

Inhalt

Vorwort

Vorwort 10. Auflage: Dr. Reiner Münker	8
Vorwort 9. Auflage: Dr. Reiner Münker	9
Vorwort 8. Auflage: Hildegard Reppelmund	10
Vorwort 1. Auflage Dr. Koblitz	11

1 Einführung

Einige einleitende Bemerkungen	12
Ein bisschen Statistik	13
Das Geschäft mit dem UWG.....	16
Das neue UWG.....	19
Sondertatbestände	21
Quintessenz und politische Forderungen	26

2 Immobilien im Internet

Gesetze	28
Besondere Probleme.....	30

3 Die wichtigsten Gesetze und Bestimmungen

Das UWG	34
Weitere wichtige Gesetze, Verordnungen und Regeln	44

4 Die Wettbewerbshüter

Allgemeines	46
Die Mitbewerber nach § 8 Abs.3 Nr.1 UWG	46
Verbände und Vereine nach § 8 Abs.3 Nr.2 UWG	47
Verbraucherschutzverbände nach § 8 Abs.3 Nr.3 UWG	48
Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern nach § 8 Abs.3 Nr.4 UWG	48
Fazit	48

5 Richtige Reaktion auf eine Abmahnung

Wie man Fehler in Anzeigen vermeidet	49
Wie man Fehler im Internet vermeidet	50

6 Erlaubtes und Verbotenes in der Immobilienwerbung

Preisangaben, Preisaufgliederungen, Preisbestandteile	53
Festpreis, notarieller Festpreis	55
Provision und Provisionsangabepflicht	55
Provisionsfrei, kostenlose Tätigkeit u. Ä.	56
Finanzierungsangebote, Zinsen	57
Steuervorteile, Steuersparen, Renditeversprechen	57
Prämien, Rabatte und Zugaben	58
Brutto/Netto	58

Neubau, Projektierter Neubauten, Haus im Haus (ETW)	58
Vermietet, frei ab	59
Flächenangaben und -bezeichnungen	59
Biohaus, baubiologisch, ökologische Bauweise u.Ä.	60
Firmenbezeichnung, -aussagen, Verbandszugehörigkeit	61
Wohnraumvermittlung	62
Baustellenberatung am Sonntag, Neubaubesichtigung	64
Werbung mit Beratungstätigkeit über Miet- und Kaufverträge	64
Chiffre-Anzeigen, Eigenverkauf u.Ä.	64
Telefon-, Fax- und E-Mailwerbung	65
Firmenname, Firmierung (Briefbogen, Fax, E-Mail)	65
Werbung im Internet, Pflichtangaben gem. § 5 TMG (Impressum)	66
7 Gesetze und Adressen	
Gesetze	67
Wettbewerbsregeln IVD	86
Adressen	89
8 Mustertexte und Checklisten	
Unterlassungserklärung mit unbestimmter Vertragsstrafe und Begleitbrief mit Vorbehalten zur Klagebefugnis	91
Unterlassungserklärung bei Urheberrechtsverstößen	93
Standardbrief bei Druckfehler der Zeitung	94
Beschwerdebrief an die Zeitung wegen eines Druckfehlers	95
Mitteilung an den Abmahner wegen einer zu beantragenden einstweiligen Verfügung	96
Abschlussklärung nach Erhalt einer einstweiligen Verfügung	96
Checkliste zur Prüfung einer Abmahnung	97
Checkliste Impressum	98
Einwilligungserklärung für Werbung per Telefon, Fax und E-Mail	98
9 Urteile zum Wettbewerbsrecht	
Vorraussetzung und Nachweis der Klagebefugnis eines Mitbewerbers	99
Vorraussetzung und Nachweis für die Klagebefugnis eines Verbandes	100
Zugang der Abmahnung/Sofortiges Anerkenntnis im Gerichtsverfahren.....	101
Vollmacht und Abmahnung	101
Aufklärungspflicht des Abgemahnten	101
Kostenersatz im Abmahnverfahren.....	102
Kostenersatz für Abmahnungen eines Mitbewerbers durch einen Anwalt, der als Serienabmahner bekannt ist	102
Kostenersatz bei unberechtigter Abmahnung	103
Kostenersatz für eine Schutzschrift	103
Kostenersatz für Abschluss schreiben.....	104
Kostenersatz und Umsatzsteuer	104
Unterlassungserklärung.....	104
Unbezahltes Vertragsstrafversprechen	105

Vertragsstrafe aus Altunterlassungsverträgen	105
Haftung für Druckfehler in einer Zeitungsanzeige	106
Haftung der Zeitung für Vertragsstrafen bei Zeitungsverschulden	106
Hinweispflicht auf spätere Fertigstellung oder Vermietung	106
Hinweis auf WEG	107
Notarieller Festpreis	108
Wohn-/Nutzfläche in einer Zahl, Abkürzungen	108
Brutto- oder Nettomieten	110
Preisangaben für Immobilien in der Zeitungswerbung	110
m ² -Preise in der Immobilienwerbung	110
m ² -Preisangaben für Baugrundstücke und Bauland	111
Zulässigkeit von „ab-Preisen“ bei Eigentumswohnungen	111
Endpreisangabe bei Gewerbeobjekten	112
Endpreisangabe bei der Immobilienwerbung	112
m ² -Preisangaben für Eigentumswohnungen	112
Zinsangaben	113
Kalt-, Warmmiete, Nebenkostenhinweis + Garage	113
Hinweis auf Maklereigenschaft, gewerbliche Tätigkeit, Abkürzungen	115
GmbH-Zusatz in der Immobilienwerbung	116
Baustellenberatung am Sonntag	116
Beratungstätigkeit (Rechtsberatung)	116
Unzulässige AGB-Klauseln	117
Internet (Räumlicher Bereich)	117
Internet, Pflichtangaben § 5 TMG	118
Anbieterkennzeichnung im Internet	118
Streitwert bei Wettbewerbsverstößen im Internet	119
10 Typische Abmahn-Beispiele aus der Praxis	120
11 Literaturhinweise	128
Der Autor	129
Der Grabener Verlag	130