

## Inhaltsübersicht

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XXIII</b>
<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>XXVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXIX</b>
<b>Symbolverzeichnis .....</b>	<b>XXXIII</b>
<b>1 Problemstellung, Zielsetzung sowie inhaltliches und methodisches Vorgehen ..</b>	<b>1</b>
1.1 Stand und Bedeutung des Innovationsmanagements in der Logistik .....	1
1.2 Forschungsfragen und -ziele .....	10
1.3 Inhaltliches und methodisches Vorgehen .....	13
<b>2 Theoretisch-konzeptionelle und empirische Grundlagen des Supply Chain Managements.....</b>	<b>19</b>
2.1 Vermeidung des Bullwhip-Effekts als Auslöser für das Supply Chain Management.....	21
2.2 Definitorische Annäherung an das Supply Chain Management.....	24
2.3 Ziele des Supply Chain Managements.....	46
2.4 Bestehende Supply-Chain-Management-Konzepte.....	56
2.5 Entwicklungsbedarf innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte.....	144
<b>3 Theoretische Grundlagen der Innovationsforschung .....</b>	<b>161</b>
3.1 Alternative Sichtweisen auf Innovationen .....	161
3.2 Ergebnisorientierte Sichtweise.....	163
3.3 Prozessorientierte Sichtweise.....	176
<b>4 Phasenmodell für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte.....</b>	<b>193</b>
4.1 Die Bedeutung von Innovationskooperationen für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....	193

<b>4.2 Grundstruktur des Phasenmodells für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>198</b>
<b>4.3 Analyse der Innovationsphasen des Entwicklungsprozesses innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>213</b>
<b>4.4 Abschließende Bemerkungen zum Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>300</b>
<b>5 Praktische Anwendung des Phasenmodells für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>303</b>
<b>5.1 Primäre Entwicklung durch die Unternehmenspraxis .....</b>	<b>304</b>
<b>5.2 Primäre Entwicklung durch die Wissenschaft .....</b>	<b>363</b>
<b>6 Zusammenfassung der Ergebnisse und weiterer Forschungsbedarf.....</b>	<b>399</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>403</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>465</b>

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XXIII</b>
<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>XXVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXIX</b>
<b>Symbolverzeichnis .....</b>	<b>XXXIII</b>
<b>1 Problemstellung, Zielsetzung sowie inhaltliches und methodisches Vorgehen ..</b>	<b>1</b>
1.1 Stand und Bedeutung des Innovationsmanagements in der Logistik .....	1
1.2 Forschungsfragen und -ziele .....	10
1.3 Inhaltliches und methodisches Vorgehen .....	13
<b>2 Theoretisch-konzeptionelle und empirische Grundlagen des Supply Chain Managements.....</b>	<b>19</b>
2.1 Vermeidung des Bullwhip-Effekts als Auslöser für das Supply Chain Management.....	21
2.2 Definitorische Annäherung an das Supply Chain Management.....	24
2.2.1 Supply-Chain-Management-Typologie nach Göpfert .....	26
2.2.1.1 Definitionen mit einer direkten Bezugnahme zur betriebswirtschaftlichen Logistik .....	27
2.2.1.2 Definitionen ohne eine direkte Bezugnahme zur betriebswirtschaftlichen Logistik .....	30
2.2.2 Entwicklung einer Arbeitsdefinition für die vorliegende Arbeit .....	34
2.2.2.1 Entwicklungsphasen der Logistik .....	36
2.2.2.2 Verortung des Supply Chain Managements .....	42
2.3 Ziele des Supply Chain Managements.....	46
2.3.1 Formalziel des Supply Chain Managements.....	47
2.3.2 Sachziele des Supply Chain Managements.....	48
2.4 Bestehende Supply-Chain-Management-Konzepte .....	56

