

---

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>6</b>
<b>Grußwort</b>	<b>8</b>
<b>1 Hintergrund und Aufbau des Buchs</b>	<b>12</b>
<b>2 Interkulturelle Kompetenz als Erfolgsfaktor für den Tourismus</b>	<b>15</b>
2.1 Das Fremde, das Eigene, das Interkulturelle .....	17
2.2 Interkulturelle Kompetenz: Was bedeutet das konkret? .....	19
2.3 Entwicklung interkultureller Kompetenz: Erleben, Lernen, Verstehen, Handeln .....	23
2.4 Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Förderung der interkulturellen Kompetenz im Unternehmen .....	25
2.5 Zusammenfassung und Ausblick .....	28
<b>3 Der arabische Gästekreis</b>	<b>31</b>
3.1 Reiseverhalten und Reisemotive .....	32
3.2 Beherbergung .....	37
3.3 Gastronomie .....	45
3.4 Aktivitäten vor Ort .....	47
3.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien .....	48
3.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	53
<b>4 Der US-amerikanische Gästekreis</b>	<b>57</b>
4.1 Reiseverhalten und Reisemotive .....	59
4.2 Beherbergung .....	60
4.3 Gastronomie .....	65
4.4 Aktivitäten vor Ort .....	68
4.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien .....	69
4.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	74
<b>5 Der russische Gästekreis</b>	<b>79</b>
5.1 Reiseverhalten und Reisemotive .....	80
5.2 Beherbergung .....	83
5.3 Gastronomie .....	88
5.4 Aktivitäten vor Ort .....	89
5.5 Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien .....	90
5.6 Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	95

---

<b>6</b>	<b>Der chinesische Gästekreis</b>	<b>99</b>
6.1	Reiseverhalten und Reisemotive .....	101
6.2	Beherbergung .....	107
6.3	Gastronomie .....	113
6.4	Aktivitäten vor Ort .....	117
6.5	Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien .....	118
6.6	Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	125
<b>7</b>	<b>Der jüdische Gästekreis</b>	<b>131</b>
7.1	Reiseverhalten & Reisemotive .....	133
7.2	Beherbergung .....	136
7.3	Gastronomie .....	141
7.4	Aktivitäten vor Ort .....	152
7.5	Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und Handlungsstrategien .....	153
7.6	Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	154
<b>8</b>	<b>Der indische Gästekreis</b>	<b>159</b>
8.1	Reiseverhalten und Reisemotive .....	162
8.2	Beherbergung .....	163
8.3	Gastronomie .....	167
8.4	Aktivitäten vor Ort .....	170
8.5	Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und Handlungsstrategien .....	171
8.6	Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	175
<b>9</b>	<b>Der japanische Gästekreis</b>	<b>179</b>
9.1	Reiseverhalten und Reisemotive .....	180
9.2	Beherbergung .....	183
9.3	Gastronomie .....	191
9.4	Aktivitäten vor Ort .....	198
9.5	Kulturelle Besonderheiten, interkulturelle Herausforderungen und erfolgreiche Handlungsstrategien .....	198
9.6	Zusammenfassung und zukünftige Entwicklung .....	205
<b>10</b>	<b>Fazit</b>	<b>210</b>
	<b>Die Autoren</b>	<b>212</b>
	<b>Die Interviewpartner</b>	<b>214</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>216</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>224</b>
	<b>Bildnachweis</b>	<b>224</b>