

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Terminologie	4
1.2	Aufbau der Darstellung	6
1.3	Schwerpunkte	7
	Literatur	7
<b>2</b>	<b>Kennzeichen</b>	<b>9</b>
2.1	Übersicht	9
2.2	Marken	9
2.2.1	Begriff	9
2.2.2	Geschichte	13
2.2.3	Grundlagen	13
2.2.4	Markenarten	15
2.3	Geschäftliche Bezeichnungen	28
2.3.1	Unternehmenskennzeichen	28
2.3.2	Werktitel	31
2.4	Geographische Herkunftsangaben	32
2.4.1	Einfache geographische Herkunftsangaben	32
2.4.2	Qualifizierte geographische Herkunftsangaben	32
2.4.3	Geographische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf	33
2.4.4	Gattungsbezeichnungen	34
	Literatur	35
<b>3</b>	<b>Urheberrechte und verwandte Schutzrechte</b>	<b>37</b>
3.1	Übersicht	37
3.2	Urheberrechte	38

3.2.1	Begriff .....	38
3.2.2	Geschichte .....	39
3.2.3	Grundlagen .....	39
3.3	Computerprogramme .....	41
3.4	Verwandte Schutzrechte .....	43
3.4.1	Wissenschaftliche Ausgaben .....	43
3.4.2	Nachgelassene Werke .....	43
3.4.3	Lichtbilder .....	44
3.4.4	Leistungen ausübender Künstler .....	44
3.4.5	Veranstaltung von Darbietungen .....	45
3.4.6	Herstellung von Tonträgern .....	45
3.4.7	Herstellung von Funksendungen .....	46
3.4.8	Herstellung von Datenbanken .....	46
3.4.9	Herstellung eines Presseerzeugnisses .....	47
3.4.10	Produktion von Filmwerken und Laufbildern .....	48
	Literatur .....	49
<b>4</b>	<b>Design .....</b>	<b>51</b>
4.1	Begriff .....	51
4.2	Geschichte .....	51
4.3	Grundlagen .....	52
	Literatur .....	53
<b>5</b>	<b>Patente und Gebrauchsmuster .....</b>	<b>55</b>
5.1	Begriff .....	55
5.2	Geschichte .....	55
5.3	Grundlagen .....	56
5.3.1	Erzeugnispatente .....	58
5.3.2	Verfahrenspatente .....	59
5.3.3	Abhängige Patente .....	59
5.3.4	Gebrauchsmuster .....	60
	Literatur .....	62
<b>6</b>	<b>Internationale Schutzrechte .....</b>	<b>63</b>
6.1	Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) .....	63
6.2	Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte des Geistigen Eigentums (TRIPS) .....	64
6.3	Weltorganisation für Geistiges Eigentum (WIPO) .....	64
6.4	Internationale Marken .....	65
6.5	Gemeinschaftsmarken .....	66
6.6	Internationale Muster und Modelle .....	67
6.7	Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	67

6.8	Europäische geographische Angaben und Ursprungsbezeichnungen	67
6.9	Internationale Patentanmeldungen	68
6.10	Europäische Patente	68
6.11	Europäische Patente mit einheitlicher Wirkung	69
6.12	Internationaler Urheberrechtsschutz	70
7	Entstehung von Schutzrechten	71
7.1	Entstehung durch Anmeldung und Registrierung	71
7.2	Entstehung durch Benutzung und Erlangung von Verkehrsgeltung	72
7.3	Entstehung durch notorische Bekanntheit	73
7.4	Entstehung durch Benutzung	73
7.5	Entstehung durch Schöpfung	74
	Literatur	75
8	Eintragungs- und Lösungsverfahren	77
8.1	Marken	77
8.1.1	Erforderliche Angaben	77
8.1.2	Verfahren	77
8.1.3	Kosten	78
8.2	Gemeinschaftsmarken	79
8.2.1	Erforderliche Angaben	79
8.2.2	Verfahren	79
8.2.3	Kosten	80
8.3	Patente	80
8.3.1	Erforderliche Angaben	80
8.3.2	Verfahren	82
8.3.3	Kosten	83
8.4	Gebrauchsmuster	83
8.4.1	Erforderliche Angaben	83
8.4.2	Verfahren	83
8.4.3	Kosten	83
8.5	Design	84
8.5.1	Erforderliche Angaben	84
8.5.2	Verfahren	84
8.5.3	Kosten	84
9	Prioritätsprinzip	85
9.1	Begriff	85
9.2	Definition der Neuheit	86
9.3	Ausländische Priorität	87
9.4	Ausstellungspriorität	88
9.5	Seniorität	88

