

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| Vorwort..... | 7 |
| I. Public Value: Theoretische Konzepte | 9 |
| <i>Matthias Karmasin</i> Public Value: Zur Genese eines medienstrategischen Imperativs..... | 11 |
| <i>Marlies Neumüller</i> Von der Bürokratie zur BBC – Zur Entwicklung des Begriffs Public Value | 27 |
| <i>Matthias Rath</i> Public Value oder bonum commune? Anmerkungen zu einem medienethischen Desiderat | 45 |
| <i>Thomas A. Bauer</i> Der öffentlichkeitskulturelle Wert von Medienunterhaltung. Eine theoretische Skizze zu Public Value als Referenz für eine emanzipatorischen Medienkultur | 57 |
| <i>Marco Höhn</i> Public Value und Medienkultur | 75 |
| <i>Christian Steininger & Jens Woelke</i> Der Wert öffentlich-rechtlichen Rundfunks für die öffentliche Kommunikation: Programmstruktur und Institutionalisierung | 83 |
| <i>Matthias Künzler, Manuel Puppis & Thomas Steinmaurer</i> Public Value in Kleinstaaten. Zielsetzungen, regulatorische Vorgaben und Strategien öffentlicher Rundfunkorganisationen in einer konvergenten Medienwelt | 99 |
| <i>Anke Trommershausen</i> Public Value unter den Bedingungen der Medienkonvergenz. Der öffentliche Wertbeitrag von TIME-Unternehmen..... | 113 |
| <i>Helmut Scherer</i> Public Value als Publikumsauftrag oder Publikumsdesiderat..... | 127 |
| <i>Bjørn von Rimscha, Miriam de Acevedo & Gabriele Siegert</i> Unterhaltungsqualität und Public Value | 141 |
| <i>Daniela Süssenbacher</i> Public Value als Selbstdarstellung und Inszenierung | 155 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| II. | Public Value: Auswirkungen in der Praxis..... | 171 |
| | <i>Stoyan Radoslavov & Barbara Thomaß</i> | |
| | Public Value – Die europäische Dimension | 173 |
| | <i>Daniela-Kathrin Latzl</i> | |
| | Public-Value-Tests: Chance oder Schikane? | |
| | Europäische Bestandsaufnahme und Expertensicht | 189 |
| | <i>Regula Troxler & Nicole Gonser</i> | |
| | Qualitätsjournalismus revisited. | |
| | Public Value aus Sicht von Medienjournalistinnen und -journalisten in Österreich..... | 209 |
| | <i>Matteo Maggiore</i> | |
| | The BBC, Public Value and Europe | 229 |
| | <i>Klaus Unterberger</i> | |
| | Cui Bono? Zur Renaissance gemeinwohlorientierter Medien | 245 |
| | <i>Norbert Schneider</i> | |
| | Das Singuläre am dualen System..... | 249 |
| | <i>Verena Wiedemann</i> | |
| | Der Wert der ARD-Angebote für die Gesellschaft und den Einzelnen..... | 253 |
| | <i>Helmut Peissl</i> | |
| | Public Value Freier Radios | 257 |
| | <i>Markus Breitenecker</i> | |
| | Public Value Free TV. | |
| | Die Renaissance öffentlich-rechtlicher Programminhalte..... | 263 |
| | <i>Gerald Grünberger</i> | |
| | Public Value – valide Trennlinie zwischen öffentlich-rechtlich und privat? | 267 |
| III. | Public Value: Kritischer Ausblick | 271 |
| | <i>Daniela Süssenbacher, Nicole Gonser & Matthias Karmasin</i> | |
| | Public Value als integrative Debatte | 273 |
| | Verzeichnis der Autorinnen und Autoren..... | 283 |