

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage
Gewinn und Verantwortung sind kein Gegensatz! VII

Vorwort zur 1. Auflage – CSR eine neue Sichtweise auf Unternehmen?!..... IX

Grußworte XXI

Unternehmerische Verantwortung – Hinführung und Überblick 1
René Schmidpeter

Theoretische Grundlagen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung

Reifegradmodell CSR – eine Begriffsklärung und -abgrenzung21
Andreas Schneider

„Verantwortung“ eine phänomenologische Annäherung43
*Arbeitskreis Nachhaltige Unternehmensführung
der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.*

Vertrauen als Grundlage nachhaltiger unternehmerischer Wertschöpfung59
Andreas Suchanek

Der Business Case for Corporate Social Responsibility71
Philipp Schreck

Unternehmensverantwortung – empirische Bestandsaufnahme und volkswirtschaftliche Perspektive89
Gottfried Haber und Petra Gregorits

Unternehmen in Gesellschaft. Soziologische Zugänge.....99
Holger Backhaus-Maul und Martin Kunze

CSR als Investition in Human- und Sozialkapital113
André Habisch und Christoph Schwarz

CSR Diskurse und Perspektiven

**CSR, Sustainable Entrepreneurship und Social Innovation –
Neue Ansätze der Betriebswirtschaftslehre135**
René Schmidpeter

**Shared Value –
Die Brücke von Corporate Social Responsibility zu Corporate Strategy145**
Michael E. Porter und Mark R. Kramer

Social Entrepreneurship und Corporate Social Responsibility161
Markus Beckmann und Anica Zeyen

**Der Ehrbare Kaufmann als individuelle Verantwortungskategorie
der CSR-Forschung177**
Joachim Schwalbach und Daniel Klink

Die Beziehung zwischen CSR und Corporate Sustainability199
Stefan Schaltegger

Diversitätsmanagement und CSR.....211
Edeltraud Hanappi-Egger

CSR – eine humanistische Sichtweise225
Clemens Sedmak

**Dilemmata der Unternehmensethik –
Von der Unternehmensethik zur Unternehmenskultur.....237**
Friedrich Glauner

CSR und Führungs- und Gestaltungsverantwortung253
Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf-Klaus Friedrich

**„Der ehrbare Kaufmann“ und „Creating Shared Value“.
Eine Kritik im Lichte der aktuellen CSR-Diskussion269**
Thomas Beschorner und Thomas Hajduk

CSR Managmentansätze

| | |
|---|------------|
| CSR als strategischer Managementansatz | 283 |
| <i>Karin Gastinger und Philipp Gaggl</i> | |
| ISO 26000, 7 Grundsätze, 6 Kernthemen | 299 |
| <i>Maud H. Schmiedeknecht und Josef Wieland</i> | |
| Nachhaltigkeit messbar machen – Integration von ISO 26000 in die Sustainability Balanced Scorecard | 311 |
| <i>Elisabeth Dal-Bianco</i> | |
| Nachhaltige ganzheitliche Wertschöpfungsketten..... | 325 |
| <i>Otto Schulz</i> | |
| shared.value.chain – Profitables Wachstum durch nachhaltig gemeinsame Wertschöpfung | 339 |
| <i>Michael D'heur</i> | |
| CRI Corporate Responsibility Index 2013 Erfolgsfaktoren unternehmerischer Verantwortung | 359 |
| <i>Anne Fries, Birgit Riess und Alexander Brink</i> | |
| Wirtschaftlicher Erfolg durch kurz-, mittel- und langfristige CSR-Strategien ... | 381 |
| <i>Christian Plas und Karl Resel</i> | |
| Vom integrierten zum integrativen CSR-Managementansatz..... | 395 |
| <i>Bettina Lorentschiß und Thomas Walker</i> | |
| Ethische Interventionen zur Förderung einer Verantwortungskultur | 413 |
| <i>Thomas Walker</i> | |
| CSR und KMUs | |
| Strategische Implementierung von CSR im Unternehmen mit Schwerpunkt auf KMU | 427 |
| <i>Ulrike Gelbmann und Rupert J. Baumgartner</i> | |
| Wertschöpfung und Kulturwandel im Mittelstand | 441 |
| <i>Alexandra Hildebrandt</i> | |

| | |
|---|------------|
| CSR-Management in Ein-Personen-Unternehmen | 455 |
| <i>Wolfgang Keck</i> | |
| CSR und Unternehmensnachfolge | 467 |
| <i>Hans A. Strauß</i> | |
| Implementierung von CSR in Klein- und Mittelunternehmen – Ein Erfahrungsbericht..... | 485 |
| <i>Andreas Schneider</i> | |
| CSR – Integration in die Unternehmensbereiche | |
| General Management und Corporate Social Responsibility | 501 |
| <i>Christopher Stehr</i> | |
| Strategische Einbettung von CSR in das Unternehmen | 519 |
| <i>Anja Schwerk</i> | |
| Management von Shared Value – eine legitime Corporate Strategy | 543 |
| <i>Markus Scholz und Gastón de los Reyes</i> | |
| CSR und Rechnungslegung..... | 557 |
| <i>Edeltraud Günther</i> | |
| CSR und Risikomanagement | 571 |
| <i>Gerhart Ebner und Thomas Goiser</i> | |
| CSR als Hebel für ganzheitliche Innovation..... | 581 |
| <i>Eva Grieshuber</i> | |
| Nachhaltiges Innovationsmanagement | 595 |
| <i>Reinhard Altenburger</i> | |
| Stakeholderorientierte Organisationsentwicklung | 607 |
| <i>Brunhilde Schram</i> | |
| Erfolgsrezept Stakeholder Management | 621 |
| <i>Leo Hauska</i> | |

