

# Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
<b>A Einführung und Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangslage .....	1
1.2 Forschungsgegenstand und Ziele .....	2
1.3 Einordnung und Abgrenzung .....	4
1.4 Aufbau der Arbeit .....	7
<b>2 Inhaltliche Einführung und Darstellung der Forschungsgrundlagen .....</b>	<b>9</b>
2.1 Zentrale Bedeutung des Einkaufs für das Unternehmen.....	9
2.2 Open Book Accounting – Offenlegung von Kosteninformationen an Geschäftspartner.....	25
<b>3 Theoretischer Bezugsrahmen zum Open Book Accounting .....</b>	<b>39</b>
3.1 Erklärungsansätze in der Literatur zum interorganisationalen Kostenmanagement.....	39
3.2 Beurteilung der dargestellten Erklärungsansätze und Auswahl eines theoretischen Bezugsrahmens .....	56
3.3 Erweiterter transaktionskostentheoretischer Erklärungsansatz als Grundlage der Untersuchung .....	64
<b>B Empirische Befunde.....</b>	<b>73</b>
<b>4 Abnehmerperspektive zur Bedeutung von Open Book Accounting .....</b>	<b>73</b>
4.1 Untersuchungsziele .....	73
4.2 Forschungsdesign.....	74
4.3 Ergebnisse .....	91

---

<b>5 Lieferantenperspektive zur Bedeutung von Open Book Accounting .....</b>	<b>181</b>
5.1 Untersuchungsziele .....	181
5.2 Forschungsdesign.....	182
5.3 Ergebnisse .....	183
<b>C Implikationen .....</b>	<b>203</b>
<b>6 Open Book Accounting in der Praxis.....</b>	<b>203</b>
6.1 Implementierungshinweise zu den identifizierten Formen des Open Book Accounting .....	203
6.2 Erhöhung von Effektivität und Effizienz in der Nutzung von Open Book Accounting .....	216
6.3 Open Book Accounting im Dienstleistungseinkauf.....	221
<b>7 Wissenschaftlicher Erkenntniszuwachs zum Open Book Accounting.....</b>	<b>227</b>
7.1 Entmystifizierung des Kooperationsaspektes von Open Book Accounting .....	227
7.2 Bestätigung des transaktionskostentheoretischen Erklärungsansatzes zum Open Book Accounting.....	228
<b>8 Schlussbetrachtung und Ausblick .....</b>	<b>233</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>239</b>
Datenschutzerklärung für die Experteninterviews.....	239
Kategoriensystem Experteninterviews Abnehmerperspektive .....	240
Kategoriensystem Experteninterviews Lieferantenperspektive.....	245
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis.....</b>	<b>249</b>

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
<b>A Einführung und Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangslage .....	1
1.2 Forschungsgegenstand und Ziele .....	2
1.3 Einordnung und Abgrenzung .....	4
1.4 Aufbau der Arbeit .....	7
<b>2 Inhaltliche Einführung und Darstellung der Forschungsgrundlagen .....</b>	<b>9</b>
2.1 Zentrale Bedeutung des Einkaufs für das Unternehmen.....	9
2.1.1 Einkauf, Beschaffung und Supply Management .....	9
2.1.2 Entwicklungsstufen des Einkaufs .....	12
2.1.3 Strategische Bedeutung und Einkaufsstrategie.....	16
2.1.4 Optimierung der Beschaffungskosten.....	19
2.2 Open Book Accounting – Offenlegung von Kosteninformationen an Geschäftspartner.....	25
2.2.1 Begriff und Verbreitung.....	26
2.2.2 Funktionen und Folgen .....	27
2.2.3 Konflikte und Umsetzungsschwierigkeiten .....	29
2.2.4 Einflussfaktoren zur Begünstigung von Open Book Accounting.....	32
2.2.5 Ausgangssituation: Erfordernis einer gesamtheitlichen Betrachtung zum Open Book Accounting.....	36
<b>3 Theoretischer Bezugsrahmen zum Open Book Accounting .....</b>	<b>39</b>
3.1 Erklärungsansätze in der Literatur zum interorganisationalen Kostenmanagement .....	39
3.1.1 Transaktionskostentheorie .....	39
3.1.1.1 Grundlagen .....	39

