

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
2 Grundlagen und aktueller Stand der Forschung.....	11
3 Qualitative Untersuchung des Softwareeinkaufs	49
4 Einsatz von Software as a Service: Enabler und Inhibitoren	113
5 Fazit und Implikationen	155
6 Literaturverzeichnis.....	169
7 Anhang	191

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Motivation	1
1.2 Ziele und wissenschaftliche Relevanz der Arbeit.....	3
1.3 Struktur und Aufbau der Arbeit.....	8
2 Grundlagen und aktueller Stand der Forschung	11
2.1 Grundlegende Begriffe und Definitionen	11
2.1.1 Standardsoftware.....	11
2.1.2 Cloud-Computing und Software as a Service.....	12
2.2 Forschungsperspektiven	15
2.3 Strukturierter Literaturüberblick zum Einkauf von Standardsoftware	16
2.3.1 Vorgehen bei der strukturierten Literaturrecherche.....	18
2.3.2 Literaturanalyse.....	23
2.3.3 Literatursynthese.....	25
2.3.4 Forschungsagenda.....	34
2.3.5 Zwischenfazit	36
2.4 Literaturüberblick zur Adoption und Nutzung von Software as a Service.....	37
2.4.1 Adoption und Postadoption im Allgemeinen.....	38
2.4.2 Adoption von Software as a Service.....	40
2.4.3 Ausblick: Nutzung von Software as a Service.....	47
3 Qualitative Untersuchung des Softwareeinkaufs	49
3.1 Daten und Untersuchungsmethode	49
3.1.1 Vorgehen bei der Datenerhebung	50
3.1.2 Allgemeine Informationen über die Fälle	51
3.2 „Technological Frames of Reference“ und Wahrnehmungsunterschiede	54
3.2.1 Motivation.....	54
3.2.2 Theoretische Grundlagen	56
3.2.3 Vorgehen bei der Auswertung der Teilstudie	61
3.2.4 Ergebnisse	65
3.2.5 Diskussion der Kernergebnisse.....	87
3.2.6 Zwischenfazit	91
3.3 Entscheidungsverzerrungen bei der Tarifwahl	94
3.3.1 Motivation.....	94
3.3.2 Theoretische Grundlagen	96

3.3.3 Vorgehen bei der Auswertung	102
3.3.4 Ergebnisse.....	104
3.3.5 Diskussion.....	108
3.3.6 Zwischenfazit.....	110
4 Einsatz von Software as a Service: Enabler und Inhibitoren	113
4.1 Motivation	113
4.2 Theoretische Grundlagen.....	115
4.2.1 Enabler und Inhibitoren nach Cenfetelli (2004)	116
4.2.2 Konzeptioneller Bezugsrahmen der Studie.....	118
4.3 Daten und Untersuchungsmethode	120
4.3.1 Datenerhebung und -auswertung	120
4.3.2 Allgemeine Informationen über die Fälle	124
4.4 Ergebnisse.....	128
4.4.1 SaaS-Enabler und -Inhibitoren während Adoption und Nutzung	128
4.4.2 Dynamische Unterschiede zwischen Adoption und Nutzung.....	135
4.4.3 Ablösungsentscheidungen und „Lessons Learned“	140
4.4.4 Auswirkungen der Nutzung	143
4.5 Diskussion und praktische Implikationen.....	145
4.5.1 Diskussion der Kernergebnisse.....	147
4.5.2 Praktische Implikationen	150
4.6 Zwischenfazit.....	151
5 Fazit und Implikationen	155
5.1 Zusammenfassung	155
5.2 Beiträge zur Forschung.....	161
5.3 Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis	163
5.4 Weitere Forschungsmöglichkeiten	166
6 Literaturverzeichnis.....	169
7 Anhang	191
A.1 Prozessaktivitäten in der Literatur.....	191
A.2 Governance-Arrangements in der Literatur.....	192
A.3 Interviewleitfaden Softwareeinkauf	193
A.4 Fragebogen-Items Softwareeinkauf.....	194
A.5 Interviewleitfaden Einsatz von Software as a Service.....	196
A.6 Fragebogen-Items Einsatz von Software as a Service	197
A.7 Enabler und Inhibitoren pro Cluster	201