

INHALT

<u>Vorwort von Werner Dierolf</u>	8
<u>Vorwort des Autors</u>	11
<u>Was hat die Welt davon, dass es uns Handwerker gibt?</u>	16
<u>Erste allgemeine Stolzmeldung</u>	40
<u>Mitarbeiter und Auszubildende suchen nach dem selbstbewussten und stolzen Chef und Meister</u>	44
<u>Mit der richtigen lokalen Identität, Klarheit und Stolz auch in Zeiten des Internet seinen Preis durchsetzen</u>	47
Das Abenteuer beginnt:	
<u>1. Entdeckungsreise zu Ihren Stärken und Talenten!</u>	50
<u>2. Wer sind Ihre Kunden und welchen Nutzen bieten Sie ihnen?</u>	64
<u>3. Nach welchen Werten handeln Sie als Mensch und Unternehmer?</u>	72
<u>4. Stärken, Nutzen und Werte sind entdeckt. Jetzt heißt es, diese zu kommunizieren und täglich zu beweisen.</u>	80
<u>5. Ihr Betrieb in Kurzform, aber für jeden einfach, klar und verständlich!</u>	88
<u>6. Wo wollen Sie in fünf Jahren stehen?</u>	94
<u>Und wohin jetzt mit Ihrem neu erweckten Stolz und all den Entdeckungen zu Stärken, Nutzen, Werten und der Vision?</u>	100
<u>Der Lokale Kommunikations-Kosmos für Handwerker</u>	102
<u>Schlusswort</u>	105
<u>Mein Dankeschön</u>	106
<u>Kommentar von Jürgen Breiting</u>	108