

## Teil I – Der Mensch und seine Bedürfnisse

Bedürfnisse	14
Güter und Dienstleistungen zur Bedürfnisbefriedigung	17
Das ökonomische Prinzip	18
Die Produktionsfaktoren	19
– Der Produktionsfaktor Boden	20
– Der Produktionsfaktor Arbeit	21
– Der Produktionsfaktor Kapital/Wissen	22
Effektivität	24
Effizienz	25
Die 3 Wirtschaftssektoren (Erwerbsstruktur)	27
Strukturwandel	29
Die grafische Darstellung	30
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>

## Teil II – Unternehmen und ihre Tätigkeiten

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	34
Leistungen der Betriebe	35
Der Detailhandel in der Volkswirtschaft	36
– Unternehmensformen	38
– Unternehmensarten	39
– Unternehmensführung und -organisation	41
– Die Unternehmensführung	42
– Das Unternehmensleitbild	43
– Die Unternehmensstrategie	44
– Das Unternehmensmodell	45
– Die Umweltsphären eines Unternehmens	46
– Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen	48
– Führungsstile	50
– Aufbau- und Ablauforganisation	51
– Die Aufbauorganisation (Organigramme)	52
– Festlegungen der Aufbauorganisation	56
– Die Ablauforganisation	58
– Projektmanagement: Organisation auf Zeit	61
– Kooperation	62
– Die horizontale Kooperation	63
– Die vertikale Kooperation	64
– Konzentration im Detailhandel	65
– Betriebsformen im Detailhandel	67
– Ladenhandel (Verkaufsgeschäfte)	69
– Versandhandel	70
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>

### **Teil III – Die Wirtschaft und ihre Eigenschaften**

Der einfache Wirtschaftskreislauf	72
Der erweiterte Wirtschaftskreislauf	74
Das Bruttoinlandprodukt (BIP)	76
– Das Wirtschaftswachstum	78
– Das BIP im Vergleich	79
– Wohlstand – Wohlfahrt	81
Das Volkseinkommen (VE)	82
– Armut	84
Wirtschaftsordnungen	85
– Zwei Wirtschaftsmodelle	86
– Die Wirtschaftsmodelle im Vergleich	87
– Die soziale Marktwirtschaft	88
Der Ablauf eines Kaufvertrags	89
– Vertragsverletzungen	92
– Verschiedene Kaufarten	95
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>

## **Teil IV – Geld und seine Wirkungen**

### **Zahlungsarten**

- Geld ausgeben: Direkte Zahlung 100
- Geld ausgeben: Indirekte Zahlung 101
- Zahlung nach Erhalt von Einzahlungsschein 102
- Regelmässige Zahlung an denselben Empfänger 103
- Kreditkartenmarkt 104
- Das Konsumkreditgesetz (KKG) 105
- Die 4 Kreditarten ... 106
- ... im Überblick 107

### **Der Markt – Die Preisbildung** 108

- Nachfrage und Nachfragekurve 109
- Angebot und Angebotskurve 111
- Der Gleichgewichtspreis 112
- Veränderung des Marktgleichgewichts 113
- Marktversagen 115

### **Entstehung und Aufgaben des Geldes** 117

- Die Banken 119
- Die Geldpolitik der SNB 121
- Die Umsetzung der Geldpolitik 122
- Geldschöpfung durch die Geschäftsbanken 123
- Der Landesindex der Konsumentenpreise 124
- Der ab 2000 gültige Warenkorb 125

### **Geldwertstörungen** 127

- Die Inflation 128
- Ursachen der Inflation 129
- Folgen der Inflation 131
- Die Deflation 132

### **Die Konjunktur** 133

- Der Konjunkturzyklus 134
- Konjunkturpolitik 137
- Magisches Sechseck 139
- Die Arbeitslosigkeit 140

### **Währungen (Devisen)** 141

- Wechselkurs 143
- Aufwertung und Abwertung einer Währung 144
- Aufwertung: Vor- und Nachteile 145
- Abwertung: Vor- und Nachteile 146

### **Sachwortregister** 277

<b>Teil V – Die Umwelt der Wirtschaft und ihre Wirkungen</b>
--

Die Globalisierung der Wirtschaft	148
– Zahlungs- und Ertragsbilanz	149
– Die WTO (Die Welthandelsorganisation)	150
– Der IWF (Internationaler Währungsfonds)	151
– Die Weltbank	153
Die Europäische Union (EU)	154
– Der EU-Binnenmarkt	155
– Die Europäische Währungsunion (EWU)	157
– Der Einfluss des Euro auf die Schweiz	159
– Handelsverhältnis Schweiz–EU	161
Marketing	162
– Marktkennzahlen	164
– Marketinginstrumente und Marketing-Mix	165
– Product (Produkt)	166
– Price (Preis)	168
– Promotion (Kommunikation)	172
– Place (Distribution)	174
– Marktforschung	175
– Marketingrelevante Daten	176
– Die primäre Marktforschung	177
– Die sekundäre Marktforschung	178
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>

<b>Teil VI – Rechtliche Bestimmungen und ihr Bezug zum Detailhandel</b>
---

Rechtliche Bestimmungen	180
– Pauschalreisen	181
– Unlauterer Wettbewerb	182
– Produkthaftungspflicht	184
– Konsumentinformationsgesetz (KIG)	185
– Chemikaliengesetz (ChemG)	186
– Preisbekanntgabeverordnung (PBV)	187
– Ladenschlussbestimmungen	188
– Markenschutzgesetz (MSchG)	189
Rechtsformen von Unternehmen: Überblick	190
– Die einfache Gesellschaft	191
– Einzelunternehmen	192
– Kollektivgesellschaft	193
– Aktiengesellschaft (AG)	194
– Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	197
– Genossenschaft	199
– Das Handelsregister (HR)	201
– Die 5 wichtigsten Rechtsformen...	202
– ...im Überblick	203
Schuldbetreibungs- und Konkursgesetz	204
– Einleitung des Betreibungsverfahrens	205
– Die Betreuung auf Pfändung	206
– Die Betreuung auf Konkurs	208
– Der Nachlassvertrag (SchKG 293 ff.)	209
– Der Privatkonkurs	210
– Grundsätzliches zum SchKG	211
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>

## **Berufsbezogenes Rechnen**

Einfache Buchhaltung	214
Kassabuch	215
Die Bilanz	217
Die Erstellung einer Bilanz	219
Interpretation der Bilanzkennzahlen	222
Die Erfolgsrechnung	226
Zuschlagssätze für die Kalkulation	231
Preiskalkulation	233
Einführung in die Einzelkalkulation	235
Einkaufs- und Verkaufskalkulation	236
Einzelkalkulation mit Zuschlägen und Quoten	240
Mehrwertsteuer (MwSt.)	242
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>

## **Allgemeines Rechnen**

Direkter Dreisatz	248
Indirekter Dreisatz	249
Prozent	250
Rabatt und Skonto	253
Naturalrabatt	257
Preisänderung	258
Provision und Gratifikation	260
Brutto, Netto, Tara	261
Zins	264
Marchzins	266
Währungen	270
Verteilungen	273
Durchschnitt	275
Mischungen	276
<b>Sachwortregister</b>	<b>277</b>