

Inhalt

Danksagung	7
1. Einleitung: Sterben, Tod und Sterblichkeit	9
1.1 Die Frage nach dem Wert der Sterblichkeit	10
1.2 Drei Arten von Gedankenexperimenten	16
1.3 Die Beschaffenheit der Sterblichkeit	22
2. Sterblichkeit, Präferenzen und Persönlichkeit	36
2.1 Die Langeweile der Unsterblichkeit	36
2.2 Warum das Argument der Langeweile nicht überzeugt	44
2.3 Die Veränderung der unsterblichen Persönlichkeit ..	57
2.4 Zusammenfassung	69
3. Sterblichkeit und Lebensgestaltung	73
3.1 Zeitdruck und Lebensgestaltung: Das Motivationsargument	73
3.2 Warum das Motivationsargument nicht überzeugt ..	78
3.3 Lebensgestaltung als Angstbewältigung: Das Bewältigungsargument	83
3.4 Warum das Bewältigungsargument nicht überzeugt ..	89
3.5 Zusammenfassung	94
4. Sterblichkeit und Werte	98
4.1 Das Todesrisiko als Bedingung des Wertesystems: Das Werteargument	98
4.2 Warum das Werteargument nicht überzeugt	101
4.3 Sterblichkeit und Wertschätzung	105
4.4 Das eigentliche Sein zum Tode: Das Authentizitätsargument	113
4.5 Warum das Authentizitätsargument nicht überzeugt ..	130
4.6 Zusammenfassung	134
5. Sterblichkeit und die narrative Dimension des Lebens ...	138
5.1 Das narrativistische Argument für den Wert der Sterblichkeit	138

5.2 Warum das narrativistische Argument nicht überzeugt	152
5.3 Narrative Praxis und der Wert des Lebens	169
5.4 Zusammenfassung	179
6. Fazit	181
Literaturverzeichnis	187