

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
I. Public Value: Theoretische Konzepte	9
<i>Matthias Karmasin</i>	
Public Value: Zur Genese eines medienstrategischen Imperativs.....	11
<i>Marlies Neumüller</i>	
Von der Bürokratie zur BBC – Zur Entwicklung des Begriffs Public Value ..	27
<i>Matthias Rath</i>	
Public Value oder bonum commune?	
Anmerkungen zu einem medienethischen Desiderat	45
<i>Thomas A. Bauer</i>	
Der öffentlichkeitskulturelle Wert von Medienunterhaltung.	
Eine theoretische Skizze zu Public Value als Referenz für eine	
emanzipatorischen Medienkultur	57
<i>Marco Höhn</i>	
Public Value und Medienkultur	75
<i>Christian Steininger & Jens Woelke</i>	
Der Wert öffentlich-rechtlichen Rundfunks für die öffentliche	
Kommunikation: Programmstruktur und Institutionalisierung	83
<i>Matthias Künzler, Manuel Puppis & Thomas Steinmauer</i>	
Public Value in Kleinstaaten.	
Zielsetzungen, regulatorische Vorgaben und Strategien öffentlicher	
Rundfunkorganisationen in einer konvergenten Medienwelt	99
<i>Anke Trommershausen</i>	
Public Value unter den Bedingungen der Medienkonvergenz.	
Der öffentliche Wertbeitrag von TIME-Unternehmen.....	113
<i>Helmut Scherer</i>	
Public Value als Publikumsauftrag oder Publikumsdesiderat.....	127
<i>Björn von Rimscha, Miriam de Acevedo & Gabriele Siegert</i>	
Unterhaltungsqualität und Public Value	141
<i>Daniela Süssenbacher</i>	
Public Value als Selbstdarstellung und Inszenierung	155

II. Public Value: Auswirkungen in der Praxis.....	171
<i>Stoyan Radoslavov & Barbara Thomäß</i>	
Public Value – Die europäische Dimension	173
<i>Daniela-Kathrin Latzl</i>	
Public-Value-Tests: Chance oder Schikane?	
Europäische Bestandsaufnahme und Expertensicht	189
<i>Regula Troxler & Nicole Gonser</i>	
Qualitätsjournalismus revisited.	
Public Value aus Sicht von Medienjournalistinnen und -journalisten in Österreich.....	209
<i>Matteo Maggiore</i>	
The BBC, Public Value and Europe	229
<i>Klaus Unterberger</i>	
Cui Bono? Zur Renaissance gemeinwohlorientierter Medien	245
<i>Norbert Schneider</i>	
Das Singuläre am dualen System.....	249
<i>Verena Wiedemann</i>	
Der Wert der ARD-Angebote für die Gesellschaft und den Einzelnen.....	253
<i>Helmut Peissl</i>	
Public Value Freier Radios	257
<i>Markus Breitenecker</i>	
Public Value Free TV.	
Die Renaissance öffentlich-rechtlicher Programminhalte.....	263
<i>Gerald Grünberger</i>	
Public Value – valide Trennlinie zwischen öffentlich-rechtlich und privat? 267	
III. Public Value: Kritischer Ausblick	271
<i>Daniela Süssenbacher, Nicole Gonser & Matthias Karmasin</i>	
Public Value als integrative Debatte.....	273
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	283