

Inhalt

Vorwort von John Varvatos | 11

Einleitung | 15

Teil I: ICH

1

Ein junger Unternehmer | 19

2

Ankunft in den USA | 25

3

**Die Entdeckung des Fernsehens
und der amerikanischen Kultur | 32**

4

**Die Entdeckung von „Junior Achievement“
und das kapitalistische Geschäftsmodell | 39**

5

**Meine ersten Jobs und
ihr Einfluss auf mich als Unternehmer | 43**

6

Wer bin ich? | 52

7

KISS | 58

8

Entwicklung von Marken und das Musikbusiness | **66**

9

Ich bin ein Unternehmer | **72**

10

Gene Simmons Family Jewels | **83**

11

Philanthropie: etwas zurückgeben | **90**

Teil II: DU

12

Wer bist du? | **101**

13

Du – das individuelle Me, Inc.-Geschäftsmodell | **110**

14

Vorbilder | **120**

15

Urlaub, Freizeit und andere Zeitverschwendungen | **129**

16

Prioritäten: Praktiziere, was du predigst | **134**

17

Single oder verheiratet? Karriere oder Familie? | **145**

18

**Brillant-verrückte Ideen:
der Entwurf des geeigneten Business-Modells | 155**

19

**Die Bedeutung dessen, dich selbst zu verkaufen
und deine Geschichte zu erzählen | 162**

20

Sprich Englisch | 170

21

Weibliche Unternehmer | 179

22

Unternehmer-Kids | 197

23

Versagen: Was dich nicht umbringt, macht dich stärker | 202

24

Investitionen | 213

25

Zusammenfassung | 219

Danksagungen | 222