

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....XIII

Tabellenverzeichnis XVII

Abkürzungsverzeichnis XIX

1 Einleitung..... 1

1.1 Problemstellung und Motivation..... 2

1.2 Zielsetzung 6

1.3 Forschungsdesign und Aufbau der Arbeit 8

1.4 Ein Design-Science-Ansatz..... 10

2 Grundlagen 17

2.1 Die Kohärenz von Begriff und Bezeichnung..... 17

2.2 Der Begriff des Referenzmodells..... 20

2.3 UML als Modellierungssprache..... 26

2.4 Steuerungsobjekte der IT 32

2.4.1 IT-Organisation 32

2.4.2 IT-Aufgabenbereiche..... 36

2.4.3 IT-Aufbauorganisation 40

2.4.4 IT-Ablauforganisation 47

2.4.5 IT-Ressourcen 51

2.4.6 Integration der IT-Steuerungsobjekte..... 54

2.5 Wertbeitrag der IT – eine erste Annäherung an den Begriff..... 54

2.6 Zusammenhang von IT-Investition, IT-Wertbeitrag und IT

Business Case 56

3 Ursachen für die Unbestimmtheit des Themenkomplexes..... 61

3.1 Der unklare Wertbegriff an sich..... 61

3.2 Die mangelnde Präzision des Begriffs IT-Wertbeitrag..... 62

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.3 | Historische Ursprünge des Gegenstandsbereichs | 67 |
| 3.4 | Subjektivität des IT-Wertbeitrags | 73 |
| 3.5 | Komplexität und Durchdringungsgrad der IT | 76 |
| 3.6 | Quantifizierung des IT-Wertbeitrags | 81 |
| 3.7 | Zusammenfassung der Einflussfaktoren | 86 |
| 4 | Der allgemeine und ökonomische Gegenstand des Wertbeitrags | 89 |
| 4.1 | Der allgemeine Wertbegriff | 89 |
| 4.1.1 | Wert, Bewertung und Wertbeitrag | 91 |
| 4.1.2 | Wert als Ziel | 94 |
| 4.1.3 | Der Zusammenhang von Wert, Ziel und Nutzen | 97 |
| 4.2 | Der Wertbegriff und Wertbeitrag im ökonomischen Kontext | 100 |
| 4.2.1 | Der ökonomische Wertbegriff..... | 100 |
| 4.2.2 | Wertbeitrag als Ausmaß der Erreichung von Unternehmenszielen | 105 |
| 4.2.3 | Formalziele..... | 108 |
| 4.2.3.1 | Produktivität | 108 |
| 4.2.3.2 | Wirtschaftlichkeit | 109 |
| 4.2.3.3 | Rentabilität und Gewinn..... | 111 |
| 4.2.4 | Sachziele..... | 116 |
| 4.2.4.1 | Leistungsziele..... | 117 |
| 4.2.4.2 | Finanzziele..... | 117 |
| 4.2.4.3 | Führungs- und Organisationsziele..... | 118 |
| 4.2.4.4 | Soziale und ökologische Ziele..... | 118 |
| 4.2.5 | Wertbeitrag als Steigerung des Shareholder Values | 120 |
| 4.2.6 | Subjektivität des Wertbeitrags im Kontext verschiedener Stakeholder | 128 |
| 5 | Der Gegenstand des Wertbeitrags der IT | 139 |
| 5.1 | Alignment als Basis der Wertgenerierung | 143 |
| 5.2 | IT-Wertbeitrag auf Outcome-Ebene | 148 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 5.2.1 | Mittelbarer Wertbeitrag durch Geschäftsprozessunterstützung | 148 |
| 5.2.2 | Direkter Wertbeitrag durch geschäftsprozessübergreifende Wirkung..... | 156 |
| 5.2.3 | Outcome als Erreichung von Formalzielen | 159 |
| 5.2.3.1 | Die Stromgrößen der Formalziele | 160 |
| 5.2.3.2 | Rentabilität und Gewinn..... | 163 |
| 5.2.3.3 | Wirtschaftlichkeitsrechnungen | 172 |
| 5.2.3.4 | Shareholder Value | 177 |
| 5.3 | IT-Wertbeitrag auf Output-Ebene | 184 |
| 5.3.1 | Effektivität..... | 190 |
| 5.3.2 | Effizienz | 191 |
| 5.3.3 | Sicherheit und Vertraulichkeit..... | 191 |
| 5.3.4 | Integrität | 192 |
| 5.3.5 | Verfügbarkeit..... | 193 |
| 5.3.6 | Compliance..... | 194 |
| 5.3.7 | Zusammenfassung der IT-internen Ziele | 195 |
| 5.4 | Kategorisierung von IT-Wertbeitrag..... | 197 |
| 5.4.1 | Strategische Wertbeiträge..... | 198 |
| 5.4.2 | Transaktionsbezogene Wertbeiträge | 201 |
| 5.4.3 | Informationsbezogene Wertbeiträge | 202 |
| 5.4.4 | Wertsichernde Wertbeiträge..... | 203 |
| 5.4.5 | Transformationsbezogene Wertbeiträge..... | 206 |
| 5.4.6 | Integration der Wertbeitragskategorien in das Referenzmodell | 207 |
| 6 | Literature Review | 209 |
| 6.1 | Literatursuche..... | 212 |
| 6.2 | Literaturauswertung | 216 |
| 6.3 | Interpretation und Darstellung der Ergebnisse..... | 219 |
| 7 | Fallstudien zum Wertbeitrag der IT | 223 |
| 7.1 | Vorgehensweise | 223 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 7.2 | Evaluation | 226 |
| 7.3 | Schlussfolgerungen | 232 |
| 8 | Zusammenfassung und Ausblick | 237 |
| 8.1 | Zusammenfassung | 237 |
| 8.2 | Ausblick | 239 |
| | Literaturverzeichnis | 241 |
| | Anhang | 279 |