

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XII</b>
<b>Diagrammverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Sportberichterstattung in den Massenmedien.....	1
1.2 Das Untersuchungsvorhaben.....	5
1.2.1 Sportereignisse als Forschungsgegenstand.....	5
1.2.2 Gegenstand der Arbeit.....	8
1.2.3 Vorgehensweise und Gesamtüberblick .....	10
1.2.4 Quellenlage.....	13
<b>2 Das Sportereignis Formel 1 .....</b>	<b>16</b>
2.1 Ein Rückblick in die frühen Jahre des Motorsports .....	16
2.2 Organisation und Regeln der Formel-1-Weltmeisterschaft.....	18
2.3 Ablauf eines Rennwochenendes.....	20
2.4 Die Formel 1 im Blickpunkt der Medien .....	24
2.4.1 Entwicklung der Formel-1-Übertragung in Deutschland .....	24
2.4.2 Organisation der internationalen Fernsehübertragung .....	26
2.5 Die Formel 1 als lukrativer Werbe- und Imageträger .....	28
2.5.1 Wirtschaftliches Engagement der Automobilhersteller.....	29
2.5.2 Sponsoren als zentrale Geldgeber .....	32
2.5.3 Turbulenzen um die Formel-1-Vermarktungsrechte .....	33
<b>3 Die Formel 1 aus Perspektive der Mediatisierungstheorie.....</b>	<b>38</b>
3.1 Der Begriff des Medienereignisses .....	38
3.1.1 Definition und Formen von Medienereignissen .....	40
3.1.2 Eigenschaften von Medienereignissen .....	43
3.2 Der Inszenierungscharakter der Formel 1 .....	45
3.2.1 Diskussion verschiedener Ereigniskategorien .....	45
3.2.2 Präzisierung des Ereignisbegriffs.....	49

<b>4 Zuschauerinteresse an Formel 1 im deutschen Fernsehen .....</b>	<b>52</b>
4.1 Positionen zum Thema Fernsehzuschauer und Einschaltquoten .....	52
4.1.1 Der Zuschauer als Spielball der Medien .....	52
4.1.2 Fahrerdominanz kühlt Einschaltquoten .....	53
4.2 Detailanalysen der Einschaltquoten .....	57
4.2.1 Zuschauerzahlen von 1992 bis 2006 .....	57
4.2.2 Deutsche Fahrererfolge von 1980 bis 2006 .....	58
4.2.3 Schätzung der durchschnittlichen Einschaltquoten 1980 bis 1991 .....	61
4.2.4 Trendlinienvergleich Einschaltquoten vs. Fahrererfolge .....	65
4.2.5 Weiterführung des Kriteriums „Nationalitäts-Zugehörigkeit“ .....	70
4.2.6 Kritik am System des Trendlinienvergleichs .....	74
4.2.7 Variablensuche auf Grundlage der Mediennutzungstheorie .....	75
4.2.8 Spannung als zentraler Faktor für die Einschaltquoten .....	78
4.2.9 Sättigungseffekte .....	81
<b>5 Bildliche und verbale Präsentation der Formel-1-Liveübertragungen .....</b>	<b>85</b>
5.1 Gesamtüberblick zur Formel 1 im deutschen Fernsehen .....	87
5.2 Ansatzpunkte zur Erzielung von Erkenntnisfortschritten .....	90
5.3 Komplexitätsreduktion durch Transkription .....	94
5.4 Systematische Untersuchung von Bild- und Tonmaterial .....	100
5.4.1 Fahrer- und Teamnamenszählung .....	100
5.4.1.1 Ausgangssituation und Datenbasis .....	100
5.4.1.2 Statistische Auswertungen an Hand von Regressionsanalysen .....	104
5.4.2 Analyse der Kommentarzeiten .....	114
5.4.2.1 Ausgangssituation und Datenbasis .....	114
5.4.2.2 Statistische Auswertungen mit Hilfe von Häufigkeitsverteilungen .....	116
5.4.3 Text-Bild-Scheren im Rahmen von Formel-1-Übertragungen .....	131
5.4.3.1 Unvorhersehbare Ereignisse im Fokus der Fernsehbilder .....	132
5.4.3.2 Wirkung des Nationalitätsfaktors auf die Bildauswahl .....	137
5.4.4 Übertragungsmittel im Wandel der Zeit .....	149
5.4.4.1 Technische Neuerungen aus Zuschauer- und Moderatorensicht .....	151
5.4.4.2 Analyse der Übertragungstechnischen Veränderungen .....	156
<b>6 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse .....</b>	<b>174</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>185</b>
<b>Hinweise zum Online-Anhang (OnlinePlus) .....</b>	<b>217</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>219</b>