

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	IX
--------------------------------	----

Dirk Morschett und Hanna Schramm-Klein

The Influence of Knowledge Flows on Market Entry Strategies and Coordination in Service MNCs	1
---	---

Florian Becker-Ritterspach und Christoph Dörrenbächer

Konzerninterner Wettbewerb in Multinationalen Unternehmen: Eine organisationspolitische Skizze	27
---	----

Stefan Schmid und Julia Maurer

Relationships Between MNC Subsidiaries – Opening a Black Box in the International Business Field	53
---	----

Geny Piotti

Deutsche Unternehmen im Reich der Mitte: Entscheidungsprozesse in den Headquarters und ihre Konsequenzen für die Beziehung zu den Tochtergesellschaften	85
---	----

Helmut Kasper, Mark Lehrer, Jürgen Mühlbacher und Barbara Müller

Wissensbasierte Steuerung Multinationaler Unternehmen – Eine empirische Studie über den Zusammenhang von Strategie, Organisationsstruktur und Wissenstransfer unterschiedlicher MNU-Typen	115
---	-----

Bernhard Swoboda, Martin Jager und Edith Olejnik

Wandel von Organisationsstrukturen, -systemen und -kultur in Relation zu Entwicklungsstufen in Ländern und Betätigungsformen: Eine empirische Studie	149
--	-----

Tobias Roßteutscher, Marjaana Gunkel, Christopher Schlägel und Birgitta Wolff

Der Einfluss von Kultur und individuellen Charakteristika auf das Widerstandsverhalten von Mitarbeitern bei internationalen Akquisitionen: Eine empirische Studie	177
---	-----

Manfred Fuchs

Export Performance and Managerial Capabilities in German SMEs	209
---	-----

Fabrice Roghé, Michael Book und Rainer Strack Lean and Active: A New Perspective on the Role of the Centre.....	229
Stefan Schmid und Swantje Hartmann Product Innovation Processes in Foreign Subsidiaries – The Influence of Local Stakeholders	257
Michael Prilla, Ute Reuter, Michael Schermann, Thomas Herrmann und Helmut Krcmar Model-Based Conflict Resolution in Service Internationalization – A Participatory Approach	293
Rodrigo Isidor, Christian Schwens und Rüdiger Kabst A Conceptual Framework for the International Staffing of Early Internationalizers	317
Guido Möllering Conceptual Openness and Actor Focus in Research on International Business Relationships.....	333
Horst Albach Der Interkulturelle Dialog: Ein zentrales Element des Internationalen Managements	354
Autorenverzeichnis	377