

Inhaltsverzeichnis

1	Facebook-Marketing für Einsteiger ...	9
2	Gruppe, Seite oder privates Profil?	13
2.1	Warum das private Profil nicht für Marketing geeignet ist.....	19
2.2	Eignen sich Gruppen für das eigene Marketing? ..	22
3	Einstieg in Facebook-Seiten.....	25
3.1	Die optimale Facebook-Strategie.....	26
3.1.1	Das Warum	28
3.1.2	Der Zweck	28
3.1.3	Die Zieldefinition	29
3.1.4	Der Zeitaufwand.....	30
3.1.5	Die Zielgruppe	31
3.1.6	Der Mehrwert	32
3.1.7	Der Inhalt	33
3.1.8	Der Redaktionsplan	36
3.1.9	Die Tonalität	37
3.1.10	Verhalten bei Kritik	37
3.1.11	Die Bewerbung	39
3.1.12	Die internen Richtlinien	39
3.2	Die grafische Gestaltung Ihrer Facebook-Seite	40
3.3	Seitenerstellung – Schritt für Schritt	44

4	Postings – die Stimme Ihrer Facebook-Seite..	63
4.1	Die unterschiedlichen Postingvarianten	65
4.1.1	Textposting (Status)	65
4.1.2	Linkposting	66
4.1.3	Foto/Video	68
4.1.4	Veranstaltung	70
4.1.5	Meilenstein	72
4.1.6	Angebote	74
4.2	Interaktionen sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Seite	81
4.3	Was ist der EdgeRank?	83
4.4	Tipps für erfolgreiche Postings und mehr Interaktion	86
4.4.1	Fragen stellen	87
4.4.2	Bitte um Likes, Kommentare oder Teilen	88
4.4.3	Fill in the blank	90
4.4.4	Bilder, Bilder, Bilder	91
4.4.5	Humorvolle Inhalte	93
4.4.6	Geben Sie nützliche Tipps	93
4.4.7	Tagesaktuelle Postings	93
4.5	Wie oft und wann Sie posten sollten	94
4.6	Allgemeine Tipps zur Förderung der Beziehung zu Fans	98
4.6.1	Einblicke in Ihr Unternehmen	98
4.6.2	Persönlichkeit und Menschlichkeit	98
4.6.3	Immer so rasch wie möglich antworten	99
4.6.4	Bedanken Sie sich	101
4.6.5	Jubelpostings	101
4.6.6	Stellen Sie Ihre Fans in den Vordergrund	102

4.6.7	Exklusive Inhalte oder Fanaktionen	102
4.6.8	Postings oben fixieren oder hervorheben	103
4.6.9	Gewinnspiel-Postings	104
5	Gewinnspiele auf Facebook	105
5.1	Facebook Promotion-Guidelines	106
5.2	Gewinnspiele in einer Facebook-Anwendung	110
5.3	Die Werbung macht's	115
6	Facebook-Werbeanzeigen	117
6.1	Der Werbeanzeigen-Manager	121
6.1.1	Werbeanzeigen-Ziele	122
6.1.2	Die Auswahl Ihrer Zielgruppe	123
6.1.3	Zeitplan, Budget & Gebot	125
6.2	Praxistipps für erfolgreiche Werbeanzeigen	127
7	Wie Sie Ihre Facebook-Seite bekannt machen	131
7.1	Fügen Sie Ihre Facebook-Seite Ihrem privaten Profil hinzu	132
7.2	Erzählen Sie Ihren Freunden davon	132
7.3	Nutzen Sie bestehende Geschäftskontakte und Netzwerke	133
7.4	Ihre Mitarbeiter als Aushängeschilder	133
7.5	Information zu Ihrer Seite in einem Newsletter ...	134
7.6	Kommunizieren Sie Ihre Seite in Ihrem Geschäft .	134
7.7	Behandeln Sie Ihre Facebook-Seite wie Ihre Website	134

Inhaltsverzeichnis

7.8	Machen Sie Ihre Website Facebook-fit	135
7.9	Was Sie laufend tun können, um Fans zu gewinnen	136
7.9.1	Erwähnen Sie andere Facebook-Seiten in Ihren Postings	136
7.9.2	Fügen Sie andere Seiten als Lieblingsseiten hinzu	137
7.9.3	Interagieren Sie als Seite mit den Beiträgen auf anderen Seiten	137
8	Rechtliche Stolpersteine im Facebook-Marketing	139
8.1	Impressumpflicht für Facebook-Seiten	140
8.2	Das Urheberrecht bei Bildern	140
8.3	Haftung für Links und Userpostings	141
8.4	Nutzung des Facebook-Logos und anderer Warenzeichen	142
9	Und was bringt ein Facebook-Auftritt?	145
	Stichwortverzeichnis	149