<b>10</b>	<b>Schutzbereich und Verletzung</b>	<b>91</b>
10.1	Schutzbereich einer Marke	91
10.1.1	Benutzung identischer Zeichen für identische Waren oder Dienstleistungen	91
10.1.2	Benutzung verwechselbar ähnlicher Zeichen	92
10.1.3	Benutzung eines Zeichens, das mit einer bekannten Marke identisch oder ihr ähnlich ist	96
10.2	Schutzbereich eines Urheberrechts	97
10.2.1	Unabhängiges Werk	98
10.2.2	Vervielfältigung	98
10.2.3	Bearbeitung	99
10.2.4	Freie Benutzung	100
10.3	Schutzbereich eines Designs	100
10.4	Schutzbereich eines Patents oder Gebrauchsmusters	102
10.4.1	Wortsinngemäße Patentverletzung	102
10.4.2	Äquivalente Verletzung	103
10.4.3	Mittelbare Verletzung	104
	Literatur	105
<b>11</b>	<b>Schutzgrenzen</b>	<b>107</b>
11.1	Verjährung	107
11.2	Verwirkung	108
11.3	Erschöpfung	109
11.4	Markenrechtliche Besonderheiten	111
11.4.1	Markenrechtliche Grenzen der Erschöpfung	111
11.4.2	Benutzung des eigenen Namens	112
11.4.3	Benutzung von beschreibenden Angaben	113
11.4.4	Benutzung von Bestimmungsangaben	113
11.4.5	Mangelnde Benutzung der Marke	114
11.5	Urheberrechtliche Besonderheiten	114
11.5.1	Urheberrechtliche Besonderheiten der Erschöpfung	114
11.5.2	Zitate	115
11.5.3	Privater Gebrauch	116
11.5.4	Sonstiger eigener Gebrauch	118
11.5.5	Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen	118
11.5.6	Sonstige Einschränkungen im öffentlichen Interesse	120
11.6	Patentrechtliche Besonderheiten	120
	Literatur	121
<b>12</b>	<b>Übertragung und Lizenzierung</b>	<b>123</b>
12.1	Übertragung	123
12.2	Lizenzierung	124

12.2.1	Ausschließliche Lizenz .....	124
12.2.2	Alleinige Lizenz .....	124
12.2.3	Einfache Lizenz .....	124
12.2.4	Geltungsbereich der Lizenz .....	125
12.2.5	Übertragbarkeit der Lizenz .....	126
12.2.6	Unterlizenzierung .....	126
12.2.7	Lizenzen in der Insolvenz .....	126
12.2.8	Kartellrechtliche Besonderheiten .....	127
	Literatur .....	130
<b>13</b>	<b>Arbeitnehmer und Geistiges Eigentum .....</b>	<b>131</b>
13.1	Arbeitnehmererfindungen .....	131
13.1.1	Inanspruchnahme von Erfindungen .....	132
13.1.2	Vergütung bei Inanspruchnahme von Erfindungen .....	133
13.2	Computerprogramme .....	135
13.3	Sonstige urheberrechtlich geschützte Werke .....	135
13.4	Sonstiges Geistiges Eigentum .....	136
<b>14</b>	<b>Erlöschen von Schutzrechten .....</b>	<b>139</b>
14.1	Verzicht .....	139
14.2	Zeitablauf .....	139
14.2.1	Marken .....	140
14.2.2	Urheberrechte und verwandte Schutzrechte .....	141
14.2.3	Design .....	141
14.2.4	Patente und Gebrauchsmuster .....	144
14.3	Löschung .....	144
<b>15</b>	<b>Lauterkeitsrecht .....</b>	<b>147</b>
15.1	Übersicht .....	147
15.2	Geschichte .....	149
15.3	Der Maßstab des Durchschnittsverbrauchers .....	150
15.3.1	Informiertheit des Verbrauchers .....	151
15.3.2	Aufmerksamkeit des Verbrauchers .....	152
15.3.3	Verständigkeit des Verbrauchers .....	152
15.4	Gesetzesaufbau .....	153
15.5	Geschäftliche Handlung .....	156
15.6	Die schwarze Liste .....	156
15.6.1	Angebliche Unterzeichnung eines Verhaltenskodex (Nr. 1) .....	157
15.6.2	Verwendung von Gütezeichen, Qualitätskennzeichen oder Ähnlichem ohne die erforderliche Genehmigung (Nr. 2) .....	157

