

Inhalt

Vorwort von John Varvatos | 11

Einleitung | 15

Teil I: ICH

1

Ein junger Unternehmer | 19

2

Ankunft in den USA | 25

3

Die Entdeckung des Fernsehens
und der amerikanischen Kultur | 32

4

Die Entdeckung von „Junior Achievement“
und das kapitalistische Geschäftsmodell | 39

5

Meine ersten Jobs und
ihr Einfluss auf mich als Unternehmer | 43

6

Wer bin ich? | 52

7

KISS | 58

8

Entwicklung von Marken und das Musikbusiness | **66**

9

Ich bin ein Unternehmer | **72**

10

Gene Simmons Family Jewels | **83**

11

Philanthropie: etwas zurückgeben | **90**

Teil II: DU

12

Wer bist du? | **101**

13

Du ~ das individuelle Me, Inc.-Geschäftsmodell | **110**

14

Vorbilder | **120**

15

Urlaub, Freizeit und andere Zeitverschwendungen | **129**

16

Prioritäten: Praktiziere, was du predigst | **134**

17

Single oder verheiratet? Karriere oder Familie? | **145**

18

Brillant-verrückte Ideen:
der Entwurf des geeigneten Business-Modells | **155**

19

Die Bedeutung dessen, dich selbst zu verkaufen
und deine Geschichte zu erzählen | **162**

20

Sprich Englisch | **170**

21

Weibliche Unternehmer | **179**

22

Unternehmer-Kids | **197**

23

Versagen: Was dich nicht umbringt, macht dich stärker | **202**

24

Investitionen | **213**

25

Zusammenfassung | **219**

Danksagungen | **222**