<b>2.4.1 Traditionelle Systematisierungsansätze für Supply-Chain-Management-Konzepte.....</b>	<b>57</b>
<b>2.4.1.1 Systematisierung nach den Triebelementen.....</b>	<b>58</b>
<b>2.4.1.2 Systematisierung nach der Aufgabenverteilung .....</b>	<b>59</b>
<b>2.4.1.3 Systematisierung nach dem ProdChain-Verfahren .....</b>	<b>60</b>
<b>2.4.1.4 Systematisierung nach der Funktionsunterstützung.....</b>	<b>61</b>
<b>2.4.1.5 Systematisierung nach dem Anwendungsbereich.....</b>	<b>62</b>
<b>2.4.2 Kritik an den traditionellen Systematisierungsansätzen für Supply-Chain-Management-Konzepte.....</b>	<b>63</b>
<b>2.4.3 Entwicklung eines prozessorientierten Systematisierungsansatzes für Supply-Chain-Management-Konzepte.....</b>	<b>64</b>
<b>2.4.3.1 Das Supply-Chain-Operations-Reference-Modell.....</b>	<b>65</b>
<b>2.4.3.2 Prozessorientierter Systematisierungsansatz für Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>69</b>
<b>2.4.4 Inhaltliche Analyse und Bewertung der Supply-Chain-Management-Konzepte.....</b>	<b>71</b>
<b>2.4.4.1 Empirische Studie zum Zielerreichungsgrad bestehenden Supply-Chain-Management-Konzepte.....</b>	<b>72</b>
<b>2.4.4.1.1 Grundgesamtheit, Stichprobe und Datenerhebung.....</b>	<b>72</b>
<b>2.4.4.1.2 Deskription der Stichprobe .....</b>	<b>77</b>
<b>2.4.4.1.3 Untersuchung auf Industrieffekte und Antwortverzerrungen.....</b>	<b>79</b>
<b>2.4.4.1.4 Statistisch-methodisches Vorgehen .....</b>	<b>87</b>
<b>2.4.4.2 Individuelle Analyse und Bewertung der Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>90</b>
<b>2.4.4.2.1 Konzepte aus dem Bereich Planung und Steuerung .....</b>	<b>90</b>
<b>2.4.4.2.1.1 Available-to-Promise und Capable-to-Promise.....</b>	<b>91</b>
<b>2.4.4.2.1.2 Collaborative Planning Forecasting and Replenishment.....</b>	<b>94</b>
<b>2.4.4.2.1.3 Kanban .....</b>	<b>96</b>

<b>2.4.4.2.1.4 Third Party Logistics Provider und Lead Logistics Provider .....</b>	<b>99</b>
<b>2.4.4.2.2 Konzepte aus dem Bereich Beschaffung .....</b>	<b>102</b>
<b>2.4.4.2.2.1 Just-in-Time und Just-in-Sequence.....</b>	<b>103</b>
<b>2.4.4.2.2.2 Supplier Relationship Management .....</b>	<b>106</b>
<b>2.4.4.2.2.3 Sourcing-Konzepte.....</b>	<b>108</b>
<b>2.4.4.2.3 Konzepte aus dem Bereich Produktion.....</b>	<b>111</b>
<b>2.4.4.2.3.1 Collaborative Engineering .....</b>	<b>113</b>
<b>2.4.4.2.3.2 Postponement .....</b>	<b>115</b>
<b>2.4.4.2.3.3 Value Added Partnership .....</b>	<b>120</b>
<b>2.4.4.2.4 Konzepte aus dem Bereich Distribution .....</b>	<b>122</b>
<b>2.4.4.2.4.1 Quick Response.....</b>	<b>124</b>
<b>2.4.4.2.4.2 Continuous Replenishment und Efficient Replenishment.....</b>	<b>126</b>
<b>2.4.4.2.4.3 Vendor Managed Inventory .....</b>	<b>129</b>
<b>2.4.4.2.4.4 Konsignationslager.....</b>	<b>133</b>
<b>2.4.4.2.4.5 Cross Docking .....</b>	<b>135</b>
<b>2.4.4.2.4.6 Efficient Consumer Response .....</b>	<b>137</b>
<b>2.4.4.2.4.7 Customer Relationship Management .....</b>	<b>141</b>
<b>2.5 Entwicklungsbedarf innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>144</b>
<b>2.5.1 Eignung des bestehenden Konzeptpaketes zur Erreichung der Zielkategorien des Supply Chain Managements .....</b>	<b>144</b>
<b>2.5.2 Zukünftige Herausforderungen an das Supply Chain Management .....</b>	<b>147</b>
<b>2.5.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfs innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>158</b>
<b>3 Theoretische Grundlagen der Innovationsforschung .....</b>	<b>160</b>
<b>3.1 Alternative Sichtweisen auf Innovationen .....</b>	<b>161</b>
<b>3.2 Ergebnisorientierte Sichtweise.....</b>	<b>163</b>
<b>3.2.1 Objektdimension .....</b>	<b>164</b>

