

# INHALT

Grußwort | Richard Gretler | 6  
Vorwort | Kirsten Baumann | 7  
Die Markenidee als Schlüssel  
zum Erfolg | Stefan Rahner | 8

## TABAK | 10

Zur Konsumgeschichte des Tabaks | 12  
Rauchgewohnheiten im Wandel der Zeit | 16  
Vom Heil- zum Suchtmittel | 22

Vom Tabakfeld in die Speicherstadt | 26  
Frühe Zigarettenhersteller  
in Hamburg und Altona | 36

Vor Ort: Tabakreportagen | 40  
Negativsammlung David Schnur | 42  
Werner Mannsfeldt: „Orientfotos 1937/1938“ | 44  
Thomas Grebe: „USA 1965“ | 48

## ZIGARETTE | 52

Firmengeschichte Reemtsma:  
Gründungsphase 1910 bis 1923 | 54  
Der deutsche Zigarettenmarkt um 1910 | 60  
Die Reemtsma-Brüder | 64  
David Schnur | 65  
Wilhelm Deffke und der Wikingerstevn | 66

Expansion und Kriegszeit  
1923 bis 1945 | 68  
Expansion der zwanziger Jahre | 76  
Die Technik der Zigarettenfertigung | 80  
Musterbetrieb der Rationalisierung | 84  
Der „Cigaretten-Frischdienst“ | 88  
Sortimentsbereinigung | 92  
„Schönheit der Arbeit“ | 96  
Der „Cigaretten-Bilderdienst Bahnenfeld“ | 100  
Das Unternehmen und  
der Nationalsozialismus | 102  
Die Firma Reemtsma auf der Krim | 104  
Zwangsarbeit im Werk Hannover | 108

Reorganisation 1945 bis 1961 | 114  
Fox Virginia Blend | 120  
Zigarettenmaschinen aus Bergedorf | 124

## Neuausrichtung des Konzerns

1961 bis 2010 | 126

Neue Marken der siebziger Jahre | 130

Mit Davidoff auf den internationalen Markt | 134

Reemtsma goes east | 136

## MARKEN UND WERBUNG | 138

### Markenentwicklung | 140

Hans Domizlaff und die Markentechnik | 144

Eigensinnige Ostmarken: Cabinet | 146

### Werbefelder | 148

Orient | 150

Frauen und Männer | 156

Luxus | 164

Arbeit | 168

Sport | 172

### Gestalter

Theo Matejko | 176

Ilse Lagerfeld | 178

Fritz Bühler | 180

Max Hoff | 184

### Kampagnen

„Die Fermentation“ 1934-1935 | 188

„Mehr erleben“ 1971-1973 | 190

Sobranie 1971 | 192

West Sondereditionen | 194

„Test the West“ 1987-1994 | 196

„Von Mensch zu Mensch“ 1995-1998 | 200

„West in Space“ 1993-1998 | 202

Autorinnen und Autoren | 204

Literaturauswahl | 205

Bild- und Textnachweis | 206

Impressum | 207