

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
<b>2 Sozialität als zentrale Forschungsfrage: Theoretische Konzeption .....</b>	<b>19</b>
<b>3 Grounded Theory Methodologie .....</b>	<b>25</b>
<b>4 Social Network Sites .....</b>	<b>29</b>
4.1 Vom Internet zum Web 2.0 .....	29
4.2 Abgrenzung zu anderen Web 2.0 Diensten .....	32
4.3 Konkretion <i>Social Network Sites</i> .....	34
4.4 Social Network Sites als kulturelle Phänomene: Eine Historie .....	39
<b>5 Forschungsdesign .....</b>	<b>43</b>
5.1 Symbolischer Interaktionismus .....	44
5.2 Cultural Studies .....	45
5.3 Verbindung von Symbolischem Interaktionismus und Cultural Studies .	50
5.4 Grounded Theory .....	53
5.5 Auswahl und Erhebungsmethode .....	54
5.6 Auswertungsmethode: Codierung mit der Grounded Theory .....	57

---

<b>6 Die theoretischen Perspektiven zur Datenanalyse –</b>	
<b>Drei zentrale Heuristiken</b>	61
6.1 Selbstthematisierung	62
6.1.1 Prolog: Identitäten im Wandel	63
6.1.2 Konzept und Struktur der Selbstthematisierung	68
6.1.3 Selbstthematisierung als sozialer Prozess	74
6.1.4 Zusammenfassung der Heuristik <i>Selbstthematisierung</i>	80
6.2 Sozialbezug	81
6.2.1 Genese von Zugehörigkeitsstrukturen	83
6.2.2 Der <i>Flexible Mensch</i> in der <i>Risikogesellschaft</i>	86
6.2.3 Gemeinschaften	91
6.2.4 Zusammenfassung der Heuristik <i>Sozialbezug</i>	95
6.3 Mediale Bezüge	95
6.3.1 Mensch und Medien	96
6.3.2 Verbindungstechnologien und Identität	99
6.3.3 Medien als soziale Umgebungen	101
6.3.4 Medien als Spiegel	103
6.3.5 Zusammenfassung der Heuristik <i>mediale Bezüge</i>	107
<b>7 Auswertungsergebnisse</b>	109
7.1 Der Einstieg zu den Plattformen	111
7.2 Entwicklung der Nutzung und der Netzwerke	116
7.3 Selbstbeschreibung und Selbstthematisierung	119
7.3.1 Ausdruckselemente der Selbstbeschreibung	120
7.3.2 Form der Selbstbeschreibung	127
7.3.3 Soziale Anknüpfungspunkte der Selbstthematisierungen	130
7.3.4 Zusammenfassung	137
7.4 Sozialbezug	142
7.4.1 Aufbau des persönlichen Netzwerks	142
7.4.2 Kommunikation	149
7.4.3 Zugehörigkeit und Verbundenheit	159
7.4.4 Zusammenfassung	168
7.5 Mediale Bezüge: Persistenz, Sichtbarkeit, Beobachtung	172
7.5.1 Orientierung	173
7.5.2 Verbindlichkeiten	178
7.5.3 On- und Offline-Sphären	182
7.5.4 Panopticon und Sozialität	187
7.5.5 Zusammenfassung	192

---

<b>8 Resümee der bisherigen Ergebnisse .....</b>	199
<b>9 Raum, Ort und Sozialität .....</b>	205
9.1 Prolog: Nähe und Distanz des Sozialen .....	206
9.2 Raummetaphern und Grenzmarkierungen der Netzwerke .....	211
9.3 Ergänzungs- und Kompensationsräume .....	214
<b>10 Sozialität in <i>Social Network Sites</i> .....</b>	219
<b>11 Limitationen der Studie .....</b>	223
<b>12 Fazit und Ausblick .....</b>	227
<b>Literatur .....</b>	233
<b>Internetlinks .....</b>	246
<b>Danksagung .....</b>	247

## **Abbildungsverzeichnis**

<b>Abbildung 1</b>	Exemplarische Skizzierung des Forschungsprozesses (vgl. Strübing 2004, S. 47). ....	58
--------------------	--	----