

Inhaltsverzeichnis

DANKSAGUNG.....	I
ABSTRACT	II
KURZFASSUNG.....	III
INHALTSVERZEICHNIS.....	V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	IX
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	XII
1 EINLEITUNG	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Problemstellung	5
1.3 Zielsetzung	7
1.4 Aufbau der Arbeit.....	8
2 AUTOMOBILPRODUKTION UND PRODUKTIONSSTRATEGIEN	11
2.1 Begriffliche Grundlagen der Automobilproduktion	11
2.2 Die Internationalisierung der Automobilindustrie	14
2.2.1 Internationalisierung der Automobilindustrie	14
2.2.2 Motivation zur Verlagerung der Produktion	19
2.2.3 Geografische Verteilung der Automobilproduktion	21
2.3 Produktionsstrategien	23
2.3.1 Der Strategiebegriff.....	23
2.3.2 Produktionsstrategie - Erklärungsansätze und Strategieinhalte.....	25
2.3.3 Definition der Produktionsstrategien CBU, SKD, CKD und IP	27
2.3.3.1 Completely Built Up.....	29
2.3.3.2 Semi Knocked Down	30
2.3.3.3 Completely Knocked Down	31
2.3.3.4 Integrierte Produktion	32
2.3.3.5 Logistische Aspekte bei den Produktionsstrategien	33
2.3.3.6 Zusammenfassende Darstellung der differenzierten Produktionsstrategien	34
2.3.4 Herleitung der relevanten Planungsfälle im Kontext der Produktionsstrategien.....	35
3 STAND DER TECHNIK - MODELLE DER STRATEGIEWAHL UND STRATEGIEIMPLEMENTIERUNG	39
3.1 Anforderungen an Modelle zur Strategiewahl und Strategieimplementierung	40
3.1.1 Anforderungen an ein Modell zur Strategiewahl	41
3.1.2 Anforderungen an ein Modell zur Strategieimplementierung	42

3.2 Modelle der Strategiewahl.....	43
3.2.1 Modelle zur Wahl von Produktionsstrategien.....	43
3.2.2 Ansätze zur Entscheidungsunterstützung bei der Strategiewahl bei Volkswagen und Mercedes	46
3.3 Modelle der Strategieimplementierung	48
3.3.1 Definition des Begriffs Vorgehensmodell.....	49
3.3.2 Modelle der Fabrikplanung	50
3.3.3 Ablauf und Phasen von Markterschließungsprojekten	55
3.4 Ableitung des Forschungsbedarfs und wissenschaftliche Vorgehensweise	57
3.4.1 Bewertung der Anwendbarkeit der existierenden Modelle zur Strategiewahl.....	57
3.4.2 Bewertung der Anwendbarkeit der existierenden Modelle zur Strategieimplementierung	59
3.5 Zwischenfazit.....	60
4 ENTWICKLUNG EINER METHODE ZUR WAHL DER PRODUKTIONSSTRATEGIE	63
4.1 Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung der Methode zur Strategiewahl.....	63
4.2 Gesamtkonzept der Methode zur Wahl der Produktionsstrategie	64
4.3 Phase 1 - Potentialanalyse	65
4.3.1 Grobabschätzung der tarifären Handelshemmnisse und sonstigen Einfuhrabgaben	66
4.3.2 Abschätzung der Vorteilhaftigkeit von lokalen Produktionsaktivitäten	68
4.3.3 Berechnung des finanziellen Potentials von lokal produzierten Fahrzeugen.....	70
4.4 Phase 2 - Vorauswahl der Produktionsstrategie	73
4.4.1 Analyse der tarifären Handelshemmnisse und sonstiger Einfuhrabgaben	75
4.4.2 Analyse der nicht tarifären Handelshemmnisse	77
4.4.3 Analyse der sonstigen rechtlichen Bestimmungen	80
4.4.4 Analyse der strategischen Vorgaben	81
4.4.5 Analyse der unternehmensinternen Beschränkungen	83
4.4.6 Analyse der Umwelt	84
4.4.7 Analyse des Absatzmarktes	84
4.4.8 Interdependenzen zwischen den Einflussfaktoren.....	86
4.5 Phase 3 - Wirtschaftlichkeitsbewertung	87
4.5.1 Ermittlung des Ergebnisbeitrages pro Fahrzeug.....	88
4.5.2 Berechnung des Business Cases	92
4.6 Zwischenfazit.....	93
5 ENTWICKLUNG EINER METHODE ZUR IMPLEMENTIERUNG DER PRODUKTIONSSTRATEGIE	95
5.1 Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung der Methode zur Strategieimplementierung	95
5.2 Beteiligte Unternehmensfunktionen	96
5.3 Grundstruktur des Vorgehensmodells	102
5.3.1 Herleitung von Ebene 1.....	102
5.3.2 Herleitung von Ebene 2	103
5.4 Projektphase: Pre-Feasibility.....	105
5.4.1 Potentialanalyse.....	105
5.4.2 Machbarkeitsstudie.....	106

5.5 Projektphase: Feasibility.....	110
5.5.1 Standort- und Konzeptwahl.....	110
5.5.2 Planung und Aufwandsabschätzung.....	112
5.5.3 Risikoanalyse.....	113
5.5.4 Wirtschaftlichkeitsanalyse.....	115
5.6 Projektphase: Projektspezifikation.....	116
5.7 Projektphase: Feinplanung	117
5.7.1 Systemlastbestimmung.....	118
5.7.2 Ablaufstrukturplanung.....	118
5.7.3 Aufbaustrukturplanung.....	121
5.7.4 Ressourcenplanung.....	122
5.7.5 Anordnungsstrukturplanung	125
5.7.6 Lenkungsplanung	127
5.7.7 Unterstützende Planung.....	128
5.8 Zwischenfazit.....	130
6 ANWENDBARKEIT IN DER PRAXIS.....	133
6.1 Anwendbarkeit der Methode zur Wahl der Produktionsstrategie.....	133
6.1.1 Anwendungsbeispiel Brasilien.....	133
6.1.2 Anwendungsbeispiel Malaysia	143
6.1.3 Bewertung der Anwendbarkeit und Erfüllung der Anforderungen	148
6.2 Anwendbarkeit der Methode zur Implementierung der Produktionsstrategie.....	149
6.2.1 Praxisbeispiel 1	149
6.2.2 Praxisbeispiel 2	151
6.2.3 Bewertung der Anwendbarkeit und Erfüllung der Anforderungen	152
6.3 Übertragbarkeit der Methoden in andere Branchen	153
7 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	157
7.1 Zusammenfassung und Fazit	157
7.2 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf.....	158
LITERATURVERZEICHNIS	161
ANHANG	174