

Inhaltsübersicht

I. Annäherung an den Forschungsgegenstand und Überblick.....	1
II. Theoretische Grundlagen	7
1 Intuition als theoretischer Bezugsrahmen	7
1.1 Eingrenzung des Intuitionsbegriffs	8
1.2 Intuition als menschliche Fähigkeit	16
1.3 Bedeutung der Intuition in den Wirtschaftswissenschaften.....	40
1.4 Intuition versus Rationalität	48
1.5 Arbeitsdefinition der Intuition.....	62
2 Controlling als Untersuchungsgegenstand	64
2.1 Begriffseinordnung.....	65
2.2 Die Rolle der Intuition in den Controllingkonzeptionen	66
2.3 Dynamik im Wirkungsumfeld des Controllings und deren Auswirkungen	74
2.4 Entwicklungen der Controllershship	78
2.5 Prognosetätigkeit des Controlllers	85
III. Empirische Erhebung.....	93
1 Fragestellungen und Hypothesen der Untersuchung	93
1.1 Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	94
1.2 Komplex 2: Experten versus Novizen.....	95
1.3 Komplex 3: Unterschiede im intuitiven Entscheiden	97
2 Methodisches Vorgehen.....	98
2.1 Herausforderungen bei der Erfassung intuitiver Prozesse	98
2.2 Design und Ablauf der Studie	101
2.3 Stichprobe.....	103
2.4 Instrumente der Datenerhebung	112
2.5 Durchführung	122

2.6	Datenanalyse	125
3	Ergebnisse	139
3.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	139
3.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	144
3.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse.....	148
4	Diskussion	163
4.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	164
4.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	175
4.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse.....	180
4.4	Implikationen für das Controlling.....	188
4.5	Limitationen der Studie	190
IV	Zusammenfassung und Ausblick.....	199
	Literaturverzeichnis	205
	Abkürzungsverzeichnis	263
	Tabellenverzeichnis	264
	Abbildungsverzeichnis.....	265
	Anhang.....	267

2.1	Begriffseinordnung.....	65
2.2	Die Rolle der Intuition in den Controllingkonzeptionen	66
2.2.1	Traditionelle Konzeptionen.....	67
2.2.2	Neuere Konzeptionen	70
2.3	Dynamik im Wirkungsumfeld des Controllings und deren Auswirkungen	74
2.4	Entwicklungen der Controllershship	78
2.5	Prognosetätigkeit des Controllers	85
III.	Empirische Erhebung.....	93
1	Fragestellungen und Hypothesen der Untersuchung	93
1.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation.....	94
1.2	Komplex 2: Experten versus Novizen.....	95
1.3	Komplex 3: Unterschiede im intuitiven Entscheiden	97
2	Methodisches Vorgehen.....	98
2.1	Herausforderungen bei der Erfassung intuitiver Prozesse	98
2.2	Design und Ablauf der Studie	101
2.3	Stichprobe.....	103
2.3.1	Festlegung der Stichprobe	104
2.3.2	Rekrutierung der Versuchspersonen	105
2.3.3	Altersstruktur der Versuchspersonen	106
2.3.4	Berufserfahrung der Versuchspersonen	107
2.4	Instrumente der Datenerhebung	112
2.4.1	Fallstudien	112
2.4.1.1	Exkurs: Der Geschäftsbericht	113
2.4.1.2	Aufgabenstellung.....	115
2.4.1.3	Auswahl und Modifikation der Geschäftsberichte	117
2.4.2	Interviewleitfaden.....	119
2.5	Durchführung	122
2.5.1	Pilotstudie	122

2.5.2	Test der Fallstudie und des Interviews	123
2.5.3	Hauptstudie	124
2.6	Datenanalyse	125
2.6.1	Datenanalyse zu Komplex 1 und Komplex 2	126
2.6.2	Datenanalyse zu Komplex 3	130
2.6.2.1	Die quantitative Inhaltsanalyse	130
2.6.2.2	Arbeitsschritte der quantitativen Inhaltsanalyse	132
2.6.2.2.1	Materialauswahl und Transkription	132
2.6.2.2.2	Entwicklung eines Kategoriensystems	133
2.6.2.2.3	Kodieren des Textmaterials	138
3	Ergebnisse	139
3.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation	139
3.2	Komplex 2: Experten versus Novizen	144
3.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse	148
4	Diskussion	163
4.1	Komplex 1: Intuition versus Deliberation	164
4.2	Komplex 2: Experten versus Novizen	175
4.3	Komplex 3: Deskriptive Ergebnisse	180
4.4	Implikationen für das Controlling	188
4.5	Limitationen der Studie	190
IV.	Zusammenfassung und Ausblick	199
	Literaturverzeichnis	205
	Abkürzungsverzeichnis	263
	Tabellenverzeichnis	264
	Abbildungsverzeichnis	265
	Anhang	267