

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| Geleitworte .....  | V         |
| Danksagung .....   | VII       |
| Inhaltsverzeichnis .....   | IX        |
| Abbildungsverzeichnis .....  | XIII      |
| Tabellenverzeichnis .....  | XVII      |
| Abkürzungsverzeichnis .....  | XIX       |
| <b>1 Einleitung .....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Einführung und Hintergrund .....   | 1         |
| 1.2 Entwicklung der Forschungsfragen .....                                       | 2         |
| 1.3 Vorgehensweise .....   | 4         |
| <b>2 Definition und Charakterisierung der Bauwirtschaft .....</b>                | <b>7</b>  |
| 2.1 Begriffsdefinition Bauwirtschaft .....                                       | 7         |
| 2.2 Historie der Bauwirtschaft in Deutschland .....                              | 13        |
| 2.3 Struktur der Bauwirtschaft in Deutschland und Sachsen .....                  | 22        |
| 2.4 Eigenschaft der Bauleistung .....  | 28        |
| 2.5 Ausgewählte theoretische Erklärungsmodelle der deutschen Bauwirtschaft ..... | 31        |
| 2.5.1 Aspekte der Transaktionskostentheorie in der Baupraxis .....               | 32        |
| 2.5.2 Prinzipal-Agent-Theorie .....  | 35        |
| 2.6 Marktmechanismen im Bauproduktmarkt .....                                    | 40        |
| 2.6.1 Der Preismechanismus im Bauproduktmarkt .....                              | 41        |
| 2.6.2 Baupreise und Preiselastizität .....                                       | 44        |
| 2.7 Schlussfolgerungen aus Besonderheiten des Bauproduktmarktes .....            | 47        |
| <b>3 Konjunkturtheorie und Bauwirtschaft .....</b>                               | <b>51</b> |
| 3.1 Konjunkturelle Schwankungen .....  | 51        |
| 3.2 Staatliche Baunachfrage .....  | 53        |
| 3.3 Multiplikatorwirkung .....   | 61        |
| 3.3.1 Bestimmung des Multiplikators .....  | 62        |
| 3.3.2 Multiplikatorwirkung der Bauwirtschaft .....                               | 65        |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.4   | Konjunkturtheoretische Erklärungsansätze und konjunkturpolitische Instrumente ..... | 69  |
| 3.4.1 | Stabilisierungspolitische Konzeptionen .....  | 71  |
| 3.4.2 | Diskretionäre Fiskalpolitik .....   | 73  |
| 3.4.3 | Kritik an diskretionärer Fiskalpolitik .....  | 76  |
| 3.5   | Zusammenfassende Erklärungen für Konjunkturprogramme .....                          | 78  |
| 4     | Konjunkturfördermaßnahmen in Deutschland seit 1960 .....                            | 81  |
| 4.1   | Die Phase der Globalsteuerung (1967-1982) .....                                     | 82  |
| 4.2   | Regierung Kohl (1982-1998) .....  | 90  |
| 4.3   | Rezession 2002/2003 .....   | 96  |
| 4.4   | Wirtschafts- und Finanzkrise 2007/2009 .....  | 98  |
| 4.5   | Zusammenfassung der erfolgten Konjunkturfördermaßnahmen seit 1960 .....             | 107 |
| 5     | Empirische Untersuchung .....   | 111 |
| 5.1   | Methodenauswahl .....   | 111 |
| 5.1.1 | Vorgehensweise .....  | 114 |
| 5.1.2 | Stärken und Schwächen .....   | 116 |
| 5.1.3 | Durchführung der Blitzumfragen .....  | 119 |
| 5.1.4 | Durchführung der Interviews .....   | 123 |
| 5.2   | Ergebnisse .....  | 128 |
| 5.2.1 | Auswertung der Blitzumfragen .....  | 128 |
| 5.2.2 | Auswertung der Interviews .....   | 133 |
| 5.2.3 | Zusammenfassende Auswertung der Interviews .....                                    | 142 |
| 5.2.4 | Auswertung der allgemeinen Statistik .....  | 144 |
| 5.3   | Vergleichende Auswertung .....  | 151 |
| 6     | Fazit .....   | 155 |
| 6.1   | Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen .....                                      | 155 |
| 6.2   | Zusammenfassung und Ausblick .....  | 161 |
|       | Literatur .....   | 165 |
|       | Anhang .....  | 187 |
|       | Anhang 1 Blitzumfragen – Fragebögen .....   | 187 |

---

|                 |   |            |
|-----------------|---|------------|
| <b>Anhang 2</b> | <b>Teilnehmerauswertung der Blitzumfragen .....</b> | <b>192</b> |
| <b>Anhang 3</b> | <b>Vorab-Fragebogen .....</b>                       | <b>193</b> |