

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	
Gewinn und Verantwortung sind kein Gegensatz!	VII
Vorwort zur 1. Auflage – CSR eine neue Sichtweise auf Unternehmen?!	IX
Grußworte	XXI
Unternehmerische Verantwortung – Hinführung und Überblick	1
<i>René Schmidpeter</i>	
Theoretische Grundlagen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung	
Reifegradmodell CSR – eine Begriffsklärung und -abgrenzung	21
<i>Andreas Schneider</i>	
„Verantwortung“ eine phänomenologische Annäherung	43
<i>Arbeitskreis Nachhaltige Unternehmensführung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.</i>	
Vertrauen als Grundlage nachhaltiger unternehmerischer Wertschöpfung	59
<i>Andreas Suchanek</i>	
Der Business Case for Corporate Social Responsibility	71
<i>Philipp Schreck</i>	
Unternehmensverantwortung – empirische Bestandsaufnahme und volkswirtschaftliche Perspektive	89
<i>Gottfried Haber und Petra Gregorits</i>	
Unternehmen in Gesellschaft. Soziologische Zugänge	99
<i>Holger Backhaus-Maul und Martin Kunze</i>	
CSR als Investition in Human- und Sozialkapital	113
<i>André Habisch und Christoph Schwarz</i>	

CSR Diskurse und Perspektiven

CSR, Sustainable Entrepreneurship und Social Innovation – Neue Ansätze der Betriebswirtschaftslehre	135
<i>René Schmidpeter</i>	
Shared Value – Die Brücke von Corporate Social Responsibility zu Corporate Strategy	145
<i>Michael E. Porter und Mark R. Kramer</i>	
Social Entrepreneurship und Corporate Social Responsibility	161
<i>Markus Beckmann und Anica Zeyen</i>	
Der ehrbare Kaufmann als individuelle Verantwortungskategorie der CSR-Forschung	177
<i>Joachim Schwalbach und Daniel Klink</i>	
Die Beziehung zwischen CSR und Corporate Sustainability	199
<i>Stefan Schaltegger</i>	
Diversitätsmanagement und CSR.....	211
<i>Edeltraud Hanappi-Egger</i>	
CSR – eine humanistische Sichtweise	225
<i>Clemens Sedmak</i>	
Dilemmata der Unternehmensexethik – Von der Unternehmensexethik zur Unternehmenskultur.....	237
<i>Friedrich Glauner</i>	
CSR und Führungs- und Gestaltungsverantwortung.....	253
<i>Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf-Klaus Friedrich</i>	
„Der ehrbare Kaufmann“ und „Creating Shared Value“. Eine Kritik im Lichte der aktuellen CSR-Diskussion	269
<i>Thomas Beschorner und Thomas Hajduk</i>	

CSR Managementansätze**CSR als strategischer Managementansatz.....283***Karin Gastinger und Philipp Gagl***ISO 26000, 7 Grundsätze, 6 Kernthemen299***Maud H. Schmiedeknecht und Josef Wieland***Nachhaltigkeit messbar machen –****Integration von ISO 26000 in die Sustainability Balanced Scorecard311***Elisabeth Dal-Bianco***Nachhaltige ganzheitliche Wertschöpfungsketten.....325***Otto Schulz***shared.value.chain –****Profitables Wachstum durch nachhaltig gemeinsame Wertschöpfung339***Michael D'heur***CRI Corporate Responsibility Index 2013****Erfolgsfaktoren unternehmerischer Verantwortung359***Anne Fries, Birgit Riess und Alexander Brink***Wirtschaftlicher Erfolg durch kurz-, mittel- und langfristige CSR-Strategien381***Christian Plas und Karl Resel***Vom integrierten zum integrativen CSR-Managementansatz.....395***Bettina Lorentschitsch und Thomas Walker***Ethische Interventionen zur Förderung einer Verantwortungskultur413***Thomas Walker***CSR und KMUs****Strategische Implementierung von CSR im Unternehmen****mit Schwerpunkt auf KMU427***Ulrike Gelmann und Rupert J. Baumgartner***Wertschöpfung und Kulturwandel im Mittelstand.....441***Alexandra Hildebrandt*

CSR-Management in Ein-Personen-Unternehmen	455
<i>Wolfgang Keck</i>	
CSR und Unternehmensnachfolge	467
<i>Hans A. Strauß</i>	
Implementierung von CSR in Klein- und Mittelunternehmen – Ein Erfahrungsbericht.....	485
<i>Andreas Schneider</i>	
CSR – Integration in die Unternehmensbereiche	
General Management und Corporate Social Responsibility	501
<i>Christopher Stehr</i>	
Strategische Einbettung von CSR in das Unternehmen	519
<i>Anja Schwerk</i>	
Management von Shared Value – eine legitime Corporate Strategy	543
<i>Markus Scholz und Gastón de los Reyes</i>	
CSR und Rechnungslegung.....	557
<i>Edeltraud Günther</i>	
CSR und Risikomanagement	571
<i>Gerhart Ebner und Thomas Goiser</i>	
CSR als Hebel für ganzheitliche Innovation.....	581
<i>Eva Grieshaber</i>	
Nachhaltiges Innovationsmanagement	595
<i>Reinhard Altenburger</i>	
Stakeholderorientierte Organisationsentwicklung	607
<i>Brunhilde Schram</i>	
Erfolgsrezept Stakeholder Management	621
<i>Leo Hauska</i>	

