

Vorwort	2	2.2 Erfolgreich kommunizieren	83
Dank	3	– Kommunikationsfähigkeit	84
Inhaltsübersicht: Mündliche Kommunikation (RLP-BM)	8	– Kommunikation und Selbstwertgefühl	85
Inhaltsübersicht: Schriftliche Kommunikation (RLP-BM)	10	– Gesprächsblocker	86
Inhaltsübersicht: Literatur und Medien (RLP-BM)	12	– Checkliste: Gesprächsführung	88
<b>1. Sprache</b>		– Kommunikationskonflikte	89
1.1 Sprachwissenschaft	15	– Vorgehen bei Konflikten im Lehrbetrieb	91
– Das Wesen der Sprache	16	– Checkliste: Konfliktbewältigung	92
– Erscheinungsformen von Sprache	17	<b>2. Diskutieren</b>	93
– Standardsprache und Varietäten	18	– Diskussion	94
– Kleine Geschichte der deutschen Sprache	20	– Jugend debattiert	96
– Der alemannische Sprachraum	23	<b>2.4 Argumentieren</b>	97
– Sprachwandel	24	– Das Argument	98
– Rätsel Sprache	25	– Beweisen	99
– Sprache, Denken und Handeln	27	– Scheinautorität und Fehlschluss	100
– Gleichberechtigung in der Sprache	29	– Scheinargument und Zirkelschluss	101
1.2 Grammatik und Rechtschreibung	31	– Die Allgemeine Aussage	102
– Lautlehre	32	– Überzeugen	103
– Übersicht zur Wortlehre	33	– Manipulieren	104
– Das Verb	34	<b>2.5 Präsentieren</b>	105
– Das Nomen	39	– Rede, Referat, Präsentation	106
– Das Pronomen	42	– Die Redesituation	107
– Das Adjektiv	45	– Standardaufbau von Rede und Präsentation	108
– Die Partikel	47	– Die Anfänge	109
– Satzlehre	49	– Der Zielsatz	110
– Die Satzglieder Subjekt und Objekt	50	– Die Sprache	111
– Die Satztypen	51	– Die Körpersprache	112
– Haupt- und Nebensätze	52	– Das Einüben	114
– Die Satzzeichen	53	– Das freie Sprechen	115
– Das Komma	55	– Die Visualisierung von Präsentationen	116
– Weitere Wortzeichen	59	– Der Einsatz von Medien	117
– Die Trennregeln	60	– Checkliste: Präsentieren	119
– Die Rechtschreibung	61	– Rückmeldungen auf Präsentationen	120
– Stolpersteine	63	<b>3. Textanalyse und Textproduktion</b>	
– Gross- und Kleinschreibung	65	3.1 Sachtexte erschliessen	121
– Getrennt- und Zusammenschreibung	68	– Sachtexte	122
– Stolpersteine	70	– Lesetechniken	123
<b>2. Kommunikation</b>		– Die SQ3R-Methode	124
2.1 Kommunikationstheorie	71	– Markieren	125
– Was ist Kommunikation?	72	– Notizen erstellen	126
– Kooperation und Konversation	74	– Mitschrift	127
– Kommunikation als Form des Handeln	75	– Analyse von Sachtexten	128
– Das Nachrichtenmodell	79	<b>3.2 Textsorten</b>	129
– Die kommunikative Basis	80	– Einführung in die Textsorten	130
– Mündliche und schriftliche Kommunikation	81	– Die Textsorten im Überblick	131
– Checkliste: Kommunikation	82	– Beschreibung	132
		– Bericht	133

