

PROLOG	13
---------------------	-----------

I – JENS KLINGELHÖFER

TAUSEND JAHRE SIND EIN TAG	17
---	-----------

Ganz so schnell wie in diesem Songtitel von »Regenundmild« verfliegt die Zeit zwar nicht, dennoch geht der Wandel auch in der Buchbranche in einem rasanten Tempo vonstatten. Profiteure dieser Veränderung sind Leute wie Jens Klingelhöfer und sein Digitalvertrieb Bookwire.

II – HARALD HENZLER

DAS BUCH IST TOT, LANG LEBE DAS BUCH!	35
--	-----------

Wieso wir uns von dem Begriff »Buch« verabschieden müssen. Wie sich Verlage auf die Herausforderungen einstellen sollten. Und warum Flipintu zwar auf den gläsernen, aber ebenso auf den selbstbestimmten Leser setzt. Fragen an den Münchner Berater und Start-up-Gründer Dr. Harald Henzler.

III – OKKE SCHLÜTER

SEID INNOVATIV!	53
------------------------------	-----------

Seit Jahren – und nicht erst seit seiner Studie zum strategischen Innovationsmanagement im Buchmarkt – beschäftigt sich Prof. Dr. Okke Schlüter mit Zukunftsfragen. Er weiß, worauf es ankommt. Selbst wenn er sich, wie beim Beispiel enhanced E-Books, auch schon mal geirrt hat.

INHALT

IV – ALEXANDER SKIPIS

WEM GEHÖRT DIE ZUKUNFT? 71

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels hat den Krieg gegen Amazon aufgenommen. Dabei ist Vorwärtsverteidigung angesagt. Denn zur Wehr kann sich die Branche nur setzen, wenn die Zeichen der Zeit erkannt und die richtigen Schlüsse gezogen werden.

V – BEATE KUCKERTZ

KOPF IN DEN SAND? DAS IST KEINE LÖSUNG 95

Glaubt man Beate Kuckertz, ist der E-Book-Anteil am Gesamtmarkt heute schon dreimal so hoch wie behauptet. Und das ist erst der Anfang. Denn dem digitalen Buch gehört die Zukunft. Warum? Es ist einfach billiger und praktischer. Selbst wenn das Sachbuchleser noch nicht verstanden haben.

VI – SASCHA LOBO

DER LESER DER ZUKUNFT LIEST »SOCIAL« 113

Der Buchhandel ist der große Verlierer des Wandels. Manche Bücher sollten einfach tot umfallen. Autoren werden künftig nicht mehr so viel labern. Facebook ist Kneipe und Sobooks eher Bibliothek oder Buchhandlung. Diese und andere Lobo-Thesen hier im Interview.

INHALT

VII – MATTHIAS MATTING

BRAUCHEN WIR EIGENTLICH NOCH VERLAGE? 135

Matthias Matting ist nicht nur ein erfolgreicher Selfpublisher, er beschäftigt sich als Herausgeber der »Self-Publisher-Bibel« auch ganz intensiv mit diesem Phänomen. Damit auseinandersetzen sollte sich indes die ganze Branche, denn sie wird davon nicht unberührt bleiben.

VIII – JUERGEN BOOS

DER URKNALL IN DER GUTENBERG-GALAXIS 153

Als Chef der internationalen Leitmesse für die Buchwirtschaft ist Juergen Boos viel unterwegs. Sein Job ist es, die weltweiten Entwicklungen in der Branche ständig zu beobachten und zu analysieren. Das macht ihn zum gefragten Gesprächspartner, wenn es darum geht, einen Blick in die Zukunft zu wagen.

IX – TILL WEITENDORF

VOLLE KRAFT VORAUS! 171

Dieser Mann hat einiges vor. Er will den alten Kinderbuch-Tanker Oetinger in Richtung Zukunft steuern – und das mit der Geschwindigkeit eines Schnellbootes. Wie ihm das gelingt, ohne dass der Rest der Familie über die Reling springt, berichtet er im Interview.

INHALT

X – NINA HUGENDUBEL

ÜBER DIE NEUE WELT DER BÜCHER 189

Früher waren Hugendubel und Thalia des Teufels, heute ist es Amazon. Und der toolino wird gar als Rettung vor dem Bösen (alias »Kindle«) gefeiert. Was kommt noch auf den Buchhandel im Allgemeinen und Hugendubel im Besonderen zu? Und was ist zu tun?

XI – VOLKER OPPMANN

I HAVE A DREAM! 205

Wenn es nach Volker Oppmann geht, können sich Jeff Bezos und Co. bald warm anziehen. Denn seine Idee von LOG.OS verbindet Facebook, Amazon und die Apple-Welt zu einem Großen-Neuen-Guten. Und die Buchhandlung um die Ecke wäre auch mit von der Partie. Zu schön, um wahr zu werden?

XII – MARTIN SCHMITZ-KUHL

EIN BUCH ALS SELBSTVERSUCH 223

Welche Zukunft das Buch und damit die Branche hat, ist ungewiss. Deshalb hat Martin Schmitz-Kuhl elf Experten nach ihren Einschätzungen gefragt. Zu guter Letzt soll er selbst Auskunft geben: über seine Motivation, seine Eindrücke und Ergebnisse.

PERSONEN 241