15.6.3	Angebliche Billigung eines Verhaltenskodex von einer öffentlichen oder anderen Stelle (Nr. 3) .....	157
15.6.4	Billigung einer geschäftlichen Handlung oder einer Ware oder Dienstleistung durch eine öffentliche Stelle (Nr. 4) .....	158
15.6.5	Lockangebote (Nr. 5) .....	158
15.6.6	Versuch, andere Waren oder Dienstleistungen abzusetzen (Nr. 6) .....	159
15.6.7	Veranlassen zu einer sofortigen geschäftlichen Entscheidung (Nr. 7) .....	160
15.6.8	Erbringung einer Leistung in einer anderen Sprache (Nr. 8) .....	161
15.6.9	Verkehrsfähigkeit der Ware oder Dienstleistung (Nr. 9) .....	161
15.6.10	Gesetzlich bestehende Rechte (Nr. 10) .....	162
15.6.11	Einsatz redaktioneller Inhalte zu Zwecken der Verkaufsförderung (Nr. 11) .....	162
15.6.12	Gefahr für die persönliche Sicherheit des Verbrauchers oder seiner Familie (Nr. 12) .....	163
15.6.13	Täuschung über die betriebliche Herkunft der beworbenen Ware oder Dienstleistung (Nr. 13) .....	163
15.6.14	Schneeballsystem (Nr. 14) .....	163
15.6.15	Geschäftsaufgabe oder -verlegung (Nr. 15) .....	164
15.6.16	Gewinnchancen bei einem Glücksspiel (Nr. 16) .....	164
15.6.17	Auslobung eines vermeintlichen Preises oder eines sonstigen Vorteils (Nr. 17) .....	164
15.6.18	Vermeintliche Heilung von Krankheiten, Funktionsstörungen oder Missbildungen (Nr. 18) .....	165
15.6.19	Marktbedingungen oder Bezugsquellen (Nr. 19) .....	165
15.6.20	Angebot eines Gewinnspiels oder Preisausschreibens ohne Vergabe der ausgelobten Preise (Nr. 20) .....	166
15.6.21	Angebot einer Ware oder Dienstleistung als „gratis“, „umsonst“, „kostenfrei“ oder dergleichen (Nr. 21) .....	166
15.6.22	Übermittlung von Werbematerial unter Beifügung einer Zahlungsaufforderung (Nr. 22) .....	167
15.6.23	Erwecken des Eindrucks der Handlung nicht für Zwecke des Geschäfts, Handels, Gewerbes- oder Berufs, oder der Verbrauchereigenschaft (Nr. 23) .....	167
15.6.24	Erwecken des Eindrucks, ein Kundendienst sei in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union verfügbar (Nr. 24) .....	168

15.6.25	Erwecken des Eindrucks, bestimmte Räumlichkeiten könnten ohne den vorherigen Abschluss eines Vertrages nicht verlassen werden (Nr. 25) .....	168
15.6.26	Nichtbeachtung einer Aufforderung zum Verlassen der Wohnung (Nr. 26) .....	169
15.6.27	Hinderung an der Durchsetzung von vertraglichen Rechten aus einem Versicherungsverhältnis (Nr. 27) .....	169
15.6.28	Unmittelbare Aufforderung an Kinder (Nr. 28) .....	170
15.6.29	Aufforderung zur Bezahlung nicht bestellter Waren oder Dienstleistungen (Nr. 29) .....	171
15.6.30	Vermintliche Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhaltes des Unternehmers (Nr. 30) .....	172
15.7	Die Liste mit Beispielen unlauterer geschäftlicher Handlungen gemäß § 4 UWG .....	172
15.7.1	Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit durch unangemessene unsachliche Beeinflussung § 4 Nr. 1 UWG .....	173
15.7.2	Ausnutzung besonderer Umstände, § 4 Nr. 2 UWG .....	175
15.7.3	Tarnung von Werbemaßnahmen, § 4 Nr. 3 UWG .....	176
15.7.4	Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen, § 4 Nr. 4, 5 und 6 UWG .....	178
15.7.5	Herabsetzung und Verunglimpfung von Wettbewerbern, § 4 Nr. 7 UWG .....	180
15.7.6	Anschwärzung, § 4 Nr. 8 UWG .....	181
15.7.7	Wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz, § 4 Nr. 9 UWG .....	181
15.7.8	Behinderung, § 4 Nr. 10 UWG .....	186
15.7.9	Verstoß gegen eine Marktverhaltensregel, § 4 Nr. 11 UWG ...	194
15.8	Irreführende geschäftliche Handlungen .....	194
15.8.1	Begriff .....	194
15.8.2	Maßstab .....	195
15.8.3	Wettbewerbliche Relevanz .....	197
15.8.4	Arten der Irreführung .....	199
15.8.5	Gegenstand der Irreführung .....	205
15.9	Vergleichende Werbung .....	214
15.9.1	Begriff .....	214
15.9.2	Maßstab .....	215
15.9.3	Voraussetzungen rechtmäßiger vergleichender Werbung .....	217
15.10	Aggressive Geschäftspraktiken .....	224
15.10.1	Unzumutbare Belästigung, § 7 Abs. 1 S. 1 UWG .....	225