| | |
|---|------------|
| CSR und Wissensmanagement | 635 |
| <i>Wolfgang Müller</i> | |
| CSR und Human Ressource Management | 647 |
| <i>Georg-Suso Sutter</i> | |
| CSR – ein integraler Bestandteil der Management- und Managerausbildung...667 | |
| <i>Michaela Haase und Hans-Georg Lilge</i> | |
| CSR und Diversity..... | 683 |
| <i>Katrin Hansen</i> | |
| CSR und Marketing | 705 |
| <i>Walter Schiebel</i> | |
| Marketingethik – Ein Überblick..... | 721 |
| <i>N. Craig Smith, Patrick E. Murphy, Alina Reibetanz und Markus Scholz</i> | |
| CSR und Kommunikation | |
| Strategische CSR und Kommunikation | 737 |
| <i>Thomas H. Osburg</i> | |
| CSR und Kommunikation – Praktische Zugänge | 749 |
| <i>Gabriele Faber-Wiener</i> | |
| Instrumente der CSR-Kommunikation | |
| Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln | 767 |
| <i>Peter Heinrich</i> | |
| Schritte einer erfolgreichen Stakeholderkommunikation | 793 |
| <i>Karin Huber</i> | |
| CSR-Kommunikation und Social Media | 807 |
| <i>Riccardo Wagner</i> | |
| CSR und Berichterstattung | 823 |
| <i>Christine Jasch</i> | |

Zustand und Perspektiven der Nachhaltigkeitsberichterstattung835

Matthias S. Fifka

CSR aus der Praxis

CSR – Unternehmen und Gesellschaft im Wechselspiel am Beispiel der BMW Group.....851

Maximilian Schöberl

CSR als Baustein für dauerhaften Unternehmenserfolg am Beispiel der Nanogate AG857

Ralf Zastra

Change Prozess der Simacek Facility Management Group in Richtung CSR / Nachhaltigkeit869

Ursula Simacek und Ina Pfneiszl

CSR und nachhaltiger Tourismus879

Dagmar Lund-Durlacher

CSR im Retail Management.....891

Marc Knoppe

Corporate Cultural Responsibility.....905

Vera Steinkellner

CSR in der Agrar- und Ernährungswirtschaft921

Oliver Meixner, Anna Schwarzbauer und Siegfried Pöchtrager

CSR und Finanzmarkt

Nachhaltigkeit und CSR in der Bankenwirtschaft935

Andrea Weber

Finanzmarkt und CSR949

Annett Baumast

| | |
|--|-------------|
| Reform der Bankkultur von Innen – Brücke zwischen Positive Impact und Vertrauen | 965 |
| <i>Karen Wendt</i> | |
| Nachhaltigkeitsindizes | 991 |
| <i>Henry Schäfer</i> | |
| CSR und Finanzmarkt – Investoren fordern ESG-Leistungen und Transparenz von Unternehmen | 1003 |
| <i>Susanne Bergius</i> | |
| Socially Responsible Investment..... | 1023 |
| <i>Reinhard Friesenbichler</i> | |
| Rahmenbedingungen von CSR | |
| Unternehmerische Freiheit und gesellschaftliche Verantwortung | 1045 |
| <i>Harald Mahrer und Marisa Mühlböck</i> | |
| CSR und Wettbewerbsfähigkeit..... | 1063 |
| <i>André Martinuzzi</i> | |
| CSR und Aufsichtsrat..... | 1077 |
| <i>Rudolf X. Ruter</i> | |
| Ethikbasiertes Risikomanagement – Der Stakeholder Approach als Erfolgsfaktor für Investitionen in Emerging Markets..... | 1089 |
| <i>Barbara Coudenhove-Kalergi</i> | |
| Verantwortungsvoller Konsum – ein Problem asymmetrisch verteilter Information? | 1105 |
| <i>Gerhard Koths und Florian Holl</i> | |
| Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen als Beitrag zur Regionalentwicklung..... | 1117 |
| <i>Christiane Kleine-König und René Schmidpeter</i> | |
| Kooperationen zwischen Unternehmen und NGOs im CSR-Kontext | 1139 |
| <i>Marcus Eichhorn und Kai Pleuser</i> | |

| | |
|--|-------------|
| Konkrete Ansätze zur Förderung einer regionalen CSR | 1155 |
| <i>Kurt Oberholzer</i> | |
| CSR in der Politikwissenschaft – Unternehmensengagement erklären und bewerten | 1163 |
| <i>Melanie Coni-Zimmer und Lothar Rieth</i> | |
| Responsible Lobbying | 1183 |
| <i>Martina Friedl</i> | |
| Die Rolle der Politik im Themenfeld CSR | 1197 |
| <i>Reinhard Steurer</i> | |
| CSR in der deutschen Politik | 1215 |
| <i>Jörg Trautner</i> | |
| CSR als betriebswirtschaftlicher Ansatz – quo vadis? | 1229 |
| <i>René Schmidpeter</i> | |
| Autoren alphabetisch | 1239 |
| Beteiligte Organisationen | 1269 |