

# Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen	9
Verzeichnis der Länderkürzel	11
VORWORT	13
1. GRUNDLAGEN	17
1.1 Medienbegriff und Systembegriff	17
1.2 Die Komparatistik	19
1.3 Die >Amerikanisierung< und Globalisierung der Medien	23
1.4 Bisherige Ansätze zum Vergleich der Mediensysteme	25
1.4.1 <i>Ideologisch abgrenzen:</i> Four theories of the press 1956	25
1.4.2 <i>Politische Abhängigkeiten aufzeigen:</i> Koschwitz 1974	30
1.4.3 <i>Das Raster erweitern: McQuail 1983</i>	32
1.4.4 <i>Die Komplexität verdeutlichen: Wito 1983</i>	34
1.4.5 <i>Die Gemeinsamkeiten aufzeigen:</i> Altschull 1984	36
1.4.6 <i>Eine demokratische-sozialistische Theorie             entwickeln: Picard 1985</i>	40
1.4.7 <i>Die Medieninhalte messen: Ostini und Fung 2002</i>	42
1.4.8 <i>Das Ähnliche ausdifferenzieren:</i> Hallin und Mancini 2004	45
1.4.9 <i>Die Unterschiede deutlich machen: McKenzie 2006</i>	49
1.4.10 <i>An Bewährtem festhalten: Hardy 2008</i>	50

1.5	Differenzen durch politische Systeme	51
1.5.1	<i>Kategorisierungen</i>	51
1.5.2	<i>Gemeinsame Merkmale</i>	54
1.5.3	<i>Liberale und totalitäre Herrschaftssysteme</i>	55
1.5.4	<i>Föderalistische und zentralistische Regierungssysteme</i>	56
1.5.5	<i>Demokratische und autoritäre Regierungssysteme</i>	58
1.5.6	<i>Formen autoritärer Diktaturen</i>	59
1.5.7	<i>Parlamentarische und präsidentielle Demokratien</i>	60
1.5.8	<i>Repräsentative und direkte Demokratien</i>	62
1.5.9	<i>Konkurrenz- und Konkordanzdemokratien</i>	63
1.5.10	<i>Politische Systeme und Mediensysteme</i>	65
2.	LÄNDERPORTRÄTS	67
2.1	Die Medien in ideologisch geschlossenen Systemen	67
2.1.1	<i>Nordkorea</i>	67
2.1.2	<i>China</i>	73
2.1.3	<i>Syrien</i>	79
2.1.4	<i>Kuba</i>	85
2.1.5	<i>Elemente eines Modells</i>	94
2.2	Die Medien in patriotisch intendierten Systemen	96
2.2.1	<i>Iran</i>	96
2.2.2	<i>Ägypten</i>	103
2.2.3	<i>Weißrussland</i>	109
2.2.4	<i>Elemente eines Modells</i>	117
2.3	Die Medien in kontrolliert-halboffenen Systemen	118
2.3.1	<i>Russland</i>	118
2.3.2	<i>Türkei</i>	135
2.3.3	<i>Thailand</i>	147
2.3.4	<i>Senegal</i>	156
2.3.5	<i>Elemente eines Modells</i>	163
2.4	Die Medien in freiheitlich-klientelistischen Systemen	164
2.4.1	<i>Italien</i>	164
2.4.2	<i>Lettland</i>	174

2.4.3	<i>Libanon</i>	183
2.4.4	<i>Ghana</i>	188
2.4.5	<i>Elemente eines Modells</i>	195
2.5	<b>Die Medien in Public-Service-Systemen</b>	196
2.5.1	<i>Frankreich</i>	196
2.5.2	<i>Deutschland</i>	209
2.5.3	<i>Österreich</i>	221
2.5.4	<i>Schweiz</i>	233
2.5.5	<i>Großbritannien</i>	242
2.5.6	<i>Elemente eines Modells</i>	257
2.6	<b>Die Medien in liberalen Systemen</b>	260
2.6.1	<i>USA</i>	260
2.6.2	<i>Luxemburg</i>	273
2.6.3	<i>Brasilien</i>	279
2.6.4	<i>Elemente eines Modells</i>	292
3.	<b>DER PRAGMATISCHE DIFFERENZ-ANSATZ</b>	294
3.1	<b>Grundidee</b>	294
3.2	<b>Illustration der Kriterien</b>	296
3.2.1	<i>Historische Entwicklung</i>	296
3.2.2	<i>Regierungssystem</i>	304
3.2.3	<i>Politische Kultur</i>	309
3.2.4	<i>Medienfreiheit</i>	314
3.2.5	<i>Staatskontrolle über die Medien</i>	322
3.2.6	<i>Medienbesitz</i>	329
3.2.7	<i>Medienfinanzierung</i>	332
3.2.8	<i>Politischer Parallelismus</i>	333
3.2.9	<i>Medienorientierung</i>	342
3.2.10	<i>Journalismuskultur</i>	346
3.2.11	<i>Professionalität des Journalismus</i>	350
3.3	<b>Verworfene Kriterien</b>	355
3.3.1	<i>Debatte</i>	355
3.3.2	<i>Einkommen der Bevölkerung</i>	356
3.3.3	<i>Bildungsgrad</i>	359
3.3.4	<i>Religionszugehörigkeit</i>	361
3.3.5	<i>Sprachen und Medien</i>	363

3.3.6	<i>Kulturleistung</i>	370
3.3.7	<i>(De-)Zentralisierung des Mediensystems</i>	373
3.3.8	<i>Größe des Medienmarktes</i>	375
3.3.9	<i>Grad der Medienvielfalt</i>	378
3.3.10	<i>Lesequote</i>	381
3.4	<b>Theoretischer Aufriß</b>	383
3.4.1	<i>Beschreibung des Ansatzes</i>	383
a)	<i>Das liberale Modell</i>	384
b)	<i>Das Public-Service-Modell</i>	385
c)	<i>Das Klientel-Modell</i>	387
d)	<i>Das Schock-Modell</i>	389
e)	<i>Das Patrioten-Modell</i>	390
f)	<i>Das Kommando-Modell</i>	392
3.4.2	<i>Schwächen des Ansatzes</i>	393
3.4.3	<i>Möglicher Wandel</i>	395
<b>4.</b>	<b>BILANZ UND AUSBLICK</b>	398
	<b>BIBLIOGRAFIE</b>	403