

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>2 Begriffsdefinition</b>	<b>14</b>
2.1 Mobilkommunikation .....	14
2.2 Soziale Beziehungen.....	17
2.3 Mobile Erreichbarkeit.....	18
2.4 Zusammenfassung .....	19
<b>3 Forschungsstand .....</b>	<b>20</b>
3.1 Kontextbezug mobiler Erreichbarkeit .....	20
3.1.1 Zeit.....	22
3.1.2 Orte und Situationen.....	22
3.1.3 Kommunikationspartner .....	24
3.2 Organisation von mobiler Erreichbarkeit .....	24
3.3 Bedeutung mobiler Erreichbarkeit .....	25
3.3.1 Praktische Bedeutung.....	25
3.3.2 Soziale Bedeutung.....	26
3.4 Gründe für den Umgang mit mobiler Erreichbarkeit .....	29
3.4.1 Individuelle Gründe .....	30
3.4.2 Soziale Gründe.....	31
3.5 Einflussfaktoren der Handhabung mobiler Erreichbarkeit.....	33
3.5.1 Situative Aspekte.....	33
3.5.2 Erfahrung.....	35
3.5.3 Einstellungen.....	35
3.5.4 Erwartungen.....	37
3.5.5 Persönlichkeit.....	37
3.5.6 Soziodemografie .....	39
3.6 Auswirkungen mobiler Erreichbarkeit.....	40
3.6.1 Anrufende.....	41
3.6.2 Angerufene .....	41
3.6.3 Anwesende Dritte.....	43
3.7 Mobile Erreichbarkeit in sozialen Beziehungsformen .....	45
3.7.1 Familienbeziehungen.....	46
3.7.2 Arbeitsbeziehungen.....	49
3.7.3 Freundschaftsbeziehungen .....	51
3.8 Zusammenfassung .....	52

<b>4</b>	<b>Studie 1 – Weitere Exploration des Forschungsgegenstandes.....</b>	<b>55</b>
4.1	Methodik.....	56
4.1.1	Design.....	56
4.1.2	Stichprobe.....	57
4.1.3	Erhebungsinstrument und Operationalisierung.....	57
4.1.4	Auswertungsverfahren.....	58
4.2	Ergebnisse.....	59
4.2.1	Reaktionen auf Telefonate in Gegenwart anderer.....	59
4.2.2	Einstellungen zu mobiler Erreichbarkeit.....	60
4.2.3	Ermittelte Persönlichkeitstypen.....	61
4.2.4	Persönlichkeitsspezifische Unterschiede.....	63
4.2.5	Geschlechtsunterschiede.....	64
4.3	Diskussion.....	65
<b>5</b>	<b>Theoretische Einordnung.....</b>	<b>67</b>
5.1	Handy-Kommunikation.....	67
5.2	Theorie der sozialen Interdependenz.....	68
5.2.1	Relevanz der Theorie der sozialen Interdependenz für die Handhabung mobiler Erreichbarkeit.....	69
5.2.2	Interdependenz und Ergebnisse.....	70
5.2.3	Ergebniskontrolle.....	73
5.2.4	Interdependenzstruktur.....	74
5.2.5	Transformation der Motivation.....	77
5.2.6	Determinanten von Transformationsprozessen.....	80
5.2.7	Empirische Untersuchungen zur Interdependenztheorie.....	86
5.2.8	Bewertung der Theorie der sozialen Interdependenz.....	89
5.3	Persönlichkeit.....	91
5.3.1	Definition von Persönlichkeit.....	91
5.3.2	Big Five-Modell.....	92
5.3.3	Typenansatz der Persönlichkeitspsychologie.....	96
5.3.4	Bedeutung der Persönlichkeitspsychologie für die Mobilkommunikation.....	99
5.4	Theoretisches Rahmenmodell.....	101
<b>6</b>	<b>Zielsetzung und Fragestellungen.....</b>	<b>107</b>
6.1	Forschungsfragen.....	108
6.2	Hypothesen.....	109
6.2.1	Hypothesen zu Forschungsfrage 1.....	109
6.2.2	Hypothesen zu Forschungsfrage 2.....	116
6.2.3	Hypothesen zu Forschungsfrage 3.....	116
6.2.4	Hypothesen zu Forschungsfrage 4.....	117

<b>7</b>	<b>Methodik.....</b>	<b>118</b>
7.1	Design .....	118
7.2	Erhebungsinstrumente und Operationalisierung .....	121
7.3	Auswertungsverfahren.....	123
<b>8</b>	<b>Studie 2 – Laborexperiment.....</b>	<b>125</b>
8.1	Methodik.....	126
8.1.1	Design .....	126
8.1.2	Stichprobenauswahl.....	127
8.1.3	Erhebungsinstrumente und Operationalisierung .....	130
8.1.4	Durchführung der Untersuchung.....	132
8.1.5	Ergebnisse der Datenaufbereitung.....	135
8.2	Ergebnisse für die Rolle der Angerufenen .....	142
8.2.1	Forschungsfrage 1 – Interdependenzstruktur.....	142
8.2.2	Forschungsfrage 2 – Distale und proximale Determinanten.....	146
8.2.3	Zusammenfassende Bewertung .....	153
8.3	Ergebnisse für die Rolle der Anwesenden Dritten .....	154
8.3.1	Forschungsfrage 1 – Interdependenzstruktur.....	154
8.3.2	Forschungsfrage 2 – Distale und proximale Determinanten.....	157
8.3.3	Zusammenfassende Bewertung .....	161
8.4	Diskussion .....	161
<b>9</b>	<b>Studie 3 – Online-Experiment .....</b>	<b>165</b>
9.1	Methodik.....	167
9.1.1	Design .....	167
9.1.2	Stichprobenauswahl.....	169
9.1.3	Erhebungsinstrumente und Operationalisierung .....	175
9.1.4	Durchführung der Untersuchung.....	177
9.1.5	Ergebnisse der Datenaufbereitung.....	177
9.2	Ergebnisse für die Rolle der Anrufenden.....	183
9.2.1	Forschungsfrage 1 – Interdependenzstruktur.....	183
9.2.2	Forschungsfrage 2 – Distale und proximale Determinanten.....	192
9.2.3	Resümee.....	203
9.3	Ergebnisse für die Rolle der Angerufenen .....	205
9.3.1	Forschungsfrage 1 – Interdependenzstruktur.....	205
9.3.2	Forschungsfrage 2 – Distale und proximale Determinanten.....	222
9.3.3	Resümee.....	237
9.4	Ergebnisse für die Rolle der anwesenden Dritten .....	239
9.4.1	Forschungsfrage 1 – Interdependenzstruktur.....	239
9.4.2	Forschungsfrage 2 – Distale und proximale Determinanten.....	249
9.4.3	Resümee.....	262
9.5	Diskussion .....	263

<b>10</b>	<b>Diskussion.....</b>	<b>270</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>280</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>290</b>