CSR und Wissensmanagement	635
<i>Wolfgang Müller</i>	
CSR und Human Ressource Management	647
<i>Georg-Suso Sutter</i>	
CSR – ein integraler Bestandteil der Management- und Managerausbildung....	667
<i>Michaela Haase und Hans-Georg Lilge</i>	
CSR und Diversity.....	683
<i>Katrin Hansen</i>	
CSR und Marketing	705
<i>Walter Schiebel</i>	
Marketingethik – Ein Überblick.....	721
<i>N. Craig Smith, Patrick E. Murphy, Alina Reibetanz und Markus Scholz</i>	
CSR und Kommunikation	
Strategische CSR und Kommunikation	737
<i>Thomas H. Osburg</i>	
CSR und Kommunikation – Praktische Zugänge	749
<i>Gabriele Faber-Wiener</i>	
Instrumente der CSR-Kommunikation	
Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln	767
<i>Peter Heinrich</i>	
Schritte einer erfolgreichen Stakeholderkommunikation	793
<i>Karin Huber</i>	
CSR-Kommunikation und Social Media	807
<i>Riccardo Wagner</i>	
CSR und Berichterstattung	823
<i>Christine Jasch</i>	

Zustand und Perspektiven der Nachhaltigkeitsberichterstattung	835
<i>Matthias S. Fifka</i>	
CSR aus der Praxis	
CSR – Unternehmen und Gesellschaft im Wechselspiel am Beispiel der BMW Group.....	851
<i>Maximilian Schöberl</i>	
CSR als Baustein für dauerhaften Unternehmenserfolg am Beispiel der Nanogate AG	857
<i>Ralf Zastrau</i>	
Change Prozess der Simacek Facility Management Group in Richtung CSR / Nachhaltigkeit	869
<i>Ursula Simacek und Ina Pfneiszl</i>	
CSR und nachhaltiger Tourismus	879
<i>Dagmar Lund-Durlacher</i>	
CSR im Retail Management.....	891
<i>Marc Knoppe</i>	
Corporate Cultural Responsibility.....	905
<i>Vera Steinkellner</i>	
CSR in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	921
<i>Oliver Meixner, Anna Schwarzbauer und Siegfried Pöchtrager</i>	
CSR und Finanzmarkt	
Nachhaltigkeit und CSR in der Bankenwirtschaft	935
<i>Andrea Weber</i>	
Finanzmarkt und CSR	949
<i>Annett Baumast</i>	

Reform der Bankkultur von Innen – Brücke zwischen Positive Impact und Vertrauen	965
<i>Karen Wendt</i>	
Nachhaltigkeitsindizes.....	991
<i>Henry Schäfer</i>	
CSR und Finanzmarkt – Investoren fordern ESG-Leistungen und Transparenz von Unternehmen	1003
<i>Susanne Bergius</i>	
Socially Responsible Investment.....	1023
<i>Reinhard Friesenbichler</i>	
Rahmenbedingungen von CSR	
Unternehmerische Freiheit und gesellschaftliche Verantwortung	1045
<i>Harald Mahrer und Marisa Mühlböck</i>	
CSR und Wettbewerbsfähigkeit.....	1063
<i>André Martinuzzi</i>	
CSR und Aufsichtsrat.....	1077
<i>Rudolf X. Ruter</i>	
Ethikbasiertes Risikomanagement – Der Stakeholder Approach als Erfolgsfaktor für Investitionen in Emerging Markets.....	1089
<i>Barbara Coudenhove-Kalergi</i>	
Verantwortungsvoller Konsum – ein Problem asymmetrisch verteilter Information?	1105
<i>Gerhard Koths und Florian Holl</i>	
Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen als Beitrag zur Regionalentwicklung.....	1117
<i>Christiane Kleine-König und René Schmidpeter</i>	
Kooperationen zwischen Unternehmen und NGOs im CSR-Kontext	1139
<i>Marcus Eichhorn und Kai Pleuser</i>	

Konkrete Ansätze zur Förderung einer regionalen CSR	1155
<i>Kurt Oberholzer</i>	
CSR in der Politikwissenschaft –	
Unternehmensengagement erklären und bewerten	1163
<i>Melanie Coni-Zimmer und Lothar Rieth</i>	
Responsible Lobbying	1183
<i>Martina Friedl</i>	
Die Rolle der Politik im Themenfeld CSR	1197
<i>Reinhard Steurer</i>	
CSR in der deutschen Politik	1215
<i>Jörg Trautner</i>	
CSR als betriebswirtschaftlicher Ansatz – quo vadis?	1229
<i>René Schmidpeter</i>	
Autoren alphabetisch	1239
Beteiligte Organisationen	1269