

Vorwort 9

Dank der Autoren 11

1. 1890–1918 Gründerjahre und Erster Weltkrieg 13

(Stefan Pretzlik)

Die Gründung der Allianz 13

Die ersten Jahre 24

Der Versicherungsbeamte und die «Fräulein» 28

Neue Branchen und erste Fusionen 39

Der Vertrieb 53

Auslandsgeschäft und Erster Weltkrieg 58

2. 1918–1933 Krisen, Rationalisierung und Wachstum 71

(Gerd Modert)

Eine neue Allianz – eine neue Generation übernimmt 76

Krisen meistern: Maß halten, umbauen und fusionieren 84

Wie die Allianz die Inflation überstand 98

Goldene Zwanziger? – Rationalisierung, Wachstum, Krise 105

Kommunikation: Zeitungen, Reklame, Öffentlichkeitsarbeit 123

Internationale Märkte 135

3. 1933–1948 Die Allianz: NS-Zeit und Wiederaufbau 143

(Gerd Modert)

1933: Kurt Schmitt, die Allianz und der Nationalsozialismus 147

«Die Versicherung muss verdienen» – wirtschaftliche Entwicklung und Anpassung 159

Die Allianz, ihre jüdischen Mitarbeiter und Kunden und die antisemitische Politik des NS-Regimes 171
Krieg, Frieden, Wiederaufbau 186

4. 1948–1970 Wirtschaftswunder und grenzenloses Wachstum 205
(Stefan Pretzlik)

Ein neuer Gesellschaftssitz 206
Eine neue Hauptverwaltung 210
Die Renten der Allianz 212
Die Kunden kommen mit dem Auto 215
Sag' es heiter, Du kommst weiter! 218
Hoffentlich Allianz versichert 222
Der Betrieb verändert sich 224
Auf dem Weg zum Mitarbeiter 231
Mitbestimmung im Unternehmen 234
Die Vertreter der Allianz 238
Der kleine Mann und die Lebensversicherung 243
Die «Deutschland AG» 245
Der Umgang mit neuen Risiken: Das Atomzeitalter beginnt 249
Der mühsame Neubeginn im Ausland 251

5. 1970–1990 Wege der Internationalisierung 257
(Barbara Eggenkämper)

Machtwechsel und Generationswechsel 259
1970: Verluste und Sanierung 264
Sanierung der KFZ-Versicherung 266
Service und Sicherheitsforschung 268
Rationalisierung und Kostenmanagement 271
Erfolg im Lebensgeschäft 276
1977: Ein einheitliches Erscheinungsbild der Allianz 281
Atomenergie: Versicherung einer strahlenden Vision 285
Der Blick über die Grenzen: Erste Schritte im Ausland 289
Die Gründung der Allianz International Insurance Co. Ltd., London 297
Forcierter Ausbau des Auslandsgeschäfts 298
1985: Auf dem Weg zur Allianz AG Holding 305
1985–1990: Die Veränderungen des internationalen Geschäfts nach der Holdingbildung 308
Der Europäische Binnenmarkt 318

6. 1990–2015 Der internationale Finanzdienstleister	323
(Barbara Eggenkämper)	
Die Allianz in den 1990er Jahren	326
Wandel in der Unternehmenskultur	327
Der Transformationsprozess in den 1990er Jahren	334
Von der Wende zum Global Player	340
Die Allianz in Asien	345
Asset Management und Bankgeschäft	354
1999: Ein neues Corporate Design	360
Die Allianz zu Beginn des 21. Jahrhunderts	363
Die Gründung der SE	366
Eine starke Gemeinschaft mit Zukunft	374

Anhang

Anmerkungen	377
Bildnachweis	423
Archivverzeichnis	423
Orts-, Personen- und Sachregister	424