3.2.2 Intensitätsdimension.....	168
3.2.3 Subjektdimension .....	172
<b>3.3 Prozessorientierte Sichtweise.....</b>	<b>176</b>
<b>3.3.1 Charakteristika von Innovationen und deren Auswirkungen auf den Innovationsprozess .....</b>	<b>177</b>
<b>3.3.2 Phasenmodelle für den Innovationsprozess .....</b>	<b>180</b>
<b>3.3.2.1 Das Phasen-Theorem .....</b>	<b>180</b>
<b>3.3.2.2 Grundstruktur der Phasenmodelle.....</b>	<b>182</b>
<b>3.3.2.3 Exemplarische Darstellung ausgewählter Phasenmodelle.....</b>	<b>184</b>
<b>3.3.2.4 Das Phasenmodell von Vahs und Brem .....</b>	<b>190</b>
<b>4 Phasenmodell für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>193</b>
<b>4.1 Die Bedeutung von Innovationskooperationen für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>193</b>
<b>4.2 Grundstruktur des Phasenmodells für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>198</b>
<b>4.2.1 Empirische Studie zum Innovationsmanagement in der Logistik .....</b>	<b>198</b>
<b>4.2.1.1 Grundgesamtheit, Stichprobe und Datenerhebung .....</b>	<b>198</b>
<b>4.2.1.2 Deskription der Stichprobe .....</b>	<b>202</b>
<b>4.2.1.3 Untersuchung auf Industrieffekte und Antwortverzerrungen ..</b>	<b>204</b>
<b>4.2.1.4 Statistisch-methodisches Vorgehen .....</b>	<b>208</b>
<b>4.2.2 Entwicklung der Grundstruktur des Phasenmodells und dessen empirische Überprüfung.....</b>	<b>209</b>
<b>4.3 Analyse der Innovationsphasen des Entwicklungsprozesses innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>213</b>
<b>4.3.1 Innovationsanstoß.....</b>	<b>213</b>
<b>4.3.1.1 Innovationsauslöser.....</b>	<b>214</b>
<b>4.3.1.1.1 Endogene Innovationsauslöser .....</b>	<b>214</b>
<b>4.3.1.1.2 Exogene Innovationsauslöser .....</b>	<b>215</b>

