

# Inhalt

Vorwort zur neuen Ausgabe . . . . .	9
Vorwort zur deutschen Ausgabe . . . . .	13

## Teil I Einleitung

1 Willkommen zum 80/20-Prinzip . . . . .	21
2 80/20 denken . . . . .	44

## Teil II Unternehmenserfolg muss kein Zufall sein

3 Der heimliche Kult . . . . .	69
4 Fehler in der Strategie . . . . .	87
5 Je einfacher, desto besser . . . . .	117
6 Die richtigen Kunden finden . . . . .	138
7 Die zehn wichtigsten geschäftlichen Anwendungsbereiche des 80/20-Prinzips . . . . .	156
8 Erfolg durch die »wenigen Wesentlichen« . . . . .	170

## Teil III Weniger arbeiten, mehr verdienen und Spaß haben

9 Frei sein . . . . .	183
10 Die Zeitrevolution . . . . .	195

<b>11</b>	<b>Sie bekommen, was Sie erwarten . . . . .</b>	<b>218</b>
<b>12</b>	<b>Mit freundlicher Unterstützung . . . . .</b>	<b>231</b>
<b>13</b>	<b>Intelligent und faul . . . . .</b>	<b>245</b>
<b>14</b>	<b>Geld regiert die Welt . . . . .</b>	<b>267</b>
<b>15</b>	<b>Die sieben Glücksgewohnheiten . . . . .</b>	<b>282</b>

**Teil IV**

**Neue Erkenntnisse:**

**Das alten Prinzip neu entdeckt**

<b>16</b>	<b>Die zwei Dimensionen des 80/20-Prinzips . . . . .</b>	<b>303</b>
-----------	--	------------

<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>324</b>
------------------------------	------------

<b>Register . . . . .</b>	<b>335</b>
---------------------------	------------