

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Prolog: Perfekte Verbrechen 14

## Erster Teil

### **Die Allmacht der Pharmariesen 61**

- 1 Pharmakonzerne im Dienst der Aktionäre 63
- 2 Medikamente: Konsumartikel wie alle anderen 78
- 3 Warum sind Medikamente so teuer? 93
- 4 Es gibt keine Nebenwirkungen 108

## Zweiter Teil

### **Pharmazeutisches Marketing: Jedes Mittel ist recht 117**

- 5 Für treue Kunden sorgen: Die Abhängigkeit von Arzneimitteln 119
- 6 Medikamente auf Abwegen: Verschreibung »außerhalb der Zulassung« 137
- 7 Der Risperdal-Prozess: Von der Schwierigkeit, die Vermarktung außerhalb der Zulassung zu verhindern 151  
Kalman Applbaum
- 8 Krankheiten schaffen 180
- 9 Marketing für medizinische Informationen: Die Einflussnahme auf das Internet und Patientenorganisationen 201  
Antoine Vial
- 10 Desinformation per Internet: Die »Wikipedia-Strategie« 223
- 11 Die Ausbeutung unserer Ängste: Der Mythos von der Alzheimer-Krankheit 232  
Peter J. Whitehouse

- 12 Die Psychiatrisierung der Wechselfälle des Lebens:  
Die »DSM-Pharma-Connection« 246  
Jerome C. Wakefield
- 13 Zahlen manipulieren und Risiken aufbauschen 264
- 14 Risiko und Verantwortung in der pharmazeutischen  
Werbung 278  
Jeremy A. Greene
- 15 Ein Fall von Datenfälschung: Cholesterin und die Vorbeugung  
gegen Herzerkrankungen 293  
John Abramson
- 16 Falscher Alarm: Die Schweinegrippe-Pandemie 310  
Wolfgang Wodarg

### **Dritter Teil**

#### **Was bleibt von der Wissenschaft? 333**

- 17 Worauf beruht die »evidenzbasierte Medizin«? 335
- 18 Antidepressiva: Ein Mythos bricht zusammen 361  
Irving Kirsch
- 19 Der beste aller Märkte 376  
David Healy
- 20 Versuche und Versuchungen: Ärztliche Versuchs-  
kaninchen 406  
Hans Weiss

Epilog: Die Medizin verschwindet 423  
Iona Heath

Die Autoren 434

Anmerkungen 437

Register 465