

INHALTSVERZEICHNIS

Was sind die Rahmenbedingungen für stressresistente Strategien?.....	5
Welchen Herausforderungen begegnen Unternehmen heute?.....	10
Globalisierung und Länderrisiken	10
Konjunkturelle Entwicklung.....	18
Politische Rahmenbedingungen.....	26
Märkte und Kunden	34
Technologie und Innovation	43
Wie führen Stresstests zum Wettbewerbsvorteil?	52
Status quo des Risikomanagements	52
Ziele und Aufgaben von Stresstests	62
Welche Risiken entstehen entlang der Wertschöpfungskette?	68
Beschaffung	68
Produktion.....	77
Absatz	84
Logistik	97
Forschung und Entwicklung	105

Management und Organisation	113
Finanzen	121
<i>Welche Führungsprinzipien bestimmen die Zukunftsfähigkeit?</i>	<i>129</i>
Kostenmanagement.....	129
Kundenorientierung	144
Flexibilität	149
Organisationsgestaltung	155
Netzwerk- und Supply Chain Management.....	164
Nutzung verborgener Ressourcen	173
<i>Wie lassen sich Stresstests nutzen und verankern?</i>	<i>181</i>
Projektorganisation	181
Institutionalisierung von Stresstests.....	187
Chancen für Unternehmen	194
<i>Zusammenfassung und Fazit</i>	<i>201</i>
<i>Literatur.....</i>	<i>203</i>
<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>211</i>