

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	6
1.1 Hintergrund und Motivation	6
1.2 Methodik	7
1.3 Aufbau der Studie	7
2. eStandards in der Automobilindustrie	8
2.1 Akteure und Zielgruppen	8
2.2 Prozesse zwischen den Geschäftspartnern	9
2.3 Informationstechnologie in der Automobilindustrie	11
3. Auswertung der Befragung	14
3.1 Teilnehmer der Umfrage	14
3.2 IT-Integration Supply Chain Analyse	15
3.3 IT-Integration Aftermarket Analyse	22
3.4 Erfolgsfaktoren und Hemmnisse einer Einführung	29
4. Weitere Relevante Zielgruppen	31
4.1 IT-Unternehmen	31
4.2 Multiplikatoren	32
5. Fallbeispiele	33
5.1 Vorgehensweise und Aufbau	33
5.2 Umgesetzte Anwendungsfälle	35
6. Zusammenfassung	43
6.1 Geschäftsbeziehungen- und Prozesse	43
6.2 Potenziale und Herausforderungen	43
6.3 Fazit	45