

Inhalt

Vorwort zur neuen Ausgabe	9
Vorwort zur deutschen Ausgabe	13

Teil I Einleitung

1 Willkommen zum 80/20-Prinzip	21
2 80/20 denken	44

Teil II Unternehmenserfolg muss kein Zufall sein

3 Der heimliche Kult	69
4 Fehler in der Strategie	87
5 Je einfacher, desto besser	117
6 Die richtigen Kunden finden	138
7 Die zehn wichtigsten geschäftlichen Anwendungsbereiche des 80/20-Prinzips	156
8 Erfolg durch die »wenigen Wesentlichen«	170

Teil III Weniger arbeiten, mehr verdienen und Spaß haben

9 Frei sein	183
10 Die Zeitrevolution	195

8 Das 80/20-Prinzip

11 Sie bekommen, was Sie erwarten	218
12 Mit freundlicher Unterstützung	231
13 Intelligent und faul	245
14 Geld regiert die Welt	267
15 Die sieben Glücksgewohnheiten	282

Teil IV Neue Erkenntnisse: Das alten Prinzip neu entdeckt

16 Die zwei Dimensionen des 80/20-Prinzips	303
Anmerkungen	324
Register	335