

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einfluss der Megatrends auf die Logistik</b> .....	1
	<i>Holger Arndt</i>	
1.1	<b>Globalisierung</b> .....	3
1.2	<b>Steigende Kundenanforderungen</b> .....	5
1.3	<b>Verkürzte Produktlebenszyklen</b> .....	8
1.4	<b>Informationstechnologie</b> .....	10
1.5	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	10
2	<b>Organisatorische Entwicklung der Logistik</b> .....	13
	<i>Holger Arndt</i>	
2.1	<b>Ursprung der Logistik</b> .....	15
2.2	<b>Grundlagen der Organisationslehre</b> .....	15
2.3	<b>Logistik als funktionsbezogene Spezialisierung</b> .....	18
2.4	<b>Logistik als Koordinator unterschiedlicher Funktionsbereiche</b> .....	19
2.5	<b>Wandel von der Funktions- zur Prozessorientierung</b> .....	23
2.6	<b>Supply Chain Management</b> .....	28
2.7	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	30
3	<b>Grundlagen der Prozessoptimierung</b> .....	35
	<i>Holger Arndt</i>	
3.1	<b>Definitionen des Prozessbegriffs</b> .....	37
3.2	<b>Ansätze der Prozessoptimierung: Business Process Reengineering und Kaizen</b> .....	37
3.3	<b>Schritte und Ansätze der Prozessoptimierung</b> .....	38
3.4	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	41
4	<b>Analyseinstrumente zur Optimierung von Logistikprozessen</b> .....	43
	<i>Holger Arndt</i>	
4.1	<b>ABC-Analyse</b> .....	44
4.2	<b>ABC-XYZ-Analyse</b> .....	50
4.3	<b>Methoden der Prozessmodellierung</b> .....	55
4.3.1	<b>Nutzen der Prozessmodellierung</b> .....	55
4.3.2	<b>Modelltypen</b> .....	56
4.4	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	65

## Inhaltsverzeichnis

<b>5</b>	<b>Ziele und Kennzahlensysteme</b> .....	71
	<i>Holger Arndt</i>	
5.1	<b>Grundlagen</b> .....	72
5.2	<b>Ziele der Logistik</b> .....	79
5.3	<b>Logistische Kennzahlen</b> .....	83
5.3.1	Zeitbezogene Kenngrößen .....	84
5.3.2	Qualitätsbezogene Kenngrößen .....	86
5.3.3	Exkurs: Verbesserung der Beanstandungsquote durch Beanstandungsmanagement .....	88
5.4	<b>Kostenbezogene Kenngrößen</b> .....	92
5.5	<b>Benchmarking</b> .....	93
5.6	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	97
<b>6</b>	<b>Handlungsfelder des Logistikmanagements</b> .....	103
	<i>Holger Arndt</i>	
6.1	<b>Maßnahmen zur Erhöhung der Reaktionsfähigkeit, Agilität und Schankheit</b> .....	105
6.1.1	Konzentration auf Kernkompetenzen und Outsourcing .....	105
6.1.2	Single, Modular und Global Sourcing .....	109
6.1.3	Vendor Managed Inventory .....	113
6.1.4	Die Fertigung der Nachfrage anpassen: vom Push- zum Pull-Prinzip .....	114
6.1.5	Postponement .....	120
6.2	<b>Kooperationen entwickeln</b> .....	125
6.2.1	Chancen und Risiken horizontaler und vertikaler Kooperationsformen ..	125
6.2.2	Erfolgsfaktoren einer Kooperation .....	128
6.3	<b>Informationstechnologie einsetzen</b> .....	130
6.3.1	Informationstechnologie verbindet Unternehmen .....	131
6.3.2	E-Business und Internet .....	132
6.3.3	Planungs- und Simulationssoftware .....	137
6.4	<b>Den Wandel managen und Mitarbeiter entwickeln</b> .....	139
6.5	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	143
	<b>Serviceteil</b> .....	149
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen .....	150
	Glossar .....	155
	Literatur .....	161