
INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	6
Grußwort	8
1 Hintergrund und Aufbau des Buchs	12
2 Interkulturelle Kompetenz als Erfolgsfaktor für den Tourismus	15
2.1 Das Fremde, das Eigene, das Interkulturelle	17
2.2 Interkulturelle Kompetenz: Was bedeutet das konkret?	19
2.3 Entwicklung interkultureller Kompetenz: Erleben, Lernen, Verstehen, Handeln	23
2.4 Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Förderung der interkulturellen Kompetenz im Unternehmen	25
2.5 Zusammenfassung und Ausblick	28
3 Der arabische Gästekreis	31
3.1 Reiseverhalten und Reisemotive	32
3.2 Beherbergung	37
3.3 Gastronomie	45
3.4 Aktivitäten vor Ort	47
3.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien	48
3.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	53
4 Der US-amerikanische Gästekreis	57
4.1 Reiseverhalten und Reisemotive	59
4.2 Beherbergung	60
4.3 Gastronomie	65
4.4 Aktivitäten vor Ort	68
4.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien	69
4.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	74
5 Der russische Gästekreis	79
5.1 Reiseverhalten und Reisemotive	80
5.2 Beherbergung	83
5.3 Gastronomie	88
5.4 Aktivitäten vor Ort	89
5.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien	90
5.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	95

6 Der chinesische Gästekreis	99
6.1 Reiseverhalten und Reisemotive	101
6.2 Beherbergung	107
6.3 Gastronomie	113
6.4 Aktivitäten vor Ort	117
6.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien	118
6.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	125
7 Der jüdische Gästekreis	131
7.1 Reiseverhalten & Reisemotive	133
7.2 Beherbergung	136
7.3 Gastronomie	141
7.4 Aktivitäten vor Ort	152
7.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und Handlungsstrategien	153
7.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	154
8 Der indische Gästekreis	159
8.1 Reiseverhalten und Reisemotive	162
8.2 Beherbergung	163
8.3 Gastronomie	167
8.4 Aktivitäten vor Ort	170
8.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und Handlungsstrategien	171
8.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	175
9 Der japanische Gästekreis	179
9.1 Reiseverhalten und Reisemotive	180
9.2 Beherbergung	183
9.3 Gastronomie	191
9.4 Aktivitäten vor Ort	198
9.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien	198
9.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung	205
10 Fazit	210
Die Autoren	212
Die Interviewpartner	214
Literaturverzeichnis	216
Abkürzungsverzeichnis	224
Bildnachweis	224