehre	49	– Das Einüben	114
– Die Satzglieder Subjekt und Objekt	50	– Das freie Sprechen	115
– Die Satztypen	51	– Die Visualisierung von Präsentationen	116
– Haupt- und Nebensätze	52	– Der Einsatz von Medien	117
– Die Satzzeichen	53	– Checkliste: Präsentieren	119
– Das Komma	55	– Rückmeldungen auf Präsentationen	120
– Weitere Wortzeichen	59		
– Die Trennregeln	60		
– Die Rechtschreibung	61		
– Stolpersteine	63	3. Textanalyse und Textproduktion	
– Gross- und Kleinschreibung	65	3.1 Sachtexte erschliessen	121
– Getrennt- und Zusammenschreibung	68	– Sachtexte	122
– Stolpersteine	70	– Lesetechniken	123
		– Die SQ3R-Methode	124
		– Markieren	125
2. Kommunikation		– Notizen erstellen	126
2.1 Kommunikationstheorie	71	– Mitschrift	127
– Was ist Kommunikation?	72	– Analyse von Sachtexten	128
– Kooperation und Konversation	74	3.2 Textsorten	129
– Kommunikation als Form des Handelns	75	– Einführung in die Textsorten	130
– Das Nachrichtenmodell	79	– Die Textsorten im Überblick	131
– Die kommunikative Basis	80	– Beschreibung	132
– Mündliche und schriftliche Kommunikation	81	– Bericht	133
– Checkliste: Kommunikation	82		

– Zusammenfassung	134	– Merkmale des literarischen Erzählens	188
– Inhaltsangabe	135	– Der Erzähler	189
– Erzählung	136	– Die Erzählebenen	191
– Schilderung	137	– Die Erzählperspektive	192
– Erörterung	138	– A. Neutraler Erzähler	193
– Geschäftsbrief	140	– B. Personaler Erzähler	194
– E-Mail	142	– C. Auktorialer Erzähler	195
– Gesuch	143	– Die Elemente der Handlung	197
– Protokoll	144	– Die Zeit	198
– Meldung/Nachricht	145	– Der Ort (Beschreibung)	200
– Interview	146	– Personen/Figuren (Charakterisierung)	202
– Porträt	148	– Figurenrede und Erzählerrede	204
– Reportage	149	– Das Ereignis (Handlungsaufbau)	205
– Medienmitteilung	151	– Die Folge	206
– Kolumne	152	– Spannung	207
– Rezension	153	– Schlüsselstellen	208
– Leserbrief	154	– Das Wort	209
3.3 Der Schreibprozess	155	– Der Satz	210
– Der Schreibprozess	156	– Der Stil	211
– Falsche Vorstellungen vom Schreiben	157	– Formen erzählender Prosa (Epik)	212
– Erste Phase: Ideen sammeln	158	– Analyse erzählender Prosa	217
– Das Mindmap	159	4.3 Dramatik	219
– Zweite Phase: Entwerfen, strukturieren	160	– Drama – Stück – Aufführung	220
– Dritte Phase: Rohtext schreiben	161	– Figur	221
– Vierte Phase: Überarbeiten	162	– Das Reden auf der Bühne	222
– Zusammenhalt im Text	163	– Komposition der Handlung (Dramaturgie)	223
– Fünfte Phase: Korrigieren	164	– Die Anfänge des Dramas	225
3.4 Die Erörterung	165	– Die klassische Tragödie	226
– Formen der Erörterung	166	– Der Aufbau der Tragödie	227
– Sammlung von Gedanken und Stoffen	167	– Der tragische Konflikt	228
– Gliedern einer Erörterung	168	– Komik und Komödie	229
– Die literarische Erörterung	170	– Geschlossenes und offenes Drama	230
3.5 Stilistik	171	– Das naturalistische Drama	231
– Stil	172	– Das epische Theater	232
– Stilebenen	173	– Die Groteske	234
– Floskeln und Füllwörter	174	– Das Hörspiel	235
– Wortwahl	175	– Der Spielfilm	236
– Rhetorische Figuren	176	– Dramenanalyse: Checkliste	238
– Regeln für eine einfache Sprache	177	4.4 Lyrik	239
4. Literatur		– Gedichte	240
4.1 Grundlagen der Literatur	179	– Autor und lyrisches Ich	241
– Der Begriff «Literatur»	180	– Das Gedicht als Kunstwerk	242
– Literatur, Poesie und Poetik	182	– Die Sprache der Lyrik	243
– Themen und Motive in der Literatur	183	– Der Vers	245
– Ordnungen der Literatur	184	– Akzentuierende Verse	246
– Lektüretagebuch	186	– Das Versmass (Metrum)	247
4.2 Erzählende Prosa	187	– Der Reim	249

– Der Klang	251	– Wirkung der Medien	290
– Die Assoziation	253	– Medienethik	291
– Die Umschreibung	254	– Mediengeschichte – Medienwandel	292
– Vergleich und Metapher	255	5.2 Die Massenmedien	293
– Symbol und Allegorie	256	– Massenmedien	294
– Moderne Lyrik	257	– Elektronische Medien	295
– Strophenformen	259	– Social Media	296
– Gedichtformen	260	– Printmedien	298
– Analyse eines Gedichts	262	– Informationsquellen	299
– Lyrikanalyse: Checkliste	263	– Zeitungsressorts	300
4.5 Literatur interpretieren	265	– Boulevardjournalismus	301
– Einige Grundgedanken des Interpretierens	266	– Authentisch oder inszeniert?	304
– Die Dimensionen der Interpretation	267	– Objektivität und Subjektivität	306
– Interpretationsverfahren: Übersicht	269	5.3 Medium und Bild	307
– Text- und autororientierte Interpretation	270	– Visuelle Gesellschaft	308
– Leser- und kontextorientierte Interpretation	271	– Werbebilder	309
– Interpretieren: Checkliste	272	– Pressebilder	311
4.6 Tafeln zur Literaturgeschichte	273	5.4 Mediennutzung	313
– Idee und Absicht der Tafeln	274	– Nutzung von Medien	314
– Barock	275	– Digitale Revolution	316
– Aufklärung	276	– Chancen und Herausforderungen	318
– Sturm und Drang	277		
– Weimarer Klassik	278	Die Interdisziplinäre Projektarbeit (IDPA)	
– Romantik	279	– Rahmenbedingungen der IDPA	320
– Frührealismus	280	– Die «3 P» der IDPA: 1. Der Prozess	321
– Realismus	281	– Die «3 P» der IDPA: 2. Das Produkt	328
– Naturalismus	282	– Die «3 P» der IDPA: 3. Die Präsentation	336
– Moderne	283	– Der Abschluss	337
– Expressionismus	284	– IDPA persönlich: Stimmen von Absolventen	338
– Kriegs- und Zwischenkriegszeit	285		
– Nachkriegs- und Gegenwartsliteratur	286	Anhang	
5. Medien		Stilmittel (rhetorische Figuren)	340
5.1 Einführung in die Medien	287	Literaturverzeichnis	342
– Mediengesellschaft	288	Bildnachweis	344
– Medium und Medien	289	Sachwortregister	345