15.10.2	Sonstige erkennbar unerwünschte Fernabsatzwerbung, § 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG .....	228
15.11	Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	229
15.11.1	Allgemeine Geheimhaltungsmaßnahmen .....	230
15.11.2	Geheimnisverrat, § 17 Abs. 1 UWG .....	231
15.11.3	Betriebsspionage, § 17 Abs. 2 Nr. 1 UWG .....	232
15.11.4	Geheimnisverwertung, § 17 Abs. 2 Nr. 2 UWG .....	232
15.11.5	Internationaler Schutz .....	232
15.12	Sonstige unlautere geschäftliche Handlungen .....	233
	Literatur .....	235
16	Ansprüche .....	237
16.1	Aktivlegitimation .....	237
16.1.1	Aktivlegitimation im Bereich des Geistigen Eigentums .....	238
16.1.2	Aktivlegitimation im Bereich des Lauterkeitsrechts .....	238
16.2	Passivlegitimation .....	242
16.2.1	Täter .....	242
16.2.2	Teilnehmer .....	243
16.2.3	Unternehmensinhaber .....	243
16.3	Vorlage und Besichtigung .....	245
16.4	Unterlassung .....	246
16.4.1	Ordnungsmittel .....	246
16.4.2	Wiederholungsgefahr .....	247
16.4.3	Verschulden .....	247
16.4.4	Begehungsgefahr .....	247
16.5	Beseitigung .....	248
16.6	Urteilsbekanntmachung .....	249
16.7	Vernichtung .....	250
16.8	Rückruf .....	251
16.9	Schadensersatz .....	251
16.9.1	Verschulden .....	252
16.9.2	Schadensberechnung .....	253
16.9.3	Besonderheiten des Schadensersatzanspruchs im Lauterkeitsrecht .....	256
16.10	Auskunft .....	258
16.10.1	Allgemeiner Auskunftsanspruch .....	258
16.10.2	Anspruch auf Auskunft über und durch Dritte .....	260
16.10.3	Besonderheiten des Auskunftsanspruchs im Lauterkeitsrechts .....	261
16.11	Rechnungslegung .....	262
16.12	Kostenerstattung .....	262
	Literatur .....	263



<b>17 Verfahren</b> .....	265
17.1 Berechtigungsanfrage .....	265
17.2 Abmahnung .....	266
17.2.1 Definition und Rechtsnatur .....	266
17.2.2 Inhalt .....	267
17.2.3 Form .....	269
17.2.4 Rechtsfolgen .....	269
17.2.5 Unberechtigte Abmahnung .....	270
17.2.6 Unterlassungserklärung .....	273
17.2.7 Negative Feststellungsklage .....	278
17.2.8 Abgrenzungsvereinbarung .....	278
17.3 Einstweilige Verfügung .....	279
17.3.1 Verfügungsgrund .....	280
17.3.2 Verfügungsanspruch .....	281
17.3.3 Glaubhaftmachung .....	281
17.3.4 Verfahren .....	281
17.3.5 Zustellung .....	283
17.3.6 Schadensersatz bei ungerechtfertigter einstweiliger Verfügung .....	283
17.3.7 Abschlussverfahren .....	284
17.4 Klage .....	285
17.5 Strafrechtliche Verfahren .....	286
Literatur .....	286
<b>18 Schutz vor Produktpiraterie</b> .....	287
18.1 Begriff .....	287
18.2 Auswirkungen .....	287
18.3 Schutzmöglichkeiten .....	288
18.3.1 Technische Maßnahmen .....	288
18.3.2 Aufklärung .....	289
18.3.3 Rechtliche Maßnahmen .....	290
<b>19 Geistiges Eigentum und Lauterkeitsrecht in der Due Diligence</b> .....	295
Literatur .....	299
<b>Sachverzeichnis</b> .....	301