

Inhalt

Karl-Rudolf Korte

- Die Bundestagswahl 2013 – ein halber Machtwechsel:
Problemstellungen der Wahl-, Parteien- Kommunikations-
und Regierungsforschung 9

Teil I: Wahlforschung

Matthias Jung/Yvonne Schroth/Andrea Wolf

- Wählerverhalten und Wahlergebnis:
Angela Merkels Sieg in der Mitte 35

Gerd Strohmeier

- Die Bundestagswahl 2013 unter dem reformierten Wahlsystem:
Vollausgleich der Überhangmandate, aber weniger
Erfolgswertgleichheit 55

Ossip Fürnberg

- Stimmensplitting bei der Bundestagswahl 2013:
Beendet das neue Wahlsystem den Trend zu mehr Stimmensplitting? 79

Armin Schäfer/Sigrid Roßteutscher

- Räumliche Unterschiede der Wahlbeteiligung
bei der Bundestagswahl 2013:
Die soziale Topografie der Nichtwahl 99

Ulrich Rosar/Hanna Hoffmann

Einflüsse der Bewertung der Kanzlerkandidaten Steinbrück

und Merkel auf die Wahlchancen ihrer Parteien bei der

Bundestagswahl 2013: War er der Falsche, war sie die Richtige?

119

Teil II: Parteienforschung

Frank Decker

Zur Entwicklung des bundesdeutschen Parteiensystems

vor und nach der Bundestagswahl 2013:

Überwindung der koalitionspolitischen Segmentierung

143

Steffen Bender/Matthias Bianchi/Karina Hohl/Andreas Jüsckke/

Jan Schoofs/Susanne Steitz

Die ideologisch-programmatischen Positionen

der Parteien bei der Bundestagswahl 2013:

Eine Analyse mit dem Duisburger-Wahl-Index (DWI)

165

Uwe Wagschal/Pascal König

Die Links-Rechts-Positionierung der Parteien

bei den Bundestagswahlen 2005 bis 2013:

Eine empirische Analyse anhand des Wahl-O-Mat

185

Andreas Blätte

Die Stimmen der Migranten im Bundestagswahlkampf 2013:

Wahlkampf in der Einwanderungsgesellschaft

211

Sebastian Bukow

Das innerparteiliche Kampagnenmanagement

im Bundestagswahlkampf 2013: Angebotsbasierte Steuerung

als Antwort auf die parteiliche Stratarchie

243

Hendrik Träger

Innerparteiliche Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse

zur Bundestagswahl 2013: Eine Urwahl, zwei Mitgliederentscheide

und neue Verfahren der Wahlprogrammerarbeitung

269

Teil III: Kommunikationsforschung

Matthias Bianchi/Karl-Rudolf Korte

Die Wahlkommunikation zur Bundestagswahl 2013:

Perspektiven der Parteien- und Mediendemokratie 293

Bettina Westle/Christian Begemann/Astrid Rütter

Wahlprogrammatik und politische Berichterstattung:

Vermittlung politischer Themen und Issues durch Tageszeitungen 317

Stephanie Geise/Klaus Kamps

Negative Campaigning auf Wahlplakaten:

Konstruktion, Operationalisierung, Wirkungspotentiale 343

Sebastian Jarzebski

Wahlkampf als Erzählung: Metaphern und Narrative im TV-Duell

 367

Andreas Elter/Andreas Köhler

Kollektiverzählungen und mythische Narrative in Politikerreden:

Angela Merkel und Peer Steinbrück im Wahlkampf 2013 387

Kay Hinz

Wahlkampf auf Facebook und Twitter:

Einflussfaktoren auf die Informationsaktivität der Kandidaten

zur Bundestagswahl 2013 407

Teil IV: Regierungsforschung

Daniela Kallinich/Frauke Schulz

Eine Regierungsbilanz der schwarz-gelben Koalition 2009–2013:

Erklärungsarmer Pragmatismus 431

Eric Linhart/Susumu Shikano

Koalitionsbildung nach der Bundestagswahl 2013:

Parteien im Spannungsfeld zwischen Ämter-, Politik-

und Stimmenmotivation 457

Martin Florack

Regierungsbildung der Kernexekutive:

Institutionelle Transformationsprozesse der Regierungsorganisation

zur Herstellung kollektiver Handlungsfähigkeit 485

Timo Grunden

Das Programm der Großen Koalition:

Eine Regierung der sozialstaatlichen Restauration? 509

Abbildungsverzeichnis 529

Tabellenverzeichnis 533

Autorenverzeichnis 537

Dank 541