

Inhaltsverzeichnis

1 Bedeutung von Forschungskooperationen in Deutschland	1
Andrea Hanebuth, Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas	
Literatur	7
2 Vision, Ziele und Strategie	9
Maria Nicklas	
2.1 Bedeutung der Strategieentwicklung für eine Forschungskooperation	10
2.2 Bedeutung der Anspruchsgruppen für die Forschungskooperation	12
2.3 Theoretischer Hintergrund und praktische Tipps zur Strategieentwicklung	13
2.4 Dynamik der Strategie	32
Literatur	35
3 Corporate Governance und Strukturen	37
Roh Pin Lee	
3.1 Herausforderungen an das Management von Forschungskooperationen	38
3.2 Bedeutung des institutionellen Umfelds	40
3.3 Forschungskooperationsebenen	42
3.4 Organisations- und Rechtsformen	45
3.5 Governancestrukturen	49
3.6 Finanzierungsalternativen	59
Literatur	69
4 F&E-Controlling, Projekt- und Prozessmanagement und Standards	73
Andrea Hanebuth	
4.1 Bedeutung und Relevanz	74
4.2 F&E-Controlling	75

4.3 Projektmanagement in Forschungskooperationen	86
4.4 Prozessmanagement und Standards	91
Literatur	99
5 Führung und Motivation von Wissenschaftlern	101
Stephan Meschke	
5.1 Herausforderungen im „wissenschaftlichen Personalmanagement“	102
5.2 Menschen in Forschungskooperationen	106
5.3 Förderung der Kreativität von Wissenschaftlern	119
5.4 Personalaustausch in Forschungskooperationen	125
Literatur	131
6 Wissens- und Schutzrechtemanagement	133
Andrea Hanebuth	
6.1 Einordnung des Wissens- und IP Management in Forschungskooperationen	134
6.2 Schutzrechte in Forschungskooperationen	135
6.3 Wissensmanagement	143
6.4 Technologietransfer	155
6.5 Open Innovation Management in Kooperationen	161
Literatur	167
7 Vermarktung der Leistungen von Forschungskooperationen	169
Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas	
7.1 Bedeutung der Vermarktung einer Forschungskooperation	170
7.2 Vermarktungsmaßnahmen	171
7.3 Gesellschaftliche Akzeptanz und die Vermarktung	185
7.4 Hochschulweiterbildung als Möglichkeit zur Wissensvermarktung	193
Literatur	221
8 Schlussbetrachtung	225
Andrea Hanebuth, Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas	