

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	xi
Abbildungsverzeichnis.....	xiii
1. Einführung.....	1
1.1 Problembereich und thematische Einordnung.....	3
1.2 Forschungsstand.....	5
1.3 Fragestellung und Vorgehensweise.....	7
1.4 Aufbau der Arbeit	8
2. Theoretische Vorüberlegungen und konzeptionelle Grundlagen	11
2.1 Innovativität – spezifisches Merkmal von Entrepreneurship.....	11
2.2 Herkunft, Abgrenzung und Bedeutung von Intrapreneuring	17
2.2.1 Die Rolle des Unternehmers in der ökonomischen Theorie	17
2.2.2 Entrepreneurship als Ausgangspunkt für Intrapreneuring-Konzeptionen	20
2.2.2.1 Entwicklung und Definitionen zum Konzept Entrepreneurship	21
2.2.2.2 Stand der Entrepreneurship-Forschung	27
2.2.2.3 Identifizierte Entrepreneurship-Einflussfaktoren	30
2.2.3 Annäherung an das Konstrukt Intrapreneuring – Intrapreneurship	34
2.2.3.1 Ursprünge und Systematisierung Internen Unternehmertums und Einordnung des Konzepts Intrapreneuring.....	35
2.2.3.2 Begriffsabgrenzung.....	37
2.2.3.3 Intrapreneur versus Interner Unternehmer	43
2.2.4 Intrapreneurship-Modelle	45
2.2.5 Entrepreneuriale Orientierung: Intrapreneurship als Organisationsstrategie	50
2.2.6 Relevante Entrepreneurship-Teilgebiete	57
2.2.6.1 Entrepreneurship-Education.....	57
2.2.6.2 Public Entrepreneurship	61
2.2.6.3 Educational Entrepreneurship	68
2.3 Zwischenfazit.....	70

3. Ausgangslage für Intrapreneurship in Deutschland.....	73
3.1 Das wirtschaftspolitisch indizierte Interesse am Entre- bzw. Intrapreneur	73
3.2 New Public Management – Basis für Intrapreneurship im öffentlichen Dienst.....	79
3.2.1 Neue Steuerungsansätze im öffentlichen Sektor.....	80
3.2.2 Innovationsmanagement zur Neugestaltung öffentlicher Institutionen.....	87
3.2.3 Intrapreneurship – mögliches <i>Leitbild</i> des New Public Managements	93
3.3 Zwischenfazit.....	104
4. Entwicklung eines Bezugsrahmens: Innovation durch Ökonomisierung der Schulbildung	107
4.1 Schulreform als Innovationsprozess.....	111
4.2 New Public Management im Schulwesen.....	119
4.2.1 Schulmodelle im Kontext des New Public Managements.....	121
4.2.2 Die Umsetzung neuer Steuerungsansätze	127
4.3 Zwischenfazit.....	136
5. Intrapreneurship als (Schul-)Führungsansatz zur Umsetzung von Reformen.....	141
5.1 Führung im Kontext von (Schul-)Reform	142
5.2 Innovationsfördernde (Schul-)Führung	147
5.2.1 Kreativität im Arbeitskontext als Basis für Innovation.....	147
5.2.2 Einzelschulische Führung im deutschsprachigen Raum.....	151
5.2.3 Transformationale Führung	153
5.2.4 Leadership for Learning.....	158
5.2.5 Gestaltung von Innovationsprozessen an Schulen	161
5.3 Principalship, Management, Leadership, Entrepreneurship	165
5.3.1 Principalship.....	166
5.3.2 Management vs. Leadership	170
5.3.3 Management und Leadership vs. Entrepreneurship	174
5.4 Intrapreneurship als personenorientiertes (Schul-)Führungskonzept	181
5.4.1 Grundlagen personenorientierter Führungsansätze.....	184
5.4.2 Personale Merkmale	186
5.4.2.1 Merkmale kreativer, innovierender Personen	189
5.4.2.2 Merkmale erfolgreicher Führungspersönlichkeiten	192

5.4.2.3 Merkmale Entrepreneur bzw. Intrapreneur	196
5.4.2.4 Merkmale erfolgreicher Schulführung	206
5.4.3 Vergleich der Merkmale und Erkenntnisbewertung.....	212
5.5 Zwischenfazit.....	216
6. Fazit und Ausblick.....	219
Literaturverzeichnis.....	225
Zusammenfassung.....	285
Abstract	287