

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen	9
Verzeichnis der Länderkürzel	11
VORWORT	13
1. GRUNDLAGEN	17
1.1 Medienbegriff und Systembegriff	17
1.2 Die Komparatistik	19
1.3 Die ›Amerikanisierung‹ und Globalisierung der Medien	23
1.4 Bisherige Ansätze zum Vergleich der Mediensysteme	25
1.4.1 <i>Ideologisch abgrenzen:</i> Four theories of the press 1956	25
1.4.2 <i>Politische Abhängigkeiten aufzeigen:</i> Koschwitz 1974	30
1.4.3 <i>Das Raster erweitern:</i> McQuail 1983	32
1.4.4 <i>Die Komplexität verdeutlichen:</i> Wiio 1983	34
1.4.5 <i>Die Gemeinsamkeiten aufzeigen:</i> Altschull 1984	36
1.4.6 <i>Eine demokratische-sozialistische Theorie entwickeln:</i> Picard 1985	40
1.4.7 <i>Die Medieninhalte messen:</i> Ostini und Fung 2002	42
1.4.8 <i>Das Ähnliche ausdifferenzieren:</i> Hallin und Mancini 2004	45
1.4.9 <i>Die Unterschiede deutlich machen:</i> McKenzie 2006	49
1.4.10 <i>An Bewährtem festhalten:</i> Hardy 2008	50

1.5	Differenzen durch politische Systeme	51
1.5.1	<i>Kategorisierungen</i>	51
1.5.2	<i>Gemeinsame Merkmale</i>	54
1.5.3	<i>Liberale und totalitäre Herrschaftssysteme</i>	55
1.5.4	<i>Föderalistische und zentralistische Regierungssysteme</i>	56
1.5.5	<i>Demokratische und autoritäre Regierungssysteme</i>	58
1.5.6	<i>Formen autoritärer Diktaturen</i>	59
1.5.7	<i>Parlamentarische und präsidentielle Demokratien</i>	60
1.5.8	<i>Repräsentative und direkte Demokratien</i>	62
1.5.9	<i>Konkurrenz- und Konkordanzdemokratien</i>	63
1.5.10	<i>Politische Systeme und Mediensysteme</i>	65

2. LÄNDERPORTRÄTS 67

2.1	Die Medien in ideologisch geschlossenen Systemen	67
2.1.1	<i>Nordkorea</i>	67
2.1.2	<i>China</i>	73
2.1.3	<i>Syrien</i>	79
2.1.4	<i>Kuba</i>	85
2.1.5	<i>Elemente eines Modells</i>	94
2.2	Die Medien in patriotisch intendierten Systemen	96
2.2.1	<i>Iran</i>	96
2.2.2	<i>Ägypten</i>	103
2.2.3	<i>Weißrussland</i>	109
2.2.4	<i>Elemente eines Modells</i>	117
2.3	Die Medien in kontrolliert-halboffenen Systemen	118
2.3.1	<i>Russland</i>	118
2.3.2	<i>Türkei</i>	135
2.3.3	<i>Thailand</i>	147
2.3.4	<i>Senegal</i>	156
2.3.5	<i>Elemente eines Modells</i>	163
2.4	Die Medien in freiheitlich-klientelistischen Systemen	164
2.4.1	<i>Italien</i>	164
2.4.2	<i>Lettland</i>	174

2.4.3	<i>Libanon</i>	183
2.4.4	<i>Ghana</i>	188
2.4.5	<i>Elemente eines Modells</i>	195
2.5	Die Medien in Public-Service-Systemen	196
2.5.1	<i>Frankreich</i>	196
2.5.2	<i>Deutschland</i>	209
2.5.3	<i>Österreich</i>	221
2.5.4	<i>Schweiz</i>	233
2.5.5	<i>Großbritannien</i>	242
2.5.6	<i>Elemente eines Modells</i>	257
2.6	Die Medien in liberalen Systemen	260
2.6.1	<i>USA</i>	260
2.6.2	<i>Luxemburg</i>	273
2.6.3	<i>Brasilien</i>	279
2.6.4	<i>Elemente eines Modells</i>	292

3. DER PRAGMATISCHE DIFFERENZ-ANSATZ 294

3.1	Grundidee	294
3.2	Illustration der Kriterien	296
3.2.1	<i>Historische Entwicklung</i>	296
3.2.2	<i>Regierungssystem</i>	304
3.2.3	<i>Politische Kultur</i>	309
3.2.4	<i>Medienfreiheit</i>	314
3.2.5	<i>Staatskontrolle über die Medien</i>	322
3.2.6	<i>Medienbesitz</i>	329
3.2.7	<i>Medienfinanzierung</i>	332
3.2.8	<i>Politischer Parallelismus</i>	333
3.2.9	<i>Medienorientierung</i>	342
3.2.10	<i>Journalismuskultur</i>	346
3.2.11	<i>Professionalität des Journalismus</i>	350
3.3	Verworfenne Kriterien	355
3.3.1	<i>Debatte</i>	355
3.3.2	<i>Einkommen der Bevölkerung</i>	356
3.3.3	<i>Bildungsgrad</i>	359
3.3.4	<i>Religionszugehörigkeit</i>	361
3.3.5	<i>Sprachen und Medien</i>	363

3.3.6	<i>Kulturleistung</i>	370
3.3.7	<i>(De-)Zentralisierung des Mediensystems</i>	373
3.3.8	<i>Größe des Medienmarktes</i>	375
3.3.9	<i>Grad der Medienvielfalt</i>	378
3.3.10	<i>Lesequote</i>	381
3.4	Theoretischer Aufriss	383
3.4.1	<i>Beschreibung des Ansatzes</i>	383
	<i>a) Das liberale Modell</i>	384
	<i>b) Das Public-Service-Modell</i>	385
	<i>c) Das Klientel-Modell</i>	387
	<i>d) Das Schock-Modell</i>	389
	<i>e) Das Patrioten-Modell</i>	390
	<i>f) Das Kommando-Modell</i>	392
3.4.2	<i>Schwächen des Ansatzes</i>	393
3.4.3	<i>Möglicher Wandel</i>	395
4.	BILANZ UND AUSBLICK	398
	BIBLIOGRAFIE	403