

Inhalt

Karl-Rudolf Korte

Die Bundestagswahl 2013 – ein halber Machtwechsel: Problemstellungen der Wahl-, Parteien- Kommunikations- und Regierungsforschung	9
---	---

Teil I: Wahlforschung

Matthias Jung/Yvonne Schroth/Andrea Wolf

Wählerverhalten und Wahlergebnis: Angela Merkels Sieg in der Mitte	35
---	----

Gerd Strohmeier

Die Bundestagswahl 2013 unter dem reformierten Wahlsystem: Vollausgleich der Überhangmandate, aber weniger Erfolgswertgleichheit	55
--	----

Ossip Fürnberg

Stimmensplitting bei der Bundestagswahl 2013: Beendet das neue Wahlsystem den Trend zu mehr Stimmensplitting? . . .	79
--	----

Armin Schäfer/Sigrid Roßteutscher

Räumliche Unterschiede der Wahlbeteiligung bei der Bundestagswahl 2013: Die soziale Topografie der Nichtwahl	99
--	----

Ulrich Rosar/Hanna Hoffmann

Einflüsse der Bewertung der Kanzlerkandidaten Steinbrück und Merkel auf die Wahlchancen ihrer Parteien bei der Bundestagswahl 2013: War er der Falsche, war sie die Richtige?	119
---	-----

Teil II: Parteienforschung

Frank Decker

Zur Entwicklung des bundesdeutschen Parteiensystems vor und nach der Bundestagswahl 2013: Überwindung der koalitionspolitischen Segmentierung	143
---	-----

*Steffen Bender/Matthias Bianchi/Karina Hohl/Andreas Jüschke/
Jan Schoofs/Susanne Steitz*

Die ideologisch-programmatischen Positionen der Parteien bei der Bundestagswahl 2013: Eine Analyse mit dem Duisburger-Wahl-Index (DWI)	165
--	-----

Uwe Wagschal/Pascal König

Die Links-Rechts-Positionierung der Parteien bei den Bundestagswahlen 2005 bis 2013: Eine empirische Analyse anhand des Wahl-O-Mat	185
--	-----

Andreas Blätte

Die Stimmen der Migranten im Bundestagswahlkampf 2013: Wahlkampf in der Einwanderungsgesellschaft	211
--	-----

Sebastian Bukow

Das innerparteiliche Kampagnenmanagement im Bundestagswahlkampf 2013: Angebotsbasierte Steuerung als Antwort auf die parteiliche Stratarchie	243
--	-----

Hendrik Träger

Innerparteiliche Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse zur Bundestagswahl 2013: Eine Urwahl, zwei Mitgliederentscheide und neue Verfahren der Wahlprogrammerarbeitung	269
--	-----

Teil III: Kommunikationsforschung

Matthias Bianchi/Karl-Rudolf Korte

Die Wahlkommunikation zur Bundestagswahl 2013:

Perspektiven der Parteien- und Mediendemokratie 293

Bettina Westle/Christian Begemann/Astrid Rütter

Wahlprogrammatik und politische Berichterstattung:

Vermittlung politischer Themen und Issues durch Tageszeitungen 317

Stephanie Geise/Klaus Kamps

Negative Campaigning auf Wahlplakaten:

Konstruktion, Operationalisierung, Wirkungspotentiale 343

Sebastian Jarzebski

Wahlkampf als Erzählung: Metaphern und Narrative im TV-Duell 367

Andreas Elter/Andreas Köhler

Kollektiverzählungen und mythische Narrative in Politikerreden:

Angela Merkel und Peer Steinbrück im Wahlkampf 2013 387

Kay Hinz

Wahlkampf auf Facebook und Twitter:

Einflussfaktoren auf die Informationsaktivität der Kandidaten
zur Bundestagswahl 2013 407

Teil IV: Regierungsforschung

Daniela Kallinich/Frauke Schulz

Eine Regierungsbilanz der schwarz-gelben Koalition 2009–2013:

Erklärungsarmer Pragmatismus 431

Eric Linhart/Susumu Shikano

Koalitionsbildung nach der Bundestagswahl 2013:

Parteien im Spannungsfeld zwischen Ämter-, Politik-
und Stimmenmotivation 457

Martin Florack

Regierungsbildung der Kernexekutive:

Institutionelle Transformationsprozesse der Regierungsorganisation

zur Herstellung kollektiver Handlungsfähigkeit 485

Timo Grunden

Das Programm der Großen Koalition:

Eine Regierung der sozialstaatlichen Restauration? 509

Abbildungsverzeichnis 529

Tabellenverzeichnis 533

Autorenverzeichnis 537

Dank 541