3.1.1.2 Anwendung in der Literatur zum interorganisationalen Kostenmanagement.....	41
3.1.2 Agency-Theorie .....	44
3.1.2.1 Grundlagen .....	44
3.1.2.2 Anwendung in der Literatur zum interorganisationalen Kostenmanagement.....	46
3.1.3 Spieltheorie .....	48
3.1.3.1 Grundlagen .....	48
3.1.3.2 Anwendung in der Literatur zum interorganisationalen Kostenmanagement.....	50
3.1.4 Austauschtheorie.....	52
3.1.4.1 Grundlagen .....	52
3.1.4.2 Anwendung in der Literatur zum interorganisationalen Kostenmanagement.....	55
3.2 Beurteilung der dargestellten Erklärungsansätze und Auswahl eines theoretischen Bezugsrahmens .....	56
3.2.1 Ableitung der Beurteilungskriterien .....	57
3.2.2 Durchführung der Beurteilung und Auswahl eines theoretischen Bezugsrahmens .....	59
3.3 Erweiterter transaktionskostentheoretischer Erklärungsansatz als Grundlage der Untersuchung .....	64
3.3.1 Grundidee und Betrachtungsumfang .....	64
3.3.2 Untersuchung der Auswirkungen von Open Book Accounting auf die Erträge von Abnehmer und Lieferant .....	67
<b>B Empirische Befunde.....</b>	<b>73</b>
<b>4 Abnehmerperspektive zur Bedeutung von Open Book Accounting .....</b>	<b>73</b>
4.1 Untersuchungsziele .....	73
4.2 Forschungsdesign.....	74
4.2.1 Auswahl des methodischen Forschungsansatzes .....	74
4.2.2 Datenerhebung .....	76
4.2.3 Datenauswertung .....	87
4.2.4 Kritische Betrachtung des gewählten Forschungsdesigns .....	88
4.3 Ergebnisse .....	91
4.3.1 Hintergründe und Einkaufsumfeld.....	92

4.3.1.1	Strategische Ausrichtung und Einkaufsfokus .....	92
4.3.1.2	Zielvorgaben, Incentivierung und Wettbewerbsintensität.....	96
4.3.1.3	Verfolgte Ansätze zur Optimierung der Materialkosten .....	100
4.3.1.4	Professionalität und Qualifikation .....	101
4.3.1.5	Zusammenfassung .....	103
4.3.2	Nutzung von Open Book Accounting.....	104
4.3.2.1	Wunsch nach Einblick in Lieferantenkalkulationen und Bereitschaft der Lieferanten .....	104
4.3.2.2	Gründe für Kostentransparenz.....	108
4.3.2.3	Aktueller Umsetzungsstand des Open Book Accounting.....	111
4.3.2.4	Validität der Daten und Plausibilisierungsansätze .....	120
4.3.2.5	Auswirkungen auf Verhandlungssituationen.....	129
4.3.2.6	Kostensenkungen durch Kostentransparenz .....	140
4.3.2.7	Einfluss auf den Beziehungskontext.....	150
4.3.2.8	Praktische Implementierungshürden .....	153
4.3.2.9	Zusammenfassung .....	154
4.3.3	Einflussfaktoren und Entwicklungsperspektiven.....	155
4.3.3.1	Machtverhältnis und Beziehungskontext.....	155
4.3.3.2	Steigerung der Lieferantenakzeptanz gegenüber Open Book Accounting .....	160
4.3.3.3	Entwicklungsperspektiven zum Open Book Accounting .....	163
4.3.3.4	Zusammenfassung .....	166
4.3.4	Systematisierung des Open Book Accounting.....	167
4.3.4.1	Differenzierung zwischen Preis- oder Kostenmanagement als Kernmotiv für Kostentransparenz .....	168
4.3.4.2	Konzeption der Lieferantenbeziehung zwischen Konfrontation und Kooperation.....	170
4.3.4.3	Identifizierung und Einordnung der verschiedenen Ansätze zum Open Book Accounting .....	173
<b>5</b>	<b>Lieferantenperspektive zur Bedeutung von Open Book Accounting .....</b>	<b>181</b>
5.1	Untersuchungsziele .....	181
5.2	Forschungsdesign.....	182
5.3	Ergebnisse .....	183
5.3.1	Einstellung zu Open Book Accounting und Bereitschaft zur Offenlegung .....	183

5.3.2 Gründe für Kostentransparenz .....	186
5.3.3 Schwierigkeiten und Gefahren von Kostentransparenz aus Vertriebssicht .....	190
5.3.4 Manipulation von Kosteninformationen .....	195
5.3.5 Steigerung der Lieferantenakzeptanz gegenüber Open Book Accounting .....	198
5.3.6 Zusammenfassung .....	201
<b>C Implikationen .....</b>	<b>203</b>
<b>6 Open Book Accounting in der Praxis.....</b>	<b>203</b>
6.1 Implementierungshinweise zu den identifizierten Formen des Open Book Accounting .....	203
6.2 Erhöhung von Effektivität und Effizienz in der Nutzung von Open Book Accounting .....	216
6.2.1 Bewusste Auswahl der zu untersuchenden Produkte .....	216
6.2.2 Maßnahmen zur Mitarbeiterqualifizierung.....	217
6.2.3 Standardisierung von Kostenverständnis sowie Struktur und Inhalt von Cost-Breakdown-Formularen .....	219
6.3 Open Book Accounting im Dienstleistungseinkauf.....	221
<b>7 Wissenschaftlicher Erkenntniszuwachs zum Open Book Accounting.....</b>	<b>227</b>
7.1 Entmystifizierung des Kooperationsaspektes von Open Book Accounting .....	227
7.2 Bestätigung des transaktionskostentheoretischen Erklärungsansatzes zum Open Book Accounting.....	228
<b>8 Schlussbetrachtung und Ausblick .....</b>	<b>233</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>239</b>
Datenschutzerklärung für die Experteninterviews.....	239
Kategoriensystem Experteninterviews Abnehmerperspektive .....	240
Kategoriensystem Experteninterviews Lieferantenperspektive.....	245
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis.....</b>	<b>249</b>