4.3.1.2 Value Stream Mapping als Methode zur Situations- und Problemanalyse .....	223
4.3.1.3 Die Zukunftsorschung als Grundlage für die Ermittlung relevanter Problembereiche innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....	226
4.3.2 Ideengewinnung .....	236
4.3.2.1 Suchfeldbestimmung.....	236
4.3.2.2 Ideensammlung ..... 237	
4.3.2.2.1 Organisatorisches Dilemma und Auswahl relevanter Informationsquellen.....	238
4.3.2.2.2 Ideensammlung.....	241
4.3.2.2.3 Ideengenerierung .....	246
4.3.2.3 Ideenerfassung und -speicherung.....	254
4.3.2.4 Ideenscreening.....	254
4.3.3 Bewertung und Auswahl der Ideen .....	255
4.3.4 Umsetzung der ausgewählten Prozessideen.....	265
4.3.4.1 Technologische Umsetzung .....	270
4.3.4.2 Organisatorische Verankerung.....	273
4.3.5 Kommerzielle Inbetriebnahme der Prozessinnovation .....	286
4.3.6 Innovationscontrolling .....	291
4.3.7 Standardisierung – Weiterentwicklung zu einem Supply-Chain-Management-Konzept .....	294
4.4 Abschließende Bemerkungen zum Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....	300
<b>5 Praktische Anwendung des Phasenmodells für den Entwicklungsprozess innovativer Supply-Chain-Management-Konzepte .....</b>	<b>302</b>
5.1 Primäre Entwicklung durch die Unternehmenspraxis .....	304
5.1.1 Analyse des Entwicklungsprozesses von Kanban .....	304
5.1.1.1 Innovationsanstoß .....	305

5.1.1.2 Ideengewinnung und -auswahl.....	308
5.1.1.3 Umsetzung und kommerzielle Inbetriebnahme .....	312
5.1.1.4 Weiterentwicklung zu einem globalen Standard .....	315
<b>5.1.2 Analyse des Entwicklungsprozesses von Efficient Consumer Response .....</b>	<b>326</b>
<b>5.1.2.1 Innovationsanstoß .....</b>	<b>327</b>
<b>5.1.2.2 Ideengewinnung bis kommerzielle Inbetriebnahme .....</b>	<b>329</b>
<b>5.1.2.3 Weiterentwicklung zu einem globalen Standard .....</b>	<b>334</b>
<b>5.1.3 Analyse des Entwicklungsprozesses von Tier-n-Management.....</b>	<b>339</b>
<b>5.1.3.1 Inhaltliche Darstellung des Tier-n-Managements.....</b>	<b>339</b>
<b>5.1.3.2 Entwicklungsprozess des Tier-n-Managements .....</b>	<b>343</b>
<b>5.1.3.2.1 Innovationsanstoß .....</b>	<b>343</b>
<b>5.1.3.2.2 Ideengewinnung und -auswahl .....</b>	<b>347</b>
<b>5.1.3.2.3 Umsetzung und kommerzielle Inbetriebnahme .....</b>	<b>352</b>
<b>5.1.3.2.4 Weiterentwicklung zu einem globalen Standard .....</b>	<b>359</b>
<b>5.2 Primäre Entwicklung durch die Wissenschaft .....</b>	<b>363</b>
<b>5.2.1 Innovationsanstoß.....</b>	<b>364</b>
<b>5.2.2 Suchfeldbestimmung sowie Ideengewinnung, -bewertung und -auswahl .....</b>	<b>368</b>
<b>5.2.2.1 Value Added Assembly .....</b>	<b>371</b>
<b>5.2.2.1.1 Zielwirkungen von Value Added Assembly .....</b>	<b>374</b>
<b>5.2.2.1.2 Anwendungsvoraussetzungen von Value Added Assembly .....</b>	<b>379</b>
<b>5.2.2.1.3 Weiterentwicklung von Value Added Assembly .....</b>	<b>383</b>
<b>5.2.2.2 Supplier Controlled Sequencing .....</b>	<b>385</b>
<b>5.2.2.2.1 Zielwirkungen von Supplier Controlled Sequencing .....</b>	<b>388</b>
<b>5.2.2.2.2 Anwendungsvoraussetzungen von Supplier Controlled Sequencing.....</b>	<b>392</b>
<b>5.2.3 Potenzielle Anwendungsfelder der innovativen Konzepte .....</b>	<b>395</b>

<b>6 Zusammenfassung der Ergebnisse und weiterer Forschungsbedarf .....</b>	<b>399</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>403</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>465</b>