

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Prolog: Perfekte Verbrechen 14

Erster Teil

Die Allmacht der Pharmariesen 61

- 1 Pharmakonzerne im Dienst der Aktionäre 63**
- 2 Medikamente: Konsumartikel wie alle anderen 78**
- 3 Warum sind Medikamente so teuer? 93**
- 4 Es gibt keine Nebenwirkungen 108**

Zweiter Teil

Pharmazeutisches Marketing: Jedes Mittel ist recht 117

- 5 Für treue Kunden sorgen: Die Abhängigkeit von Arzneimitteln 119**
- 6 Medikamente auf Abwegen: Verschreibung »außerhalb der Zulassung« 137**
- 7 Der Risperdal-Prozess: Von der Schwierigkeit, die Vermarktung außerhalb der Zulassung zu verhindern 151**
Kalman Appelbaum
- 8 Krankheiten schaffen 180**
- 9 Marketing für medizinische Informationen: Die Einflussnahme auf das Internet und Patientenorganisationen 201**
Antoine Vial
- 10 Desinformation per Internet: Die »Wikipedia-Strategie« 223**
- 11 Die Ausbeutung unserer Ängste: Der Mythos von der Alzheimer-Krankheit 232**
Peter J. Whitehouse

- 12 Die Psychiatrisierung der Wechselfälle des Lebens:
Die »DSM-Pharma-Connection« 246**
Jerome C. Wakefield
- 13 Zahlen manipulieren und Risiken aufbauschen 264**
- 14 Risiko und Verantwortung in der pharmazeutischen
Werbung 278**
Jeremy A. Greene
- 15 Ein Fall von Datenfälschung: Cholesterin und die Vorbeugung
gegen Herzerkrankungen 293**
John Abramson
- 16 Falscher Alarm: Die Schweinegrippe-Pandemie 310**
Wolfgang Wodarg

Dritter Teil

Was bleibt von der Wissenschaft? 333

- 17 Worauf beruht die »evidenzbasierte Medizin«? 335**
 - 18 Antidepressiva: Ein Mythos bricht zusammen 361**
Irving Kirsch
 - 19 Der beste aller Märkte 376**
David Healy
 - 20 Versuche und Versuchungen: Ärztliche Versuchs-
kaninchen 406**
Hans Weiss
- Epilog: Die Medizin verschwindet 423**
Iona Heath
- Die Autoren 434**
- Anmerkungen 437**
- Register 465**