
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	9
2 Sozialität als zentrale Forschungsfrage: Theoretische Konzeption	19
3 Grounded Theory Methodologie	25
4 <i>Social Network Sites</i>	29
4.1 Vom Internet zum Web 2.0	29
4.2 Abgrenzung zu anderen Web 2.0 Diensten	32
4.3 Konkretion <i>Social Network Sites</i>	34
4.4 Social Network Sites als kulturelle Phänomene: Eine Historie	39
5 Forschungsdesign	43
5.1 Symbolischer Interaktionismus	44
5.2 Cultural Studies	45
5.3 Verbindung von Symbolischem Interaktionismus und Cultural Studies .	50
5.4 Grounded Theory	53
5.5 Auswahl und Erhebungsmethode	54
5.6 Auswertungsmethode: Codierung mit der Grounded Theory	57

6 Die theoretischen Perspektiven zur Datenanalyse –	
Drei zentrale Heuristiken	61
6.1 Selbstthematization	62
6.1.1 Prolog: Identitäten im Wandel	63
6.1.2 Konzept und Struktur der Selbstthematization	68
6.1.3 Selbstthematization als sozialer Prozess	74
6.1.4 Zusammenfassung der Heuristik <i>Selbstthematization</i>	80
6.2 Sozialbezug	81
6.2.1 Genese von Zugehörigkeitsstrukturen	83
6.2.2 Der <i>Flexible Mensch</i> in der <i>Risikogesellschaft</i>	86
6.2.3 Gemeinschaften	91
6.2.4 Zusammenfassung der Heuristik <i>Sozialbezug</i>	95
6.3 Mediale Bezüge	95
6.3.1 Mensch und Medien	96
6.3.2 Verbindungstechnologien und Identität	99
6.3.3 Medien als soziale Umgebungen	101
6.3.4 Medien als Spiegel	103
6.3.5 Zusammenfassung der Heuristik <i>mediale Bezüge</i>	107
7 Auswertungsergebnisse	109
7.1 Der Einstieg zu den Plattformen	111
7.2 Entwicklung der Nutzung und der Netzwerke	116
7.3 Selbstbeschreibung und Selbstthematization	119
7.3.1 Ausdruckselemente der Selbstbeschreibung	120
7.3.2 Form der Selbstbeschreibung	127
7.3.3 Soziale Anknüpfungspunkte der Selbstthematizationen	130
7.3.4 Zusammenfassung	137
7.4 Sozialbezug	142
7.4.1 Aufbau des persönlichen Netzwerks	142
7.4.2 Kommunikation	149
7.4.3 Zugehörigkeit und Verbundenheit	159
7.4.4 Zusammenfassung	168
7.5 Mediale Bezüge: Persistenz, Sichtbarkeit, Beobachtung	172
7.5.1 Orientierung	173
7.5.2 Verbindlichkeiten	178
7.5.3 On- und Offline-Sphären	182
7.5.4 Panopticon und Sozialität	187
7.5.5 Zusammenfassung	192

8 Resümee der bisherigen Ergebnisse	199
9 Raum, Ort und Sozialität	205
9.1 Prolog: Nähe und Distanz des Sozialen	206
9.2 Raummetaphern und Grenzmarkierungen der Netzwerke	211
9.3 Ergänzungs- und Kompensationsräume	214
10 Sozialität in <i>Social Network Sites</i>	219
11 Limitationen der Studie	223
12 Fazit und Ausblick	227
 Literatur	 233
Internetlinks	246
Danksagung	247

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Exemplarische Skizzierung des Forschungsprozesses
	(vgl. Strübing 2004, S. 47).
	58