

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Ein Leben voller Prozente .....</b>	<b>15</b>
1.1	Problemstellung .....	16
1.2	Vorgehensweise .....	17
1.3	Zentrale Ergebnisse.....	18
<b>2</b>	<b>Grundlagen der Untersuchung .....</b>	<b>21</b>
2.1	Begriffsdefinitionen.....	22
2.2	Rechtlicher Hintergrund von Rabatten.....	26
2.3	Rabatte in anderen Berufen .....	30
2.4	Die Nachfrager von Journalistenrabatten.....	35
2.4.1	Journalisten in Deutschland .....	35
2.4.2	Die Ökonomik – eine Entscheidungstheorie für Journalisten .....	43
2.5	Die Anbieter von Journalistenrabatten .....	53
2.5.1	Ein Marktüberblick .....	54
2.5.2	Motive der Unternehmen .....	60
2.6	Die Bewertung der Rabatte aus verschiedenen Perspektiven.....	64
2.6.1	Die (nicht-)öffentliche Diskussion .....	65
2.6.2	Foren im Internet – „Die Meute II“ .....	73
2.6.3	Verhaltenskodizes in Deutschland und den USA im Vergleich .....	78
2.6.4	Standpunkte von Berufsverbänden und -organisationen .....	86
2.6.5	Zwischenfazit.....	90

<b>3</b>	<b>Methodische Anlage.....</b>	<b>93</b>
3.1	Forschungsfragen und ihre Operationalisierung .....	93
3.2	Experteninterviews mit Anbietern und Nicht-Anbietern .....	95
3.3	Befragung von Tageszeitungsjournalisten .....	97
<b>4</b>	<b>Empirische Ergebnisse .....</b>	<b>101</b>
4.1	Ergebnisse der Leitfadeninterviews .....	101
4.1.1	Einstellungen und Motive der Unternehmen .....	102
4.1.2	Erfahrungen der Unternehmen mit Journalisten .....	106
4.1.3	Abwicklung der Rabatte .....	107
4.2	Befragungsergebnisse .....	109
4.2.1	Merkmale der befragten Tageszeitungsjournalisten .....	110
4.2.2	Einstellungen der Journalisten gegenüber Rabatten .....	111
4.2.3	Rabattnutzung der Journalisten .....	122
4.2.4	Zusammenhänge zwischen den Merkmalen der Befragten und ihren Einstellungen und Nutzungsmustern .....	128
4.2.5	Fazit der Befragung .....	140
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>143</b>
<b>6</b>	<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>147</b>
6.1	Monographien, Aufsätze und Artikel .....	147
6.2	Internetquellen .....	154
6.3	Verzeichnis der Leitfadeninterviews .....	160