



Dr. Fritz Hieninger

PORTRAIT	Sei einzigartig – Be different or die <i>Dr. Caroline Gommel</i>	1
KOMMENTAR	Die Motivation zum Erfolg <i>Prof. Dr. Heinz K. Stahl</i>	16



Dr. Alexander Kaul & Dr. Katharina Kaul

PORTRAIT	Zwei Marken unter einem Dach <i>Dr. Caroline Gommel</i>	27
KOMMENTAR	Patientenbeziehungen managen <i>Prof. Dr. Manfred Krafft</i>	46



Dr. Jörn Thiemer

PORTRAIT	Unternehmer aus Leidenschaft <i>Dr. Caroline Gommel</i>	53
KOMMENTAR	Die Zahnarztpraxis als Dienstleistungsmarke <i>Prof. Dr. Manfred Krafft</i>	74



Dr. Burkart Michael Zuch

PORTRAIT	Große Fragen als Wegweiser aus dem Kreisverkehr <i>Dr. Caroline Gommel</i>	81
KOMMENTAR	Generationen im Team <i>Prof. Dr. Heinz K. Stahl</i>	97



Dr. Nina van Sprundel

PORTRAIT	Auswandern: Existenzgründung im Ausland <i>Dr. Caroline Gommel</i>	107
KOMMENTAR	Differenzierung durch Persönlichkeit <i>Andrea Stix, MSc</i>	125



DDr. Georg Bertha

PORTRAIT	Erfolg ohne Werbung <i>Dr. Caroline Gommel</i>	131
KOMMENTAR	Werbung muss nicht laut sein <i>Andrea Stix, MSc</i>	149

Die Zahnärzte	157
Der Herausgeber	158
Die Autoren	158