

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... 7

## I. Wolfgang Donsbach und die Entwicklung des Fachs

*Thomas E. Patterson*  
Journalism as a Profession: The Visionary Scholarship of Wolfgang Donsbach ..... 13

*Hans Mathias Kepplinger*  
Mainz-Tunis-Mainz ..... 21

*Wolfgang Donsbach und Hans Mathias Kepplinger*  
Dallas und Mohamed: Wie das Fernsehen das Denken und Leben in ländlichen  
Regionen Tunesiens veränderte..... 27

*Hans-Bernd Brosius und Alexander Haas*  
Zum Publikationsverhalten in der deutschen Kommunikationswissenschaft ..... 39

*Patricia Moy and Michael W. Traugott*  
A Research Career in the Public Interest ..... 59

## II. Mediennutzung und Medienentwicklung

*Olaf Jandura und Katja Friedrich*  
Abkehr von politischen Informationsangeboten ..... 69

*Sara K. Yeo, Michael A. Cacciatore and Dietram A. Schenfele*  
News Selectivity and Beyond: Motivated Reasoning in a Changing Media  
Environment ..... 83

*Cornelia Mothes & Silvia Knobloch-Westerwick*  
Kurzfristige und langfristige Effekte von Nachrichten auf politische  
Informationsinteressen..... 105

*Alejandro Navas y José J. Sánchez Aranda*

La información sobre salud en los medios online españoles.....	125
--	-----

### III. Die Rolle des Journalismus in der Gesellschaft

*Elisabeth Noelle-Neumann, mit einem Vorwort von Thomas Petersen*

„Wer sagt Ihnen, dass die Journalisten nicht Recht haben?“ Die Kommunikationsforschung und die Ethik des Journalismus .....	151
--	-----

*Winfried Schulz*

Gehr's bergab? Ein Blick auf den Wandel der politischen Kommunikation.....	157
--	-----

*Lutz M. Hagen und Claudia Seifert*

Das Wirtschaftswachstum und die Objektivität seiner Darstellung in den Medien. Eine normative und empirische Betrachtung.....	173
--	-----

*Peter Neijens and Jeroen Slot*

Media, Issue Information and Vote Choice in a Referendum Campaign .....	199
---	-----

### IV. Public Opinion and Public Opinion Research

*Esteban López-Escobar and Ruth Breeze*

Schäffle and Cooley on Public Opinion.....	215
--	-----

*Thomas Petersen*

Das „Easterlin-Paradox“ – eine Scheinkorrelation? .....	227
---	-----

*Heinrich Oberreuter*

Revolution durch Öffentlichkeit .....	239
---------------------------------------	-----

Biographische Angaben .....	251
-----------------------------	-----