

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>5</b>
<b>1 Allgemeine Informationen zum SAP Agenturgeschäft</b>	<b>9</b>
1.1 Geschichte des Agenturgeschäfts	9
1.2 Technische Voraussetzungen	9
1.3 Integration	11
<b>2 Funktionalitäten</b>	<b>13</b>
2.1 Belegtypen und Buchungssystematik	13
2.2 Preisfindung	44
2.3 Überleitung in die Buchhaltung	48
2.4 Kontenfindung	52
2.5 Nachrichten	53
<b>3 Standard Reporting</b>	<b>57</b>
<b>4 Praxisbeispiele</b>	<b>69</b>
4.1 Zentralregulierung	70
4.2 Provisionsabrechnung	118
4.3 WKZ-Abrechnung	133
4.4 Gutscheinabwicklung	156
4.5 Rechnungsschreibung	173
4.6 Fazit	185
<b>5 Einsatz weiterer SAP-Komponenten</b>	<b>187</b>
5.1 Geschäftspartner	187
5.2 Kontraktbezogene Vergütungsabrechnung	192

<b>6</b>	<b>Entwicklungsumfeld</b>	<b>197</b>
6.1	Eingangsschnittstelle	197
6.2	Nachrichten	197
6.3	Formulare	198
6.4	BAdls	198
6.5	Workflow	198
6.6	Formeln und Bedingungen	198
6.7	Individuelle Reports	198
<b>7</b>	<b>Schlusswort</b>	<b>199</b>
<b>A</b>	<b>Die Autorin</b>	<b>203</b>
<b>B</b>	<b>Index</b>	<b>205</b>
<b>C</b>	<b>Disclaimer</b>	<b>212</b>
	<b>Weitere Bücher von Espresso Tutorials</b>	<b>213</b>