

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	xi
Abbildungsverzeichnis.....	xiii
1. Einführung.....	1
1.1 Problembereich und thematische Einordnung.....	3
1.2 Forschungsstand.....	5
1.3 Fragestellung und Vorgehensweise.....	7
1.4 Aufbau der Arbeit.....	8
2. Theoretische Vorüberlegungen und konzeptionelle Grundlagen.....	11
2.1 Innovativität – spezifisches Merkmal von Entrepreneurship.....	11
2.2 Herkunft, Abgrenzung und Bedeutung von Intrapreneuring.....	17
2.2.1 Die Rolle des Unternehmers in der ökonomischen Theorie.....	17
2.2.2 Entrepreneurship als Ausgangspunkt für Intrapreneuring-Konzeptionen.....	20
2.2.2.1 Entwicklung und Definitionen zum Konzept Entrepreneurship.....	21
2.2.2.2 Stand der Entrepreneurship-Forschung.....	27
2.2.2.3 Identifizierte Entrepreneurship-Einflussfaktoren.....	30
2.2.3 Annäherung an das Konstrukt Intrapreneuring – Intrapreneurship.....	34
2.2.3.1 Ursprünge und Systematisierung Internen Unternehmertums und Einordnung des Konzepts Intrapreneuring.....	35
2.2.3.2 Begriffsabgrenzung.....	37
2.2.3.3 Intrapreneur versus Interner Unternehmer.....	43
2.2.4 Intrapreneurship-Modelle.....	45
2.2.5 Entrepreneuriale Orientierung: Intrapreneurship als Organisationsstrategie.....	50
2.2.6 Relevante Entrepreneurship-Teilgebiete.....	57
2.2.6.1 Entrepreneurship-Education.....	57
2.2.6.2 Public Entrepreneurship.....	61
2.2.6.3 Educational Entrepreneurship.....	68
2.3 Zwischenfazit.....	70

3. Ausgangslage für Intrapreneurship in Deutschland.....	73
3.1 Das wirtschaftspolitisch indizierte Interesse am Entre- bzw. Intrapreneur	73
3.2 New Public Management – Basis für Intrapreneurship im öffentlichen Dienst.....	79
3.2.1 Neue Steuerungsansätze im öffentlichen Sektor.....	80
3.2.2 Innovationsmanagement zur Neugestaltung öffentlicher Institutionen.....	87
3.2.3 Intrapreneurship – mögliches <i>Leitbild</i> des New Public Managements	93
3.3 Zwischenfazit.....	104
4. Entwicklung eines Bezugsrahmens: Innovation durch Ökonomisierung der Schulbildung	107
4.1 Schulreform als Innovationsprozess.....	111
4.2 New Public Management im Schulwesen.....	119
4.2.1 Schulmodelle im Kontext des New Public Managements.....	121
4.2.2 Die Umsetzung neuer Steuerungsansätze	127
4.3 Zwischenfazit.....	136
5. Intrapreneurship als (Schul-)Führungsansatz zur Umsetzung von Reformen.....	141
5.1 Führung im Kontext von (Schul-)Reform.....	142
5.2 Innovationsfördernde (Schul-)Führung.....	147
5.2.1 Kreativität im Arbeitskontext als Basis für Innovation.....	147
5.2.2 Einzelschulische Führung im deutschsprachigen Raum.....	151
5.2.3 Transformationale Führung.....	153
5.2.4 Leadership for Learning.....	158
5.2.5 Gestaltung von Innovationsprozessen an Schulen	161
5.3 Principalship, Management, Leadership, Entrepreneurship	165
5.3.1 Principalship.....	166
5.3.2 Management vs. Leadership	170
5.3.3 Management und Leadership vs. Entrepreneurship	174
5.4 Intrapreneurship als personenorientiertes (Schul-)Führungskonzept.....	181
5.4.1 Grundlagen personenorientierter Führungsansätze.....	184
5.4.2 Personale Merkmale	186
5.4.2.1 Merkmale kreativer, innovierender Personen.....	189
5.4.2.2 Merkmale erfolgreicher Führungspersönlichkeiten	192

5.4.2.3 Merkmale Entrepreneur bzw. Intrapreneur 196

5.4.2.4 Merkmale erfolgreicher Schulführung 206

5.4.3 Vergleich der Merkmale und Erkenntnisbewertung..... 212

5.5 Zwischenfazit 216

6. Fazit und Ausblick..... 219

Literaturverzeichnis 225

Zusammenfassung..... 285

Abstract 287