

# Inhaltsverzeichnis

<b>DANKSAGUNG.....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>II</b>
<b>KURZFASSUNG.....</b>	<b>III</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS.....</b>	<b>V</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>XII</b>
 <b>1 EINLEITUNG .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Ausgangssituation .....	1
1.2 Problemstellung .....	5
1.3 Zielsetzung .....	7
1.4 Aufbau der Arbeit.....	8
 <b>2 AUTOMOBILPRODUKTION UND PRODUKTIONSSTRATEGIEN .....</b>	 <b>11</b>
2.1 Begriffliche Grundlagen der Automobilproduktion .....	11
2.2 Die Internationalisierung der Automobilindustrie .....	14
2.2.1 Internationalisierung der Automobilindustrie .....	14
2.2.2 Motivation zur Verlagerung der Produktion .....	19
2.2.3 Geografische Verteilung der Automobilproduktion .....	21
2.3 Produktionsstrategien .....	23
2.3.1 Der Strategiebegriff.....	23
2.3.2 Produktionsstrategie - Erklärungsansätze und Strategieinhalte .....	25
2.3.3 Definition der Produktionsstrategien CBU, SKD, CKD und IP.....	27
2.3.3.1 Completely Built Up.....	29
2.3.3.2 Semi Knocked Down .....	30
2.3.3.3 Completely Knocked Down .....	31
2.3.3.4 Integrierte Produktion .....	32
2.3.3.5 Logistische Aspekte bei den Produktionsstrategien .....	33
2.3.3.6 Zusammenfassende Darstellung der differenzierten Produktionsstrategien .....	34
2.3.4 Herleitung der relevanten Planungsfälle im Kontext der Produktionsstrategien .....	35
 <b>3 STAND DER TECHNIK - MODELLE DER STRATEGIEWAHL UND STRATEGIEIMPLEMENTIERUNG .....</b>	 <b>39</b>
3.1 Anforderungen an Modelle zur Strategiewahl und Strategieimplementierung .....	40
3.1.1 Anforderungen an ein Modell zur Strategiewahl .....	41
3.1.2 Anforderungen an ein Modell zur Strategieimplementierung .....	42

<b>3.2 Modelle der Strategiewahl</b>	<b>43</b>
3.2.1 Modelle zur Wahl von Produktionsstrategien	43
3.2.2 Ansätze zur Entscheidungsunterstützung bei der Strategiewahl bei Volkswagen und Mercedes	46
<b>3.3 Modelle der Strategieimplementierung</b>	<b>48</b>
3.3.1 Definition des Begriffs Vorgehensmodell	49
3.3.2 Modelle der Fabrikplanung	50
3.3.3 Ablauf und Phasen von Markterschließungsprojekten	55
<b>3.4 Ableitung des Forschungsbedarfs und wissenschaftliche Vorgehensweise</b>	<b>57</b>
3.4.1 Bewertung der Anwendbarkeit der existierenden Modelle zur Strategiewahl	57
3.4.2 Bewertung der Anwendbarkeit der existierenden Modelle zur Strategieimplementierung	59
<b>3.5 Zwischenfazit</b>	<b>60</b>
<b>4 ENTWICKLUNG EINER METHODE ZUR WAHL DER PRODUKTIONSSTRATEGIE</b>	<b>63</b>
<b>4.1 Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung der Methode zur Strategiewahl</b>	<b>63</b>
<b>4.2 Gesamtkonzept der Methode zur Wahl der Produktionsstrategie</b>	<b>64</b>
<b>4.3 Phase 1 - Potentialanalyse</b>	<b>65</b>
4.3.1 Grobbewertung der tarifären Handelshemmnisse und sonstigen Einfuhrabgaben	66
4.3.2 Abschätzung der Vorteilhaftigkeit von lokalen Produktionsaktivitäten	68
4.3.3 Berechnung des finanziellen Potentials von lokal produzierten Fahrzeugen	70
<b>4.4 Phase 2 - Vorauswahl der Produktionsstrategie</b>	<b>73</b>
4.4.1 Analyse der tarifären Handelshemmnisse und sonstiger Einfuhrabgaben	75
4.4.2 Analyse der nicht tarifären Handelshemmnisse	77
4.4.3 Analyse der sonstigen rechtlichen Bestimmungen	80
4.4.4 Analyse der strategischen Vorgaben	81
4.4.5 Analyse der unternehmensinternen Beschränkungen	83
4.4.6 Analyse der Umwelt	84
4.4.7 Analyse des Absatzmarktes	84
4.4.8 Interdependenzen zwischen den Einflussfaktoren	86
<b>4.5 Phase 3 - Wirtschaftlichkeitsbewertung</b>	<b>87</b>
4.5.1 Ermittlung des Ergebnisbeitrages pro Fahrzeug	88
4.5.2 Berechnung des Business Cases	92
<b>4.6 Zwischenfazit</b>	<b>93</b>
<b>5 ENTWICKLUNG EINER METHODE ZUR IMPLEMENTIERUNG DER PRODUKTIONSSTRATEGIE</b>	<b>95</b>
<b>5.1 Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung der Methode zur Strategieimplementierung</b>	<b>95</b>
<b>5.2 Beteiligte Unternehmensfunktionen</b>	<b>96</b>
<b>5.3 Grundstruktur des Vorgehensmodells</b>	<b>102</b>
5.3.1 Herleitung von Ebene 1	102
5.3.2 Herleitung von Ebene 2	103
<b>5.4 Projektphase: Pre-Feasibility</b>	<b>105</b>
5.4.1 Potentialanalyse	105
5.4.2 Machbarkeitsstudie	106

<b>5.5 Projektphase: Feasibility</b>	<b>110</b>
5.5.1 Standort- und Konzeptwahl	110
5.5.2 Planung und Aufwandsabschätzung	112
5.5.3 Risikoanalyse	113
5.5.4 Wirtschaftlichkeitsanalyse	115
<b>5.6 Projektphase: Projektspezifikation</b>	<b>116</b>
<b>5.7 Projektphase: Feinplanung</b>	<b>117</b>
5.7.1 Systemlastbestimmung	118
5.7.2 Ablaufstrukturplanung	118
5.7.3 Aufbaustrukturplanung	121
5.7.4 Ressourcenplanung	122
5.7.5 Anordnungsstrukturplanung	125
5.7.6 Lenkungsplanung	127
5.7.7 Unterstützende Planung	128
<b>5.8 Zwischenfazit</b>	<b>130</b>
<b>6 ANWENDBARKEIT IN DER PRAXIS</b>	<b>133</b>
<b>6.1 Anwendbarkeit der Methode zur Wahl der Produktionsstrategie</b>	<b>133</b>
6.1.1 Anwendungsbeispiel Brasilien	133
6.1.2 Anwendungsbeispiel Malaysia	143
6.1.3 Bewertung der Anwendbarkeit und Erfüllung der Anforderungen	148
<b>6.2 Anwendbarkeit der Methode zur Implementierung der Produktionsstrategie</b>	<b>149</b>
6.2.1 Praxisbeispiel 1	149
6.2.2 Praxisbeispiel 2	151
6.2.3 Bewertung der Anwendbarkeit und Erfüllung der Anforderungen	152
<b>6.3 Übertragbarkeit der Methoden in andere Branchen</b>	<b>153</b>
<b>7 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK</b>	<b>157</b>
7.1 Zusammenfassung und Fazit	157
7.2 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	158
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>161</b>
<b>ANHANG</b>	<b>174</b>