

Inhalt

Hinweise zum Projekt KOSMOS.....	1
----------------------------------	---

Einleitung

<i>von Stefan Göbel und Konstantin v. Freytag-Loringhoven</i>	<i>3</i>
---------------------------------------------------------------------	----------

I. Projektziel Offene Hochschule**Die Studierendenschaft im Blickfeld der Hochschule**

<i>von Anita Schwikal.....</i>	<i>9</i>
--------------------------------	----------

Die Bildungsexpansion – Folgen einer allgemeinen Zunahme hoher Bildungsabschlüsse

<i>von Ralph Furchner</i>	<i>31</i>
---------------------------------	-----------

II. Neue Zielgruppen der Wissenschaftlichen Weiterbildung**Beruflich Qualifizierte als neue Zielgruppe an der Hochschule**

<i>von Janet Martens und Daniela Haarnack.....</i>	<i>49</i>
----------------------------------------------------	-----------

Technikaffine Ausbildungsberufe – Eine Zielgruppe für Offene Hochschule

<i>von Daniela Haarnack</i>	<i>67</i>
-----------------------------------	-----------

III. Strukturelle Bedingungen**Die Finanzierung wissenschaftlicher Weiterbildung – Eine forschungsorientierte Analyse**

<i>von Jan Tauer und Stefan Göbel</i>	<i>87</i>
---------------------------------------------	-----------

Lebenslanges Lernen an der Universität Rostock – Eine empirische Untersuchung zu den Sichtweisen von Hochschullehrern

<i>von Beatrice C. Büttner, Tina Breyer und Friedemann W. Nerdinger</i>	<i>127</i>
-------------------------------------------------------------------------------	------------

IV. Der Einstieg in das Weiterbildungsstudium

„Wenn ich Unterstützung brauche, dann hole ich sie mir.“ – Beratung von beruflich Qualifizierten in der wissenschaftlichen Weiterbildung von Annett Wojtaszek, Maxi Mantey und Christoph Perleth.....	173
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Anrechnung von außerhalb der Hochschule erworbenen Kompetenzen von Janet Martens, Andreas Diettrich und Kati Wolfgramm	215
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

V. Digitale Umsetzung

MeinKosmos – Konzept zur Realisierung des KOSMOS-Portals zur medialen Unterstützung von Ulrike Borchardt, Kurt Sandkuhl und Dirk Stamer.....	233
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

MOOCs entwickeln – ein Medienphänomen aus der Perspektive des Bildungsmanagements gesehen von Henning Rohrmann, Thomas Kappeller und Doreen Radtke.....	253
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

VI. Synthese und Kommentar

Wandel der Universität durch den Imperativ des lebenslangen Lernens von Konstantin v. Freytag-Loringhoven und Wolfgang Nieke.....	277
<i>Die Autoren</i>	323