

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>6</b>
1.1 Hintergrund und Motivation .....	6
1.2 Methodik .....	7
1.3 Aufbau der Studie .....	7
<b>2. eStandards in der Automobilindustrie.....</b>	<b>8</b>
2.1 Akteure und Zielgruppen .....	8
2.2 Prozesse zwischen den Geschäftspartnern .....	9
2.3 Informationstechnologie in der Automobilindustrie .....	11
<b>3. Auswertung der Befragung .....</b>	<b>14</b>
3.1 Teilnehmer der Umfrage .....	14
3.2 IT-Integration Supply Chain Analyse .....	15
3.3 IT-Integration Aftermarket Analyse .....	22
3.4 Erfolgsfaktoren und Hemmnisse einer Einführung .....	29
<b>4. Weitere Relevante Zielgruppen.....</b>	<b>31</b>
4.1 IT-Unternehmen.....	31
4.2 Multiplikatoren .....	32
<b>5. Fallbeispiele .....</b>	<b>33</b>
5.1 Vorgehensweise und Aufbau .....	33
5.2 Umgesetzte Anwendungsfälle .....	35
<b>6. Zusammenfassung.....</b>	<b>43</b>
6.1 Geschäftsbeziehungen- und Prozesse.....	43
6.2 Potenziale und Herausforderungen.....	43
6.3 Fazit.....	45