

Inhaltsübersicht

I. Annäherung an den Forschungsgegenstand und Überblick	1
II. Theoretische Grundlagen	7
1 Intuition als theoretischer Bezugsrahmen	7
1.1 Eingrenzung des Intuitionsbegriffs	8
1.2 Intuition als menschliche Fähigkeit	16
1.3 Bedeutung der Intuition in den Wirtschaftswissenschaften.....	40
1.4 Intuition versus Rationalität	48
1.5 Arbeitsdefinition der Intuition.....	62
2 Controlling als Untersuchungsgegenstand	64
2.1 Begriffseinordnung.....	65
2.2 Die Rolle der Intuition in den Controllingkonzeptionen	66
2.3 Dynamik im Wirkungsumfeld des Controllings und deren Auswirkungen	74
2.4 Entwicklungen der Controllership	78
2.5 Prognosetätigkeit des Controllers	85
III. Empirische Erhebung.....	93
1 Fragestellungen und Hypothesen der Untersuchung	93
1.1 Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	94
1.2 Komplex 2: Experten versus Novizen.....	95
1.3 Komplex 3: Unterschiede im intuitiven Entscheiden	97
2 Methodisches Vorgehen.....	98
2.1 Herausforderungen bei der Erfassung intuitiver Prozesse	98
2.2 Design und Ablauf der Studie	101
2.3 Stichprobe.....	103
2.4 Instrumente der Datenerhebung	112
2.5 Durchführung	122

2.6	Datenanalyse	125
3	Ergebnisse	139
3.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	139
3.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	144
3.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse.....	148
4	Diskussion	163
4.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	164
4.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	175
4.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse.....	180
4.4	Implikationen für das Controlling.....	188
4.5	Limitationen der Studie	190
IV. Zusammenfassung und Ausblick.....	199	
	Literaturverzeichnis	205
	Abkürzungsverzeichnis	263
	Tabellenverzeichnis	264
	Abbildungsverzeichnis.....	265
	Anhang	267

Inhaltsverzeichnis

I. Annäherung an den Forschungsgegenstand und Überblick.....	1
II. Theoretische Grundlagen	7
1 Intuition als theoretischer Bezugsrahmen	7
1.1 Eingrenzung des Intuitionsbegriffs	8
1.1.1 Intuition als facettenreiches Konstrukt.....	8
1.1.2 Abgrenzung verwandter Begriffe	13
1.2 Intuition als menschliche Fähigkeit	16
1.2.1 Intuition als menschliche Fähigkeit: Grundauffassung in den Erziehungswissenschaften.....	17
1.2.2 Wissen als Grundlage professioneller Intuition	20
1.2.3 Forschungsansätze zur Verknüpfung von Intuition und Expertise .	23
1.2.4 Novizen und Experten im intuitiven Handeln und Entscheiden.....	31
1.2.4.1 Charakterisierung des Expertenbegriffs als Lösung für das Definitionsproblem.....	32
1.2.4.2 Fokussierung der Intuitionsforschung auf Experten.....	33
1.2.4.3 Expertisemodell nach Dreyfus und Dreyfus.....	34
1.2.4.4 Qualität intuitiver Entscheidungen	37
1.2.4.5 Experten versus Novizen	38
1.3 Bedeutung der Intuition in den Wirtschaftswissenschaften.....	40
1.4 Intuition versus Rationalität	48
1.4.1 Rationalitätsbegriff	49
1.4.2 Rationalität und ihre Beschränkung im menschlichen Handeln	50
1.4.3 Zwei-Prozess-Theorien	52
1.4.4 Studien zur Qualität intuitiver versus rationaler Entscheidungen...	57
1.5 Arbeitsdefinition der Intuition.....	62
2 Controlling als Untersuchungsgegenstand	64

2.1	Begriffseinordnung.....	65
2.2	Die Rolle der Intuition in den Controllingkonzeptionen	66
2.2.1	Traditionelle Konzeptionen.....	67
2.2.2	Neuere Konzeptionen	70
2.3	Dynamik im Wirkungsumfeld des Controllings und deren Auswirkungen	74
2.4	Entwicklungen der Controllership	78
2.5	Prognosetätigkeit des Controllers	85
III. Empirische Erhebung.....		93
1	Fragestellungen und Hypothesen der Untersuchung	93
1.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	94
1.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	95
1.3	Komplex 3: Unterschiede im intuitiven Entscheiden	97
2	Methodisches Vorgehen.....	98
2.1	Herausforderungen bei der Erfassung intuitiver Prozesse	98
2.2	Design und Ablauf der Studie	101
2.3	Stichprobe.....	103
2.3.1	Festlegung der Stichprobe	104
2.3.2	Rekrutierung der Versuchspersonen	105
2.3.3	Altersstruktur der Versuchspersonen	106
2.3.4	Berufserfahrung der Versuchspersonen	107
2.4	Instrumente der Datenerhebung	112
2.4.1	Fallstudien	112
2.4.1.1	Exkurs: Der Geschäftsbericht	113
2.4.1.2	Aufgabenstellung	115
2.4.1.3	Auswahl und Modifikation der Geschäftsberichte	117
2.4.2	Interviewleitfaden.....	119
2.5	Durchführung	122
2.5.1	Pilotstudie	122

2.5.2	Test der Fallstudie und des Interviews	123
2.5.3	Hauptstudie.....	124
2.6	Datenanalyse	125
2.6.1	Datenanalyse zu Komplex 1 und Komplex 2	126
2.6.2	Datenanalyse zu Komplex 3.....	130
2.6.2.1	Die quantitative Inhaltsanalyse.....	130
2.6.2.2	Arbeitsschritte der quantitativen Inhaltsanalyse.....	132
2.6.2.2.1	Materialauswahl und Transkription.....	132
2.6.2.2.2	Entwicklung eines Kategoriensystems	133
2.6.2.2.3	Kodieren des Textmaterials	138
3	Ergebnisse	139
3.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	139
3.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	144
3.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse.....	148
4	Diskussion	163
4.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	164
4.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	175
4.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse.....	180
4.4	Implikationen für das Controlling	188
4.5	Limitationen der Studie	190
IV.	Zusammenfassung und Ausblick	199
	Literaturverzeichnis	205
	Abkürzungsverzeichnis	263
	Tabellenverzeichnis	264
	Abbildungsverzeichnis.....	265
	Anhang	267