

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>III</b>
<b>A. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Auslegung der beleidigenden Äußerung .....</b>	<b>3</b>
I. Beleidigung .....	3
II. Meinungsfreiheit nach Art. 5 GG .....	5
<b>C. Maßnahmen des Arbeitgebers.....</b>	<b>8</b>
I. Pflichtverletzung.....	8
II. Außerordentliche Kündigung gem. § 626 Abs. 1 BGB .....	9
III. Ordentliche Kündigung gem. § 620 BGB .....	11
IV. Interessenabwägung .....	12
1. Berufung auf Vertraulichkeit .....	13
a) Bedeutung des Kommunikationskanals.....	14
aa) Chat / Nachrichten .....	14
bb) Chronik .....	15
cc) Facebook-Gruppen .....	16
dd) Profil.....	17
b) Sonderfall: „Gefällt mir Button“.....	18
c) Genaue namentliche Nennung des Arbeitgebers .....	19
2. Betrieblicher oder branchenüblicher Umgangston.....	19
3. Bildungsgrad und psychischer Zustand eines Arbeitnehmers ..	19
4. Ort und Zeitpunkt des Geschehens .....	20
5. Dienstzeitzugehörigkeit .....	21
6. Affektsituation .....	22
V. Abmahnung.....	23
1. Erforderlichkeit der Abmahnung .....	24
2. Vorweggenommene Abmahnung .....	24
3. Entbehrlichkeit der Abmahnung .....	25
<b>D. Social Media Guidelines .....</b>	<b>27</b>
I. Funktion .....	27
II. Rechtliche Verankerung .....	28
III. Verbindlichkeit von Social Media Guidelines.....	28
IV. Social Media Guidelines auf Grundlage von Betriebsvereinbarungen	29
1. Regelungsinhalte.....	29
a) Erläuterung der Besonderheit / Risiken der Social Media- Nutzung .....	30

b)	Erlaubnis/Verbot/Grenzen der Nutzung während der Arbeitszeit (Differenzierung zwischen dienstlicher und privater Nutzung) .....	30
c)	Aufklärung im Rahmen von § 241 Abs. 2 BGB im Hinblick auf Äußerungen über das Unternehmen in sozialen Netzwerken (Loyalitäts- und Rücksichtnahmepflicht) .....	32
d)	Aufklärung auf einzuhaltenden Rechtsrahmen (Betriebs-/Geschäftsgeheimnisse, Urheberrecht, Markenrecht, Wettbewerbsrecht und Persönlichkeitsrecht).....	33
e)	Klarstellung der Eigenverantwortlichkeit des Einzelnen/Pflicht zu Offenlegung der Autorenschaft.....	33
f)	Folgen bei Verstößen der Social Media Guidelines .....	34
g)	Ansprechpartner .....	35
2.	Mitbestimmungsrecht des Betriebsrat .....	35
3.	Geltungsbereich .....	37
<b>E.</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>40</b>
	<b>Rechtsprechungsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>VII</b>