– Zusammenfassung	134	– Merkmale des literarischen Erzählens	188
– Inhaltsangabe	135	– Der Erzähler	189
– Erzählung	136	– Die Erzählebenen	191
– Schilderung	137	– Die Erzählperspektive	192
– Erörterung	138	– A. Neutraler Erzähler	193
– Geschäftsbrief	140	– B. Personalierer Erzähler	194
– E-Mail	142	– C. Auktorialer Erzähler	195
– Gesuch	143	– Die Elemente der Handlung	197
– Protokoll	144	– Die Zeit	198
– Meldung/Nachricht	145	– Der Ort (Beschreibung)	200
– Interview	146	– Personen/Figuren (Charakterisierung)	202
– Porträt	148	– Figurenrede und Erzählerrede	204
– Reportage	149	– Das Ereignis (Handlungsaufbau)	205
– Medienmitteilung	151	– Die Folge	206
– Kolumne	152	– Spannung	207
– Rezension	153	– Schlüsselstellen	208
– Leserbrief	154	– Das Wort	209
<b>3.3 Der Schreibprozess</b>	155	– Der Satz	210
– Der Schreibprozess	156	– Der Stil	211
– Falsche Vorstellungen vom Schreiben	157	– Formen erzählender Prosa (Epik)	212
– Erste Phase: Ideen sammeln	158	– Analyse erzählender Prosa	217
– Das Mindmap	159	<b>4.3 Dramatik</b>	219
– Zweite Phase: Entwerfen, strukturieren	160	– Drama – Stück – Aufführung	220
– Dritte Phase: Rohtext schreiben	161	– Figur	221
– Vierte Phase: Überarbeiten	162	– Das Reden auf der Bühne	222
– Zusammenhalt im Text	163	– Komposition der Handlung (Dramaturgie)	223
– Fünfte Phase: Korrigieren	164	– Die Anfänge des Dramas	225
<b>3.4 Die Erörterung</b>	165	– Die klassische Tragödie	226
– Formen der Erörterung	166	– Der Aufbau der Tragödie	227
– Sammlung von Gedanken und Stoffen	167	– Der tragische Konflikt	228
– Gliedern einer Erörterung	168	– Komik und Komödie	229
– Die literarische Erörterung	170	– Geschlossenes und offenes Drama	230
<b>3.5 Stilistik</b>	171	– Das naturalistische Drama	231
– Stil	172	– Das epische Theater	232
– Stilebenen	173	– Die Groteske	234
– Floskeln und Füllwörter	174	– Das Hörspiel	235
– Wortwahl	175	– Der Spielfilm	236
– Rhetorische Figuren	176	– Dramenanalyse: Checkliste	238
– Regeln für eine einfache Sprache	177	<b>4.4 Lyrik</b>	239
<b>4. Literatur</b>		– Gedichte	240
<b>4.1 Grundlagen der Literatur</b>	179	– Autor und lyrisches Ich	241
– Der Begriff «Literatur»	180	– Das Gedicht als Kunstwerk	242
– Literatur, Poesie und Poetik	182	– Die Sprache der Lyrik	243
– Themen und Motive in der Literatur	183	– Der Versfuss	244
– Ordnungen der Literatur	184	– Der Vers	245
– Lektüretagebuch	186	– Akzentuierende Verse	246
<b>4.2 Erzählende Prosa</b>	187	– Das Versmass (Metrum)	247
		– Der Reim	249

- Der Klang	251	- Wirkung der Medien	290
- Die Assoziation	253	- Medienethik	291
- Die Umschreibung	254	- Mediengeschichte – Medienwandel	292
- Vergleich und Metapher	255	<b>5.2 Die Massenmedien</b>	293
- Symbol und Allegorie	256	- Massenmedien	294
- Moderne Lyrik	257	- Elektronische Medien	295
- Strophenformen	259	- Social Media	296
- Gedichtformen	260	- Printmedien	298
- Analyse eines Gedichts	262	- Informationsquellen	299
- Lyrikanalyse: Checkliste	263	- Zeitungsressorts	300
<b>4.5 Literatur interpretieren</b>	265	- Boulevardjournalismus	301
- Einige Grundgedanken des Interpretierens	266	- Authentisch oder inszeniert?	304
- Die Dimensionen der Interpretation	267	- Objektivität und Subjektivität	306
- Interpretationsverfahren: Übersicht	269	<b>5.3 Medium und Bild</b>	307
- Text- und autororientierte Interpretation	270	- Visuelle Gesellschaft	308
- Leser- und kontextorientierte Interpretation	271	- Werbebilder	309
- Interpretieren: Checkliste	272	- Pressebilder	311
<b>4.6 Tafeln zur Literaturgeschichte</b>	273	<b>5.4 Mediennutzung</b>	313
- Idee und Absicht der Tafeln	274	- Nutzung von Medien	314
- Barock	275	- Digitale Revolution	316
- Aufklärung	276	- Chancen und Herausforderungen	318
- Sturm und Drang	277		
- Weimarer Klassik	278	<b>Die Interdisziplinäre Projektarbeit (IDPA)</b>	
- Romantik	279	- Rahmenbedingungen der IDPA	320
- Frührealismus	280	- Die «3 P» der IDPA: 1. Der Prozess	321
- Realismus	281	- Die «3 P» der IDPA: 2. Das Produkt	328
- Naturalismus	282	- Die «3 P» der IDPA: 3. Die Präsentation	336
- Moderne	283	- Der Abschluss	337
- Expressionismus	284	- IDPA persönlich: Stimmen von Absolventen	338
- Kriegs- und Zwischenkriegszeit	285		
- Nachkriegs- und Gegenwartsliteratur	286		
<b>5. Medien</b>		<b>Anhang</b>	
<b>5.1 Einführung in die Medien</b>	287	Stilmittel (rhetorische Figuren)	340
- Mediengesellschaft	288	Literaturverzeichnis	342
- Medium und Medien	289	Bildnachweis	344
		